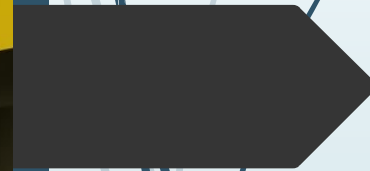




Тема 5. Методи прийняття стратегічних управлінських рішень



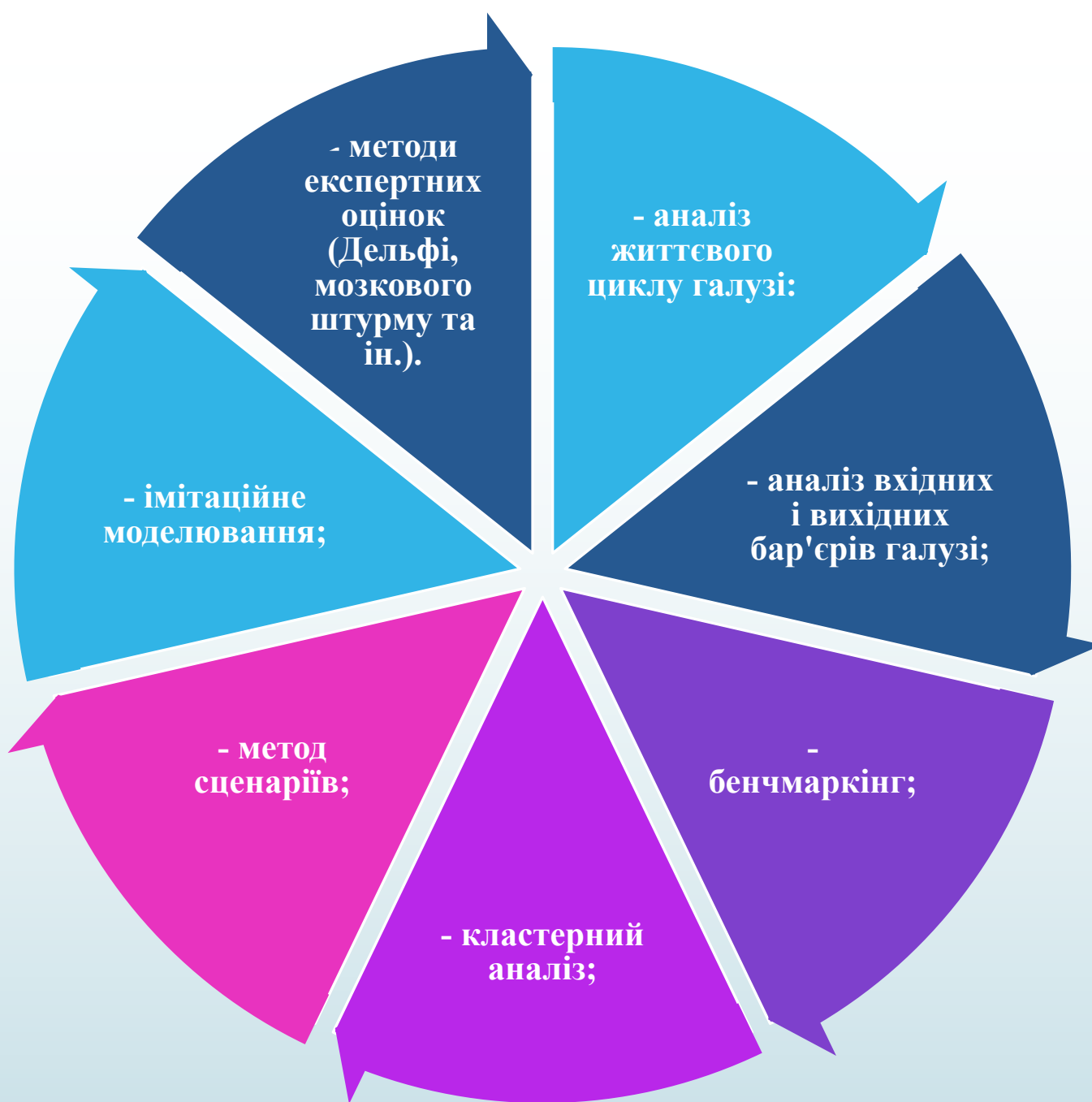
Кожен вид стратегічного аналізу охоплює кілька прикладних методів і прийомів:
1) стратегічний аналіз макрооточення підприємства:

аналіз інформаційних оглядів, проектів, звітів, статистичних довідок;

кабінетні дослідження, різноманітні методи сегментації, збирання даних, аналізу і статистичної оцінки;

економетричне моделювання;

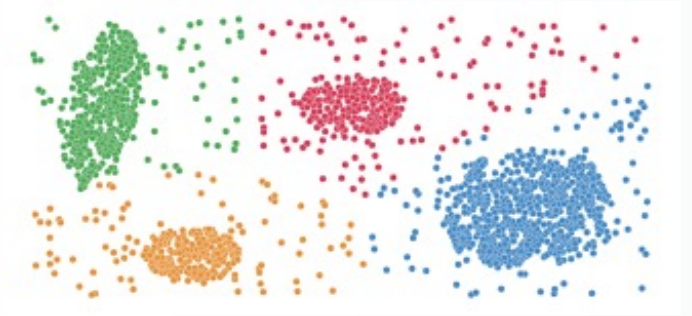
PEST-аналіз;



2) стратегічний аналіз безпосереднього оточення (галузі і конкуренції):

Кластерний аналіз

- ▶ це багатовимірний статистичний алгоритм, який виконує збір даних, що містять інформацію про вибірку об'єктів і потім упорядковує об'єкти в порівняно однорідні групи — кластери (Q-кластеризація, або Q-техніка, власне кластерний аналіз).



3) стратегічний аналіз підприємства:

- аналіз основних компетенцій і основних можливостей;

- аналіз вектора зростання;

- ЕТОР-аналіз (аналіз загроз зовнішнього оточення і профілю можливостей);

- SWOT-аналіз (аналіз сильних і слабких сторін, можливостей і загроз);

- SPACE-аналіз (оцінка стратегічної позиції і дій);

- матриця BCG (матриця «Зростання / Частка», розроблена Бостонською консалтинговою групою);

- матриця GE/McKinsey (матриця «Привабливість галузі / Позиція в конкуренції»);

- матриця Shell/DPM (матриця спрямованої політики, розроблена компанією Shell),

- PIMS-аналіз (аналіз впливу ринкової стратегії на прибутки);

- аналіз життєвого циклу підприємства;

- аналіз часових рядів, екстраполяція тенденцій;

- аналіз вразливості підприємства;

- порівняльний аналіз «цілі – план – факт – оптимізація – відхилення»;

- причинно-наслідковий аналіз;

Матриця BCG

Визначаємо, у що всередині компанії краще інвестувати





4)
стратегічний
аналіз:

- аналіз життєвого циклу продукту і стратегії маркетингу;

- життєвого циклу продукту і фінансової ситуації;

- життєвого циклу продукту і конкуренції;

- життєвого циклу продукту і менеджменту;

- життєвого циклу продукту і факторів продуктивності;

- впливу зацікавлених сторін;

5) стратегічний фінансовий аналіз:

- підготовка
проектованих
фінансових звітів;

- прогнозування за
методом процента
від продажу;

- стратегічна оцінка
фінансових
результатів і
фінансових потреб;

- розрахунок
фінансових
коефіцієнтів;

- діагностика
(прогнозування)
банкрутства;

б) стратегічний інвестиційний аналіз:

- чиста
приведена
вартість;

- методи
формування
господарського
портфеля;

- методи
варіантного
аналізу;

- аналіз
ризиків;

7) аналіз стратегії та прийняття стратегічних рішень:

- матриця
вибору головної
стратегії;

- аналіз
ключових
факторів успіху;

- методи
імітаційного
моделювання;

- теорія ігор;

- теорія
масового
обслуговування;

- методи
сітьового
аналізу;

- методи
експертних
оцінок;

- підготовка
стратегічного
плану.

Дякую за увагу!

