


Тема 2.
Типологія
стратегій різних
рівнів управління



Стратегія розуміється як постійна зміна організації або регулярна його адаптація до можливих (необхідних) змін в середовищі на шляху до досягнення мети.

Новий підхід до стратегічного управління передбачає такі процедури і механізми:

- перехід від політики диверсифікації до політики маніпулювання набором профільних видів діяльності;

- створення незалежних господарських одиниць в межах організації, які самостійно визначають і незалежно здійснюють в межах узгоджених умов стратегію децентралізації повноважень і відповідальності, з одного боку, та високий рівень згуртованості незалежних підрозділів організації, з іншого;

**За ступенем
повноти інформації
управлінські
рішення діляться
на**

**прийняті в умовах
визначеності**

**невизначеності та
ризик**

**За ступенем
ефективності
рішення поділяють
на**

оптимальні

раціональні

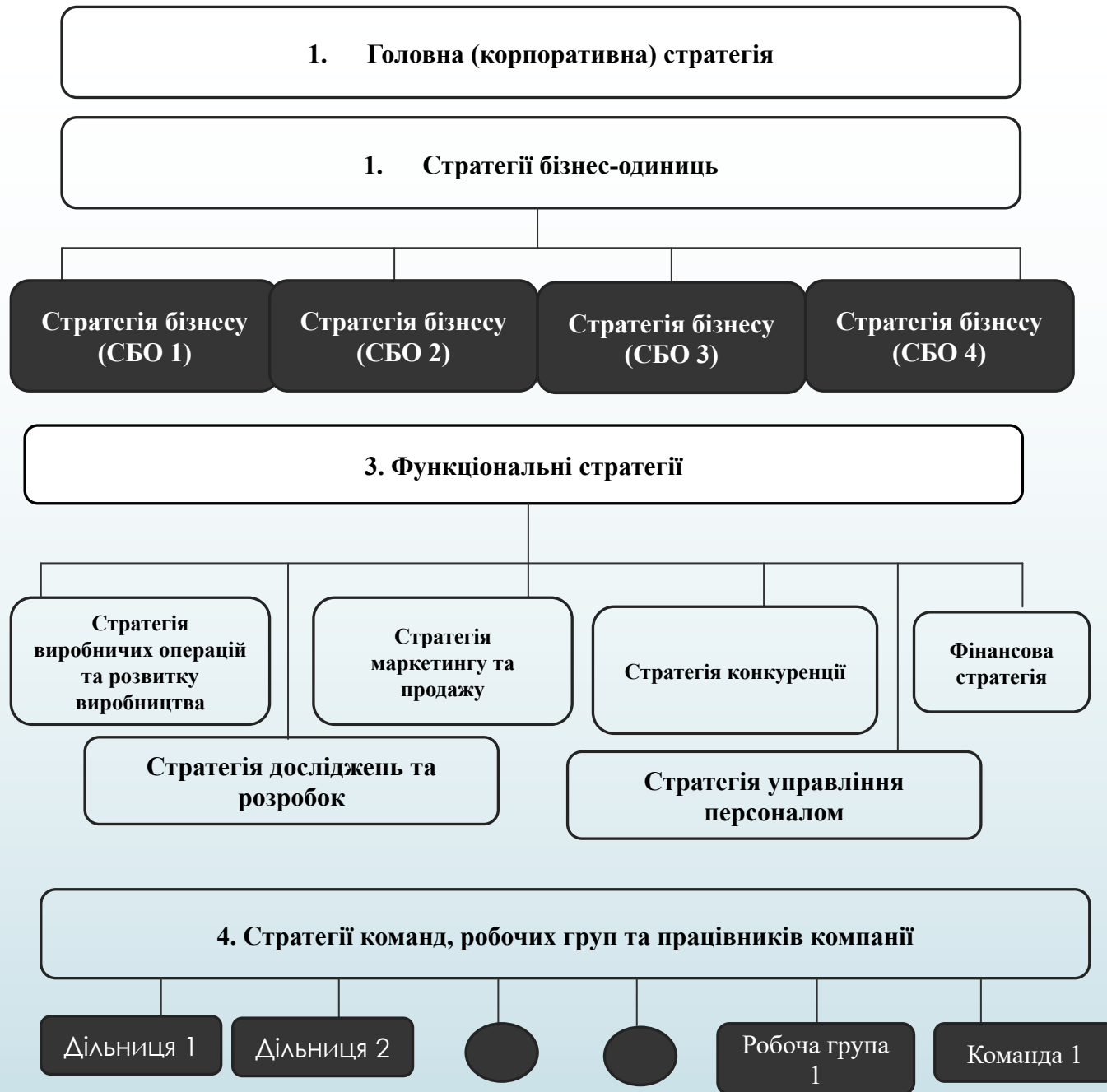
По рівнях ієрархічної структури організації (компанії) всі стратегії розділяються на чотири групи:

1. Головна стратегія (стратегія організації в цілому).

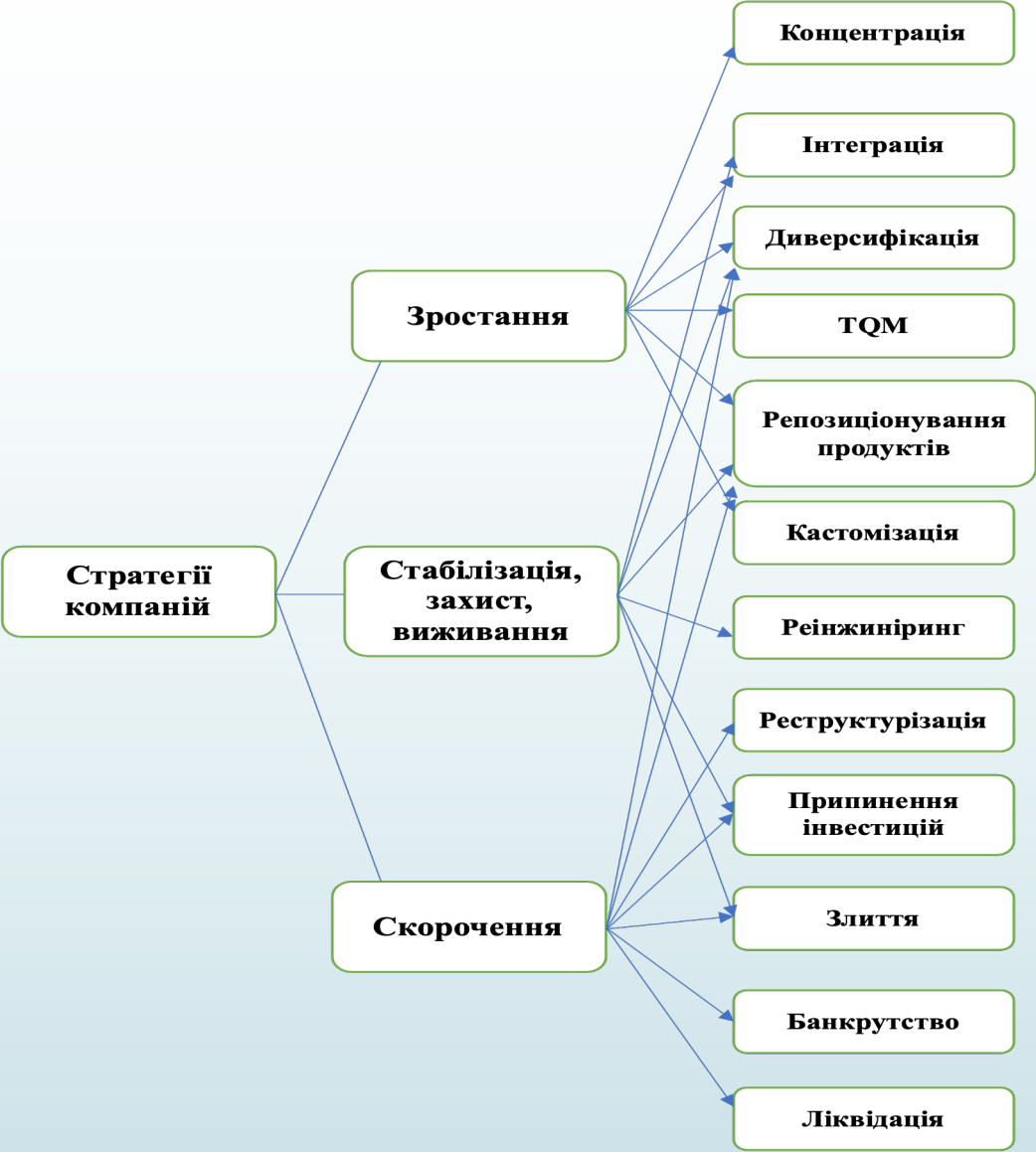
2. Стратегії бізнес-одиниць або стратегії на рівні бізнесу, (СБО – стратегічна бізнес-одиниця).

3. Функціональні стратегії, їх також називають забезпечуючими.

4. Стратегії команд, робочих груп і працівників.



Класифікація стратегій організації по типу розвитку



1. Стратегії зростання

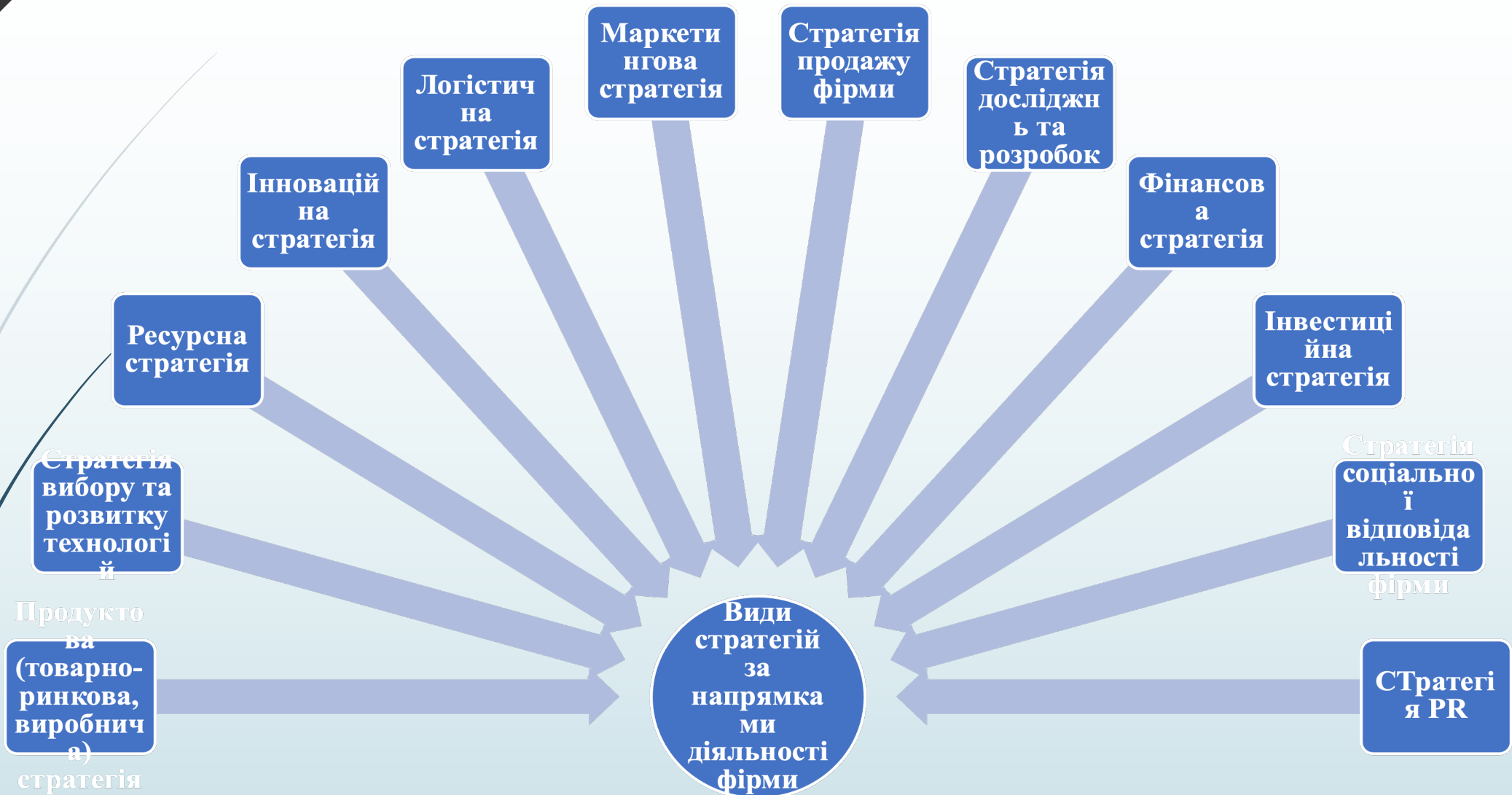
- націлені на розширення ринкової діяльності, збільшення активів компанії, зростання обсягів інвестування. У багатьох випадках менеджмент компанії свідомо вибирає стратегії зростання, пов'язані з високим рівнем ризику, тому що ніхто не може гарантувати, що швидке збільшення товарів і послуг принесе очікувані прибутки в умовах гострої конкуренції.

2. Стратегії стабілізації, захисту й виживання

- спрямовані на збереження ринкової ніші та частки ринку. У цих умовах головне завдання – пошук внутрішніх резервів і вигідних ринкових можливостей з мінімальними рівнями ризику.

3. Стратегії скорочення

- мають на меті звести до мінімуму витрати компанії на види бізнесу, які наносять їй збитки. У цих умовах прибутки компанії мінімальні, рентабельність низька, найчастіше вона зазнає збитків. Завдання менеджерів полягає в проведенні радикальних змін в компанії, її повній реорганізації, зміні видів діяльності, переходу до стратегій 1 або 2. Якщо це не вдається, то ставиться завдання вийти з ринку з мінімальними втратами при закритті бізнесу.



Класифікація генеричних стратегій





Перший генеричний вид – **стратегія лідерства по витратах**, означає, що всі зусилля компанії зосереджені на виробництві та збуті більш дешевої продукції, ніж є у конкурентів.

Другий генеричний тип – **стратегія диференціації** може проводитися на як широкому ринку, багатьох сегментах, так і на окремому вузькому сегменті ринку.

Третій тип генеричної стратегії – **стратегія фокусування**, означає зосередження зусиль компанії на вузькому сегменті.