



НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ
УКРАЇНИ



Міжнародний аграрний бізнес

Тема 1. Міжнародний аграрний бізнес в системі економічних відносин



Діброва А.Д. - д.е.н., професор
Герасименко Н.А. – к.е.н., доцент

Зміст

1. Визначення сутності та взаємозв'язків між категоріями «Бізнес» та «Підприємництво»
2. Суть та значення понять «аграрний бізнес» та «міжнародний аграрний бізнес».

Бізнес & Підприємництво

Бізнес - це справа, ділова активність, направлена на вирішення завдань, пов'язаних в кінцевому рахунку із здійсненням на ринку операцій обміну товарів і послуг між економічними суб'єктами ринку, з використанням форм та методів конкретної діяльності, які склалися в ринковій практиці

Підприємницька діяльність — це діяльність ініціативних, енергійних, творчих, кмітливих, цілеспрямованих, порядних людей, які реалізують важливі, складні, сміливі ідеї та рішення, беруть на себе ризик, пов'язаний з реалізацією їх

Бізнес - поняття більш широке, ніж підприємницька діяльність

Бізнес – це...

«це справа... будь-який вид людської діяльності з метою отримання прибутку». (Згідно із словником Даля)

бізнес — поняття ширше, ніж підприємництво і охоплює всі відносини, що виникають між усіма учасниками ринкової економіки: підприємцями, споживачами, найманими працівниками та державою

Особливі властивості бізнесу:

- 1) Доцільність.
- 2) Цілісність.
- 3) Суперечливість.
- 4) Активність



Підприємництво – це...

особлива економічна функція з елементом ризику. (Згідно з Кантільоном, XVII ст.)

Підприємець (*із фр. Entrepreneur*) — людина, яка за певну ціну купує засоби виробництва, щоб виробити продукцію і продати її з метою одержання доходів, і яка, беручи на себе зобов'язання щодо витрат, не знає, за якими цінами може здійснитися реалізація (англійський банкір-економіст Річард Кантільйон (1680—1734))

Розвиток підприємництва передбачає раціоналізацію економіки, підвищення конкурентоспроможності, позбавлення від баласту ресурсів, що не використовуються або погано експлуатуються, більш повну реалізацію основного потенціалу суспільства-людини. З цієї причини підприємництво не може бути капіталістичним або соціалістичним. Воно — невід'ємний елемент бізнесу і розвивається тільки там, де у суспільстві стверджується вільна ринкова економіка і демократія.

Принципи підприємництва

- ▶ вільний вибір виду діяльності;
- ▶ залучення на добровільних засадах для здійснення підприємницької діяльності майна та коштів фізичних і юридичних осіб;
- ▶ самостійне формування програми діяльності, вибір постачальників і споживачів продукції, що виробляється, встановлення цін відповідно до законодавства;
- ▶ вільне наймання працівників;
- ▶ залучення і використання матеріально-технічних, фінансових, трудових, природних та інших ресурсів, використовувати які законодавство не забороняє і не обмежує;
- ▶ вільне розпорядження прибутком, що залишається після сплати обов'язкових платежів, установлених законодавством;

Аграрний бізнес – це...

сектор ринкової економіки, що охоплює виробництво, переробку, розподіл, зберігання та доставку до споживача сільськогосподарської продукції

Закономірності формування:

а) поглибленням поділу праці в суспільстві, виділенням із сільського господарства ремісництва, переробної промисловості, торгівлі, насамперед оптової й міжнародної;

б) лібералізація економічних відносин у національних економіках і зовнішній торгівлі;

в) посилення стабілізаційного впливу фінансових інституцій.



Структура агробізнесу

Агробізнес

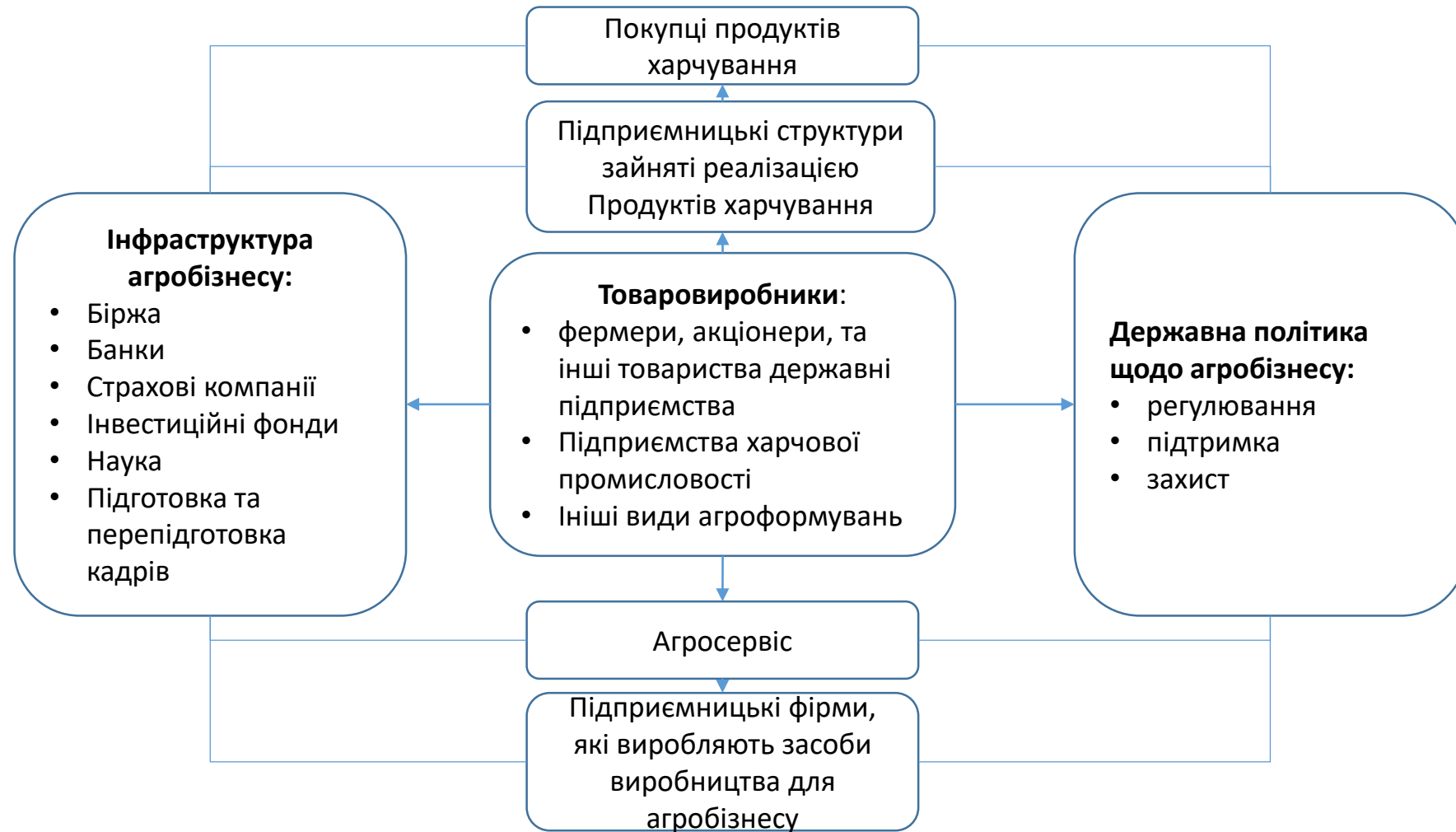
**підприємницька
діяльність,**
спрямована на
забезпечення сільського
господарства засобами
виробництва

**власне
сільськогосподарське
виробництво**

**зберігання,
транспортування,
переробка**
сільськогосподарської
продукції, торгівля як
сировиною, так і
переробленою
продукцією

розвиток
соціальної,
сервісної,
наукової,
інформаційної та
іншої інфраструктури

Система економічних відносин



Міжнародний бізнес – це...

- «...це підприємницька діяльність, пов'язана з використанням капіталу в різноманітних формах і переваг підвищеної ділової активності; здійснюється з метою отримання прибутку і поширюється на міжнародну економічну сферу» (Великий економічний словник)

Ведення міжнародного бізнесу має значні відмінності в порівнянні з веденням бізнесу в рамках країни.

Причини здійснення міжнародного бізнесу

- Вихід до нових джерел корисних копалин і сировини;
- Доступ до нових ринків робочої сили;
- Прагнення до нових ринків збуту.



Характерні риси міжнародного бізнесу:

- 1) Отримання прибутку відбувається за рахунок використання переваг виходу за межі національних ринків.
- 2) Підприємства отримують додаткові економічні можливості (ресурси, місткість ринку, правовий статус, специфіка взаємовідносин)
- 3) Доступність глобального бізнес-сервісу, орієнтованого лише на економічну ефективність.
- 4) Визначна роль культурного фактору в діяльності міжнародних компаній.
- 5) Доступ до постійно оновлюваних і складно взаємодіючих професійних знань принципово вищого рівня, ніж в будь-якому національному бізнесі.
- 6) Міжнародний бізнес вбирає в себе найкращі національні зразки, все найкраще у світовій практиці.
- 7) Принципова відмінність міжнародного бізнесу полягає в оберненій оцінці внутрішньої державної ситуації: негативні тенденції в економіці можуть відкрити додаткові можливості для розвитку міжнародних компаній.
- 8) На відміну від національної конкуренції, міжнародний бізнес може відчувати підтримку своєї держави у боротьбі з конкурентами в багатьох формах.
- 9) Інформація – головний стратегічний ресурс міжнародного бізнесу, адаптація – його головна стратегічна зброя.

Міжнародний агробізнес

включає різноманітну діяльність, пов'язану з виробництвом, переробкою, фінансуванням, маркетингом і розповсюдженням сільськогосподарської продукції, включаючи сировину, а також продукти харчування, іншу продукцію переробної промисловості для нехарчових цілей (відгодівля худоби) промислові харчові та натуральні волокна.

Міжнародний агробізнес як галузь науки є поєднанням бізнесу, економіки та сільського господарства з глобальної точки зору

