



НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ
УКРАЇНИ



Міжнародний аграрний бізнес

Тема 2. Формування системи міжнародного агробізнесу



Діброва А.Д. - д.е.н., професор
Герасименко Н.А. – к.е.н., доцент

Зміст

1. Етапи розвитку міжнародного аграрного бізнесу.
2. Сучасні економічні та соціокультурні тенденції та умови розвитку міжнародного аграрного бізнесу.
3. Структура міжнародного агробізнесу
4. Маркетинг та збут аграрних продуктів на міжнародних ринках.
5. Форми міжнародного співробітництва в агробізнесі.
6. Основні моделі співпраці в міжнародному аграрному бізнесі

1. Етапи розвитку міжнародного аграрного бізнесу

Етап 1: Початки та торгівля в античному світі

Етап 2: Вік великих географічних відкриттів

Етап 3: Індустріалізація та технологічний прогрес

Етап 4: Світові війни та післявоєнний період

Етап 5: Глобалізація та сучасні тренди

2. Сучасні економічні та соціокультурні тенденції та умови розвитку міжнародного аграрного бізнесу

Ключові аспекти, що впливають на розвиток міжнародного аграрного сектору

Глобалізація

Технологічний прогрес

Екологічні питання

Політичні фактори

Економічні умови

Соціокультурні аспекти

Торговельні бар'єри та регулювання

Зміни у споживчих уподобаннях

Кліматичні умови

Фінансові ресурси

Глобальні виклики

3. Структура міжнародного агробізнесу

Основні складові структури міжнародного аграрного бізнесу включають

Сільськогосподарські підприємства

Промислові підприємства

Торговельні компанії

Логістичні компанії

Фінансові інституції

Міжнародні організації та агенції

4. Маркетинг та збут аграрних продуктів на міжнародних ринках

Основні аспекти, які слід враховувати в процесі маркетингу та збуту

Дослідження ринку шляхом аналізу попиту і пропозиції

Врахування регіональних особливостей

Адаптація продукції через її профілювання

Постійне вивчення ринкових тенденцій та аналіз конкурентів для адаптації стратегій

Управління якістю та безпекою продукції

Брендування та позиціонування

Створення та використання маркетингових комунікації

Оптимізація логістичних процесів

Визначення оптимальної цінової стратегії

Встановлення партнерських відносин з дистриб'юторами

5. **Форми міжнародного співробітництва в агробізнесі**

Основні форми міжнародного співробітництва в агробізнесі

Торговельні угоди та обмін продукцією

Міжнародні дослідницькі та розвідувальні проекти

Міжнародні інвестиції

Міжнародні агропромислові об'єднання та асоціації

Технологічне співробітництво

Співпраця в галузі освіти, обмін студентами та науковцями

Міжнародні програми технічної допомоги

Транскордонна логістика та постачання

5.1. **Форми міжнародного співробітництва в агробізнесі**

Основні аспекти трансграничної логістики та постачань включають

- ✓ міжнародні та мультимодальні перевезення продукції різними видами транспорту;
- ✓ митні процедури, документація, декларування товарів та оподаткування;
- ✓ аналіз і сприйняття ризиків та страхування вантажів;
- ✓ інвентаризація та глобальне управління запасами;
- ✓ використання інформаційних;
- ✓ співпраця з постачальниками та логістичними партнерами

6. Основні моделі співпраці в міжнародному аграрному бізнесі

Основні моделі співпраці в цьому секторі включають

- ❖ експорт, імпорт та торгівля
- ❖ спільні підприємства між компаніями з різних країн створюються для спільного виробництва або реалізації аграрної продукції;
- ❖ франчайзинг в агробізнесі;
- ❖ співпраця у сфері досліджень та розвитку;

Висновки

Міжнародний агробізнес як складний та значущий сегмент світової економіки включає

- Об'єднання численних суб'єктів з різних країн.
- Виробництво, обробку, торгівлю та постачання аграрної продукції на міжнародному рівні.
- Вимогу до ефективної співпраці та взаєморозуміння між учасниками;

Історія та етапи розвитку міжнародного агробізнесу

- Розвиток відбувся через кілька історичних етапів: від античності, епохи великих географічних відкриттів до глобалізації та технологічного прогресу.
- Кожен етап сприяв впровадженню сучасних методів виробництва та логістики;

Висновки

Сучасні умови та тенденції, що формують міжнародний агробізнес

- глобалізація, технологічний розвиток, екологічні виклики;
- адаптація до змін споживацьких уподобань з орієнтацією на сталість та органічність продукції.
- важливість впровадження екологічно чистих технологій.;

Структура міжнародного агробізнесу та міжнародна співпраця

- Включає сільськогосподарські, промислові підприємства, торговельні компанії, логістичні та фінансові організації.
- Існують різноманітні форми співпраці: торговельні угоди, міжнародні дослідницькі проекти, інвестиції.
- Координація між різними секторами є ключовою для успішної діяльності на міжнародних ринках.