



SWOT- АНАЛІЗ

ПИТАННЯ ТА ВІДПОВІДІ

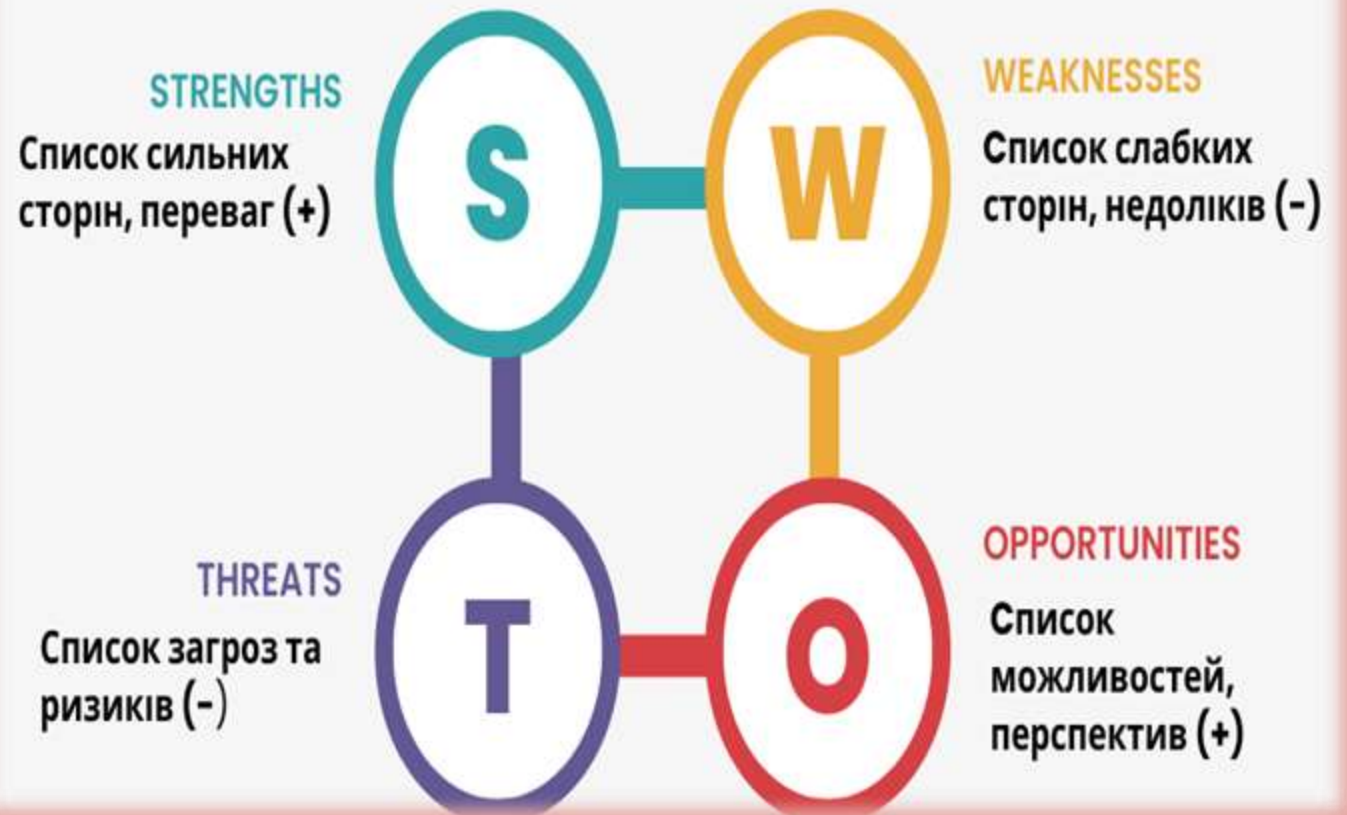
SWOT – АНАЛІЗ, ЩО ЦЕ І ДЛЯ ЧОГО?



ЩО ЦЕ?

- **Strengths** - сильні сторони;
- **Weakness** - слабкі сторони;
- **Opportunities** - можливості;
- **Threats** - загрози

SWOT Analysis



ДЛЯ ЧОГО?

Ефективно
аналізувати
людську особистість



Вивчати стан фірми
та ситуацію на
ринку

Передбачення
майбутніх подій та
уникнення загроз

Планувати
перспективний
розвиток регіону

Для майбутнього
удосконалення
особистості

СИЛЬНІ СТОРОНИ

STRENGTHS

Які властивості
виділяють вас на тлі
інших?

У якій справі у вас
найбільше шансів
досягти успіху?

Яка якість є сильною
стороною на думку
оточуючих?

Які ресурси є в
наявності і які можуть
бути отримані при
потребі?

Якими досягненнями ви
можете похвалитись на
даний момент?

Чим відрізняється ваша
система цінностей від
такої в оточуючих?



СЛАБКІ СТОРОНИ

WEAKNESSES

Які завдання
вам некомфортно виконувати?

Які ваші якості люди
вважають слабким місцем?

Ви впевнені
в корисності своєї освіти і
отриманих навичок?

Чи є у вас негативні звички, що
стосуються роботи?

Чи є у вас такі особливості
характеру, що блокують рух до
мети?



МОЖЛИВОСТІ *OPPORTUNITIES*



- Яка перевага, в даний час, вашої діяльності?
- Які інноваційні технології можуть пришвидшити досягнення мети?
- Чи є у вас стратегічні контакти з іншими представниками вашої діяльності, галузі?
- Які зміни і закономірності спостерігаються в індустрії і країні в цілому? Як це зможе допомогти вам?
- Які помилки ви можете виділити з невдалого досвіду інших людей?

ЗАГРОЗИ

THREATS

- З якими труднощами ви стикаєтеся при виконанні робочих обов'язків?
- Чи є у вас прямі конкуренти? (Наприклад, за підвищення);
- Чи можуть ваші слабкі сторони застопорити рух до мети?



SWOT МАТРИЦЯ

S.W.O.T. МАТРИЦЯ	СИЛЬНІ СТОРОНИ S Перелік сильних сторін	СЛАБКІ СТОРОНИ W Перелік слабких сторін
МОЖЛИВОСТІ O Перелік можливостей	S-O Використайте сильні сторони, щоб скористатися перевагами можливостей	W-O Подолайте слабкі сторони використовуючи переваги можливостей
ЗАГРОЗИ T Перелік загроз	S-T Використовуйте сильні сторони, щоб уникнути/знешкодити вплив загроз	W-T Ризик. Необхідний сценарій для зменшення чутливості впливу загроз і мінімізації слабких сторін

ПРИКЛАД SWOT АНАЛІЗУ КОМПАНІЇ

Сильні сторони	Слабкі сторони
• Технологічна перевага • Висока лояльність • Високий рівень сервісу • Найбільший офіс компанії	• Відсутність сайту • Невеликий відсоток високо-прибуткової аудиторії • Відсутність у потенційного покупця особистого автомобіля • Невисока впізнаваність на ринку
Можливості	Загрози
• Збільшення географії продажів • Вихід в сегмент дорогих товарів • Впровадження нової технології • Використання інтернет та e-mail маркетингу для реклами товару	• Поява державних "гравців" • Відчутне зростання витрат в галузі • Зниження доходу у частини клієнтів

ЧИ Є В СТРАТЕГІЇ SWOT –АНАЛІЗ ТЕРМІН ПРИДАТНОСТІ?



PEST - АНАЛІЗ

- PEST метод аналізує зовнішні впливи на бізнес та ринок, на якому бізнес діє
- схожий на SWOT: фактори, що впливають на ринок, теж потрібно розташувати в 4 квадратах. Різниця в тому, що тут ми розглядаємо тільки вплив зовнішнього середовища, а саме:
 - P - політичних;
 - E - економічних;
 - S - соціально-культурні;
 - T - технологічних факторів





P (Political)

- тип керування країною;
- стабільність влади;
- свобода слова та норми законодавства;
- рівень бюрократії та корупції;
- тенденції до врегулювання або дерегулювання;
- законодавство в області праці та соціальної допомоги населенню;
- найбільш ймовірні політичні зміни на 3-5 років.

E (Economic)

- ступінь розвитку бізнес-структури;
- темпи зростання економіки, % ставки, курс валют та рівень інфляції;
- рівень безробіття, ситуація на ринку праці та вартість праці;
- ступінь глобалізації економіки;
- рівень наявного доходу населення;
- найбільш ймовірні зміни в економіці на 3-5 років.

S (Socio-Cultural)

- чисельність населення, стать та вік;
- здоров'я, освіта, соціальна мобільність;
- звички та характер поведінки працівників, ставлення до роботи;
- суспільна думка, норми поведінки та обмеження (табу);
- рівень та стиль життя;
- найбільш ймовірні соціально-культурні зміни на 3-5 років.

T (Technological)

- внесок технологій в розвиток ринку;
- розвиток інтернету та мобільних пристроїв;
- активність та розвиток науково-технічних досліджень;
- ступінь використання, впровадження та передачі технологій;
- найбільш ймовірні зміни в технологічному аспекті на 3-5 років.