

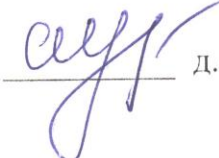
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ

Кафедра готельно-ресторанної справи та туризму


«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Директор ННІ неперервної освіти і туризму
проф. І.С. Гриценко
06 2023 р.



«СХВАЛЕНО»
на засіданні кафедри готельно-ресторанної справи та туризму
Протокол № 12 від 31.05.2023 р.
в.о. завідувача кафедри
д.е.н., проф. С.В. Мельниченко



«РОЗГЛЯНУТО»
Гарант ОП «Готельно-ресторанний бізнес»
к.е.н., доц. Гопкало Л.М.



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИЗМУ»

спеціальність 241 «Готельно-ресторанна справа»
освітня програма «Готельно-ресторанний бізнес»
ННІ неперервної освіти і туризму
Розробники: д.е.н., проф. Михайліченко Г.І.
к.держ.упр., доц. Кравцов С.С.

Київ – 2023 р.

1. Опис навчальної дисципліни

Організація туризму

Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь		
Освітній ступінь	бакалавр	
Спеціальність	241 «Готельно-ресторанна справа»	
Освітня програма	«Готельно-ресторанний бізнес»	
Характеристика навчальної дисципліни		
Вид	Обов'язко ва	
Загальна кількість годин	180	
Кількість кредитів ECTS	6	
Кількість змістових модулів	2	
Курсовий проект (робота) (за наявності)	-	
Форма контролю	Екзамен	
Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм навчання		
	денна форма навчання	заочна форма навчання
Рік підготовки (курс)	I курс	
Семестр	2	
Лекційні заняття	30 год.	
Практичні, семінарські заняття	30 год.	
Лабораторні заняття	-	
Самостійна робота	120 год.	
Індивідуальні завдання	-	
Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми навчання	2 год. 2 год.	

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою вивчення дисципліни «Організація туризму» є надання фундаментальних теоретичних знань і набуття практичних навичок з питань організації туристичної діяльності, формування й забезпечення програм туристичних подорожей.

Завданням вивчення дисципліни «Організація туризму» є надання студентам ґрунтовних знань в сфері забезпечення функціонування туристичного ринку, організації подорожей та їх програмного забезпечення, організації збуту туристичних послуг; умови здійснення туристичної діяльності; організації туроператорського, турагентського бізнесу; виконання туристичних формальностей; організації транспортних перевезень та турів; забезпечення безпеки туристичних подорожей.

Предметом вивчення дисципліни є основні положення та методи ринкових трансформацій в сфері туризму, етапи формування туристичного продукту та виконання туристичних формальностей.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен оволодіти **програмними компетентностями:**

Інтегральна компетентність: Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми діяльності суб'єктів готельного і ресторанного бізнесу, що передбачає застосування теорій та методів системи наук, які формують концепції гостинності і характеризується комплексністю і невизначеністю умов.

загальними:

ЗК 01. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, вести здоровий спосіб життя.

ЗК 03. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

фаховими:

СК 04. Здатність формувати та реалізовувати ефективні зовнішні та внутрішні комунікації на підприємствах сфери гостинності, навички взаємодії.

СК 14. Здатність розробляти пропозиції з удосконалення організації обслуговування та технологічного процесу виробництва продукції і послуг в сільських оселях з урахуванням регіональних особливостей та національних традицій.

Програмні результати навчання:

ПРН 02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії готельної та ресторанної справи, організації обслуговування споживачів та діяльності суб'єктів ринку готельних та ресторанных послуг, а також суміжних наук.

ПРН 11. Застосовувати сучасні інформаційні технології для організації роботи закладів готельного та ресторанного господарства.

ПРН 15. Розуміти економічні процеси та здійснювати планування, управління і контроль діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.

ПРН 20. Розуміти вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної, правової держави.

3. Програма та структура навчальної дисципліни для:

- повного терміну денної (заочної) форми навчання;
- скороченого терміну денної (заочної) форми навчання.

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин													
	денна форма							заочна форма						
	тижні	усього	у тому числі					усьог о	у тому числі					
			л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
Змістовний модуль 1. Основи туризму														
Тема 1. Туризм як соціо-культурний феномен сучасності та його роль в світовій економіці	1	12	2	2			8							
Тема 2. Основні поняття туризму. Туристичний сленг	2	12	2	2			8							
Тема 3. Туристична мотивація	3	12	2	2			8							
Тема 4. Класифікація туризму	4	12	2	2			8							
Тема 5. Історія туризму	5	12	2	2			8							
Тема 6. Туристична система	6	12	2	2			8							
Тема 7. Індустрія розваг в контексті розвитку туристичної індустрії	7	12	2	2			8							
Тема 8. Туристичний продукт. Вимоги до турпродукту в економіці вражень	8	12	2	2			8							
Разом за модулем 1		94	15	15			64							
Змістовний модуль 2. Розвиток туризму														
Тема 9. Світова туристична політика	9	12	2	2			8							
Тема 10. Національна туристична політика	10	12	2	2			8							
Тема 11. Механізм державного регулювання туризму	11	12	2	2			8							
Тема 12. Етика туризму	12	12	2	2			8							
Тема 13. Інтеграція та глобалізація туристичного бізнесу	13	12	2	2			8							

Тема 14. Сучасні тренди та перспективи розвитку туризму	14	12	2	2			8						
Тема 15. Технологія створення туристичного продукту та формування його асортименту	15	12	2	2			8						
Разом за модулем 2		86	15	15			56						
Разом за курс		180	30	30			120						

3. Теми практичних занять

Назва теми	Кількість годин
Змістовний модуль 1.	
Тема 1. Туризм як соціо-культурний феномен сучасності та його роль в світовій економіці	2
Тема 2. Основні поняття туризму. Туристичний сленг.	2
Тема 3. Туристична мотивація	2
Тема 4. Оцінка рекреаційного потенціалу території.	2
Тема 5. Історія туризму	2
Тема 6. Туристична система	2
Тема 7. Індустрія розваг в контексті розвитку туристичної індустрії	2
Тема 8. Туристичний продукт. Вимоги до турпродукту в економіці вражень	4
Змістовний модуль 2.	
Тема 9. Світова туристична політика	2
Тема 10. Національна туристична політика	2
Тема 11. Механізм державного регулювання туризму	2
Тема 12. Етика туризму	2
Тема 13. Інтеграція та глобалізація туристичного бізнесу	2
Тема 14. Сучасні тренди та перспективи розвитку туризму	2
Тема 15. Розроблення програми туристичної подорожі та технологічної документації по туру	2
Разом	30

5. Контрольні питання, комплекти тестів для визначення рівня засвоєння знань студентами

1. Туризм як соціо-культурний феномен сучасності
2. «Сила туризму»: як витрати туристів підтримують економіку
3. Значення туризму у процесі розвитку суспільства
4. Чинники та умови розвитку туризму
5. Туризм як форма організація вільного часу і сфера господарської діяльності
6. Туристична статистика. Мандрівники, відвідувачі, туристи
7. Мотивація подорожувальників.
8. Визначення типу туриста як один з кроків роботи з ним
9. Розподіл видів туризму залежно від критеріїв
10. Класифікація видів туризму за метою подорожей
11. Сталий розвиток туризму

12. Систематизація видів турів та їх характеристика
13. Історія туризму на стадії започаткування
14. Історія туризму: від формування галузі до монополізації туріндустрії
15. Характеристика поняття «туристична система»
16. Сутність туристичної індустрії та характеристика її складових
17. Туроператори та турагенти як основні гравці туристичного бізнесу
18. Сутність та структура індустрії розваг
19. Тематичні парки: сутність та критерії оцінки
20. Туристичний продукт: сутність, складові, вимоги
21. Властивості туристичних послуг
22. Основні правила складання програми туру
23. Економіка вражень – вікно можливостей для професіоналів туризму
24. Світова туристична політика – організаційна рамка туризму
25. Формування міжнародних угод в сфері туризму
26. Міжнародні організації, що сприяють туризму
27. Роль та напрями діяльності UNWTO
28. Міжнародні туристичні організації
29. Сутність, задачі та форми організації національної туристичної політики
30. Національна туристична адміністрація в Україні
31. Роль ДМО в розвитку туризму
32. Роль місцевих органів влади в розвитку туризму
33. Спрощення туристичних формальностей
34. Сертифікація та стандартизація в туризмі
35. Публічно-приватне партнерство в туризмі
36. Права та обов'язки туристів
37. Права та обов'язки професіоналів туризму
38. Вимоги до професіоналів сфери туризму
39. Форми інтеграції підприємств сфери туризму
40. Формування та роль ТНК в туризмі
41. Туристичний кластер
42. Сучасні тренди розвитку світового туризму
43. Характеристика асортименту послуг туристичної фірми.
44. Вибір географії подорожей туристичним підприємством.
45. Планування туристичних подорожей.
46. Етапи формування та реалізації туристичного продукту туристичного підприємства.
47. Програмне обслуговування в туризмі.
48. Види програмних заходів, їх характеристика.
49. Програма перебування туристів: правила розроблення.
50. Вимоги державних, міжнародних стандартів з організації турів.
51. Види транспортних перевезень в туризмі.
52. Види транспортних подорожей і їх характеристика.
53. Перевізні документи та особливості їх оформлення.
54. Організація туристичних перевезень авіатранспортом.
55. Технологія обслуговування туристів на авіатранспорті.
56. Чартерні перевезення в туризмі.
57. Організація туристичних перевезень залізничним транспортом.
58. Технологія перевезення та обслуговування туристів на залізничному транспорті.
59. Види круїзів та їх характеристика.
60. Організація круїзного відпочинку.
61. Організація туристичних перевезень автомобільним транспортом.
62. Особливості організації спеціалізованого автотранспортного туру.
63. Поняття та основні види туристичних формальностей.
64. Міжнародна та національна нормативно-правова база дотримання туристичних формальностей.

- 65. Паспорти та їх види.
- 66. Класифікація віз та встановлення візового (безвізового) режиму.
- 67. Правила та порядок оформлення української візи іноземним громадянам.

5.2. Тестові завдання

1. **Обов'язковими послугами турпродукту є:**

- перевезення та проживання;
- розміщення та харчування;
- розміщення та страхування;
- перевезення та страхування;

2. **Метою ЮНВТО не є:**

- розробка міжнародних санітарних норм;
- підвищення якості туристичного обслуговування;
- розробка і реалізація заходів по захисту довкілля.
- прогнозування розвитку світового туризму;

3. **Туристичні організації на відміну від туристичних підприємств**

- не мають на меті отримання доходу від продажу турів;
- опікуються рекламою туристичних локацій в регіоні;
- є частиною підсистеми "об'єкт туризму";
- зацікавлені в розвитку туризму в регіоні;

4. **Виключною діяльністю туроператора є:**

- створення турпродукту;
- посередницька діяльність по реалізації турпродукту;
- реалізація супутніх послуг;
- реалізація основних туристичних послуг;

5. **Виконуючи посередницьку діяльність турагенти тим самим:**

- забезпечують реалізацію турпродукта;
- є перекупниками турпродукту;
- мають в розпорядженні запас сформованих турпродукту;
- встановлюють ціну на туристичний продукт самостійно;

6. **В період Середньовіччя найбільш розповсюдженим був такий вид туризму**

- релігійний;
- культурно-пізнавальний;
- діловий;
- соціальний;

7. **Невід'ємною ознакою туризму не є:**

- придбання туристичного продукту;
- поїздка за межі звичайного місця існування людини;
- наявність мети подорожі;
- відсутність оплачуваної діяльності;

8. **Алоцентрік**

- шукає нових вражень та пригод;
- надає перевагу структурованим маршрутам;
- хоче відпочити (relax);
- повертається до звичних дестинацій;

9. Згідно з яким джерелом отримання даних кількість туристів, які в'їжджають в Україну, буде найбільшою за чисельністю

Прикордонна служба;
готелі та інші засоби розміщення;
дитячі заклади оздоровлення та відпочинку;
туристичні підприємства;

10. Термін турист є різновидом:

відвідувачів;
екскурсантів;
мігрантів;
подорожуючих;

11. Наземні туроператори ніколи не відповідають за

екскурсійне обслуговування туристів
розміщення туристів
харчування туристів
візову підтримку туристів

12. Організатори подорожей є єдиними представниками сектору туризму

галузі туризму
індустрії туризму
сфери туризму

13. Період розвитку туризму "The Grand Tour Era" відноситься до

XIX ст
XX ст
XVII ст
XIII ст

14. Ознакою туризму не є:

поїздка за межі звичайного місця існування людини
наявність мети подорожі
придбання туристичного продукту
відсутність оплачуваної діяльності

15. Національний туризм включає:

в межах країни і міжнародний;
міжнародний і внутрішній
виїзний і внутрішній;
внутрішній і в'їзний;

16. Wellness туризм передбачає подорожі з метою

зміцнення здоров'я
зміцнення здоров'я, профілактики захворювань, лікування певних хвороб
лікування певних хвороб
профілактики захворювань

17. Головною метою рецептивних туроператорів є:

обслуговування туристів в місцях прийому туристів;
створення представництв за кордоном.
реалізація турпродукту зарубіжним турагентам;
забезпечення перевезення туристів до місця прийому;

18. В Шенгенську зону входить

Хорватія
Швейцарія
Румунія
Кіпр

19. Логістичне коло туризму відповідає за

продаж туристичного продукту
поєднання туристичної галузі з туристичною індустрією
туристсько-інформаційний центр
своєчасне обслуговування туриста

20. Туристична політика держави:

не залежить від міжнародної туристичної політики
пріоритетом для формування регіональної туристичної політики
враховує всі існуючі міжнародні угоди в сфері туризму
визнає пріоритет міжнародної туристичної політики

21. МІСЕ туризм не включає

подорож з метою диплома про вищу освіту
відвідування виставок
відвідування конференцій
подорож з метою стажування

22. Сприяння раціональному використанню вільного часу є:

комунікативною функцією туризму
виховною функцією туризму
соціальною функцією туризму
демографічною функцією туризму

23. До travel industry відноситься

авіалінії
DMC
визначні місця
time share

24. За економічною ознакою інтенсив-туризм відноситься до такого виду туризму

комерційний туризм
VIP -туризм
спелеотуризм
соціальний туризм

25. Банки є представниками

рекреаційної інфраструктури туризму
виробничої інфраструктури туризму
загальної інфраструктури туризму
соціальної інфраструктури туризму

26. Туристичний клас припускає:

переліт бізнес-класом
індивідуальний трансфер
розміщення в молодіжних готелях
розміщення туристів в готелях 2-3 зіркової категорії

27. Масовий туризм як етап розвитку туризму характеризується:

тим, що є початковим етапом розвитку туризму.
монополізацією туристичної індустрії;
формуванням індустрії туризму;
формуванням галузі туризму;

28. Міжнародний туризм включає:

виїзний і в'їзний
національний і внутрішній
внутрішній і в'їзний
в межах країни і національний

29. Головною метою туристичного підприємства є:

реалізація турпродукту;
надання різних видів турпослуг;
отримання прибутку від туристичної діяльності.
комплектування турпродукту;

30. Обов'язковою вимогою до турпродукту не є

етичність персоналу
точність і своєчасність
максимальна комфортність
відповідність призначенню

31. За складом учасників тури можуть бути

інклюзивні
групові
парові
комбіновані

32. IATA входить до групи

регіональних міжнародних туристичних організацій;
світових туристичних організацій галузевого призначення
особливих міжнародних туристичних організацій;
спеціалізованих міжнародних туристичних організацій;

33. Серед критеріїв оцінки авіатранспорту по десятибальному рейтингу в туризмі найвище місце займає:

експлуатаційна швидкість;
рівень комфорту.
вартість перельоту;
можливість зупинки в шляху проходження за бажанням туристів;

34. Експорт валюти як негативний чинник туризму пов'язаний з:

прибуттям великого числа іноземців з високою купівельною спроможністю
непомірно високою часткою виїзного туризму
фінансовими надходженнями від туристичної діяльності
ввезенням іноземної валюти

35. До супутніх туристичних послуг не відноситься:

проїзд в громадському транспорті
страхування
купівля сувенірів
обід в McDonald's

36. Мінімальний розмір фінансового забезпечення відповідальності рівний 10000 євро необхідним для:

туроператора, що займається внутрішнім туризмом;
турагента.

туроператора, що займається внутрішнім і в'їзним туризмом;

туроператора, що займається внутрішнім, виїзним і в'їзним туризмом;

37. Тур - це:

надання різних турпослуг

немає правильної відповіді

подорож в конкретно певний термін

заздалегідь розроблений комплекс турпослуг

38. Тайм-шер

це подорож осіб, об'єднаних загальними інтересами в клуби;

організується самими туристами в індивідуальному порядку.

відпочинок з почерговим використанням придбаної власності;

дачний туризм у власному або орендованому будинку;

39. Вартість туристичного продукту ніколи не включає

вартість розміщення

вартість страхування

вартість візи

націнку

40. Загальна резолюція Римської конференції ООН

розглядає підвищення ролі інформаційних технологій в туризмі

закріплює роль туризму у сучасному світі як чинника взаєморозуміння і пошани між народами;
включає Кодекс туриста;

уперше проголошує необхідність усілякого заохочення туризму з боку усіх народів і урядів світу;

41. Економіка самообслуговування точно не орієнтована на такий тип туриста

турист-волоцюга

організований масовий турист

організований індивідуальний турист

турист-дослідник

42. Властивістю туристичної послуги не є:

невідчутність

одночасність надання і надання послуг

обов'язкове зниження якості з часом

непостійність якості

43. Характерні туристичні послуги

є основними послугами

додатковими до основних

не пов'язані з основними та додатковими послугами

є супутніми туристичними послугами

44. ЮНВТО є:

незалежною організацією.

міжурядовою організацією;

громадською організацією;
регіональною організацією;

45. Елітарний етап розвитку туризму характеризується:

монополізацією туристичної індустрії;
формуванням галузі туризму;
формуванням індустрії туризму;
тим, що є початковим етапом розвитку туризму.

46. За цілями відвідування інтенсив-туризм відноситься до:

дозвілля, рекреації і відпочинку;
Ділового і професійного туризму
Відвідування знайомих і родичів
Релігії і паломництва

47. Першим документальним свідомством, що має відношення до подорожей є:

експедиція єгиптян по Червоному морю;
поема "Іліада" Гомера;
поема "Одісея" Гомера;
праця "Історія" Геродота.

48. Інструментом регулювання туристичної діяльності не є:

правові акти;
міждержавні конференції;
міжурядові угоди;
статути громадських туристичних організацій

49. Список Всесвітньої спадщини ЮНЕСКО

забезпечує пріоритетність у фінансуванні підтримки об'єктів у списку складається з об'єктів, які мають відповідати всім 10 критеріям одночасно враховує один з 20 необхідних критеріїв, яким має відповідати об'єкт включає тільки унікальні культурні та природні об'єкти

50. До економіки спільної участі точно відноситься

мотель
гестхаус
хостел
готель.

6. Методи навчання

В рамках вивчення дисципліни передбачається проведення лекцій, практичних, самостійної та індивідуальної роботи студентів.

Лекція є основною формою навчального процесу. Мета лекції – розкрити основні положення теми, досягнення науки, з'ясувати невирішені проблеми, узагальнити досвід роботи, дати рекомендації щодо використання основних висновків за темами на практичних заняттях.

Лекція має структуру набуття нових знань і містить такі елементи:

- вступ, де дається мотивація навчання, чітке формулювання теми лекції та постановка завдання;
- викладення в логічній послідовності окремих частин лекції;
- висновки, що дають можливість осмислити лекцію в цілому і виділити основну ідею;
- конкретне завдання на самостійну роботу;

- відповіді на запитання. Основні вимоги до лекції:
- високий теоретичний рівень інформації, посилання на законодавчі та нормативні акти, на нові досягнення науки;
- розкриття наукових засад курсу;
- зв'язок теорії з практикою, зосередження уваги студентів на питаннях, які вирішуються у світлі сучасних вимог;
- рекомендації до поглибленого самостійного вивчення тем, необхідних для практичної роботи.
- Передбачається застосування таких видів лекцій: вступної, тематичних та підсумкової; залежно від методів викладу навчального матеріалу: монологічних, проблемних, лекцій-бесід тощо.

Практичне заняття – це колективний науковий пошук певної навчальної проблеми і шляхів її ефективного розв'язання. Учасники заняття аналізують проблему, виявляють причинно-наслідкові зв'язки, висувають шляхи її оптимального вирішення, відповідають на запитання і дискутують. Проводиться, як правило, зі здобувачами, які мають відповідну підготовку й досвід самостійного вивчення складних наукових і практичних проблем. В ході практичного заняття здобувачами вирішують ситуаційні та тестові завдання.

Основні вимоги до практичного заняття:

- продуманість змісту теми, її проблем та методики обговорення;
- визначення цілей, дидактичних і виховних завдань заняття;
- проблемна постановка запитань;
- увага до тестових питань (відкритих та закритих) та логіки їх розкриття;
- постійне керування перебігом практичного заняття, створення атмосфери невимушеності, полемічності й творчої активності;
- стимулювання дискусії;
- забезпечення всебічного розгляду й аналізу навчальних проблем, об'єктивна оцінка виступів і відповідей, своєчасне їх коригування;
- орієнтація здобувачів на подальшу самостійну роботу над навчальним матеріалом тощо.

Самостійна робота студентів полягає у вивченні та опрацюванні наукової, навчально-методичної літератури, законодавчих і нормативних актів, виконанні навчальних завдань.

У процесі самостійної роботи здобувачу необхідно вивчити за допомогою рекомендованої літератури весь матеріал, передбачений програмою курсу.

6. Форми контролю

1. Система оцінювання знань, вмінь та навичок здобувачів передбачає виставлення оцінок за усіма формами проведення занять.

Перевірка та оцінювання знань здобувачів може проводитися у наступних формах.

1. Оцінювання роботи здобувачів під час практичних занять.
2. Оцінювання самостійної роботи.
3. Проведення підсумкового контролю (екзамену).

Розподіл балів за окремими елементами змістових модулів та методи поточного контролю успішності навчальної роботи студентів
(форма підсумкового контролю – екзамен)

№ змістового модуля	Елементи змістового модуля	Кількість балів		Поточний контроль навчальної роботи студентів	
		мінімальна	максимальна	Методи контролю	тиждень семестру
Змістовний модуль 1.					
1.	Лекційний курс (8 тем лекцій)			Письмова модульна робота	1-8
	Практичне заняття 1. Туризм як соціо-культурний феномен сучасності та його роль в світовій економіці	6	13	Опитування, обговорення	1
	Практичне заняття 2. Основні поняття туризму. Туристичний сленг	8	13	Обговорення, виступи з доповідями, індивідуальні завдання	2
	Практичне заняття 3. Туристична мотивація	8	13	Обговорення, виступи з доповідями, індивідуальні завдання	3
	Практичне заняття 4. Оцінка рекреаційного потенціалу території	8	13	Обговорення, виступи з доповідями, індивідуальні завдання	4
	Практичне заняття 5. Історія туризму	8	13	Обговорення, виступи з доповідями, індивідуальні завдання	5
	Практичне заняття 6. Туристична система	8	13	Обговорення, виступи з доповідями, індивідуальні завдання	6
	Практичне заняття 7. Індустрія розваг в контексті розвитку туристичної індустрії	8	13	Обговорення, виступи з доповідями, індивідуальні завдання	7
	Практичне заняття 8. Туристичний продукт. Вимоги до турпродукту в економіці країн	8	13	Обговорення, виступи з доповідями, індивідуальні завдання	8
	Всього балів по змістовному модулю 1	60	100		

Змістовний модуль 2

2.	Лекційний курс (7 тем лекцій)			Письмова модульна робота	8-15
	Практичне заняття 9. Світова туристична політика	8	14	Опитування, вирішення ситуаційних завдань та їх обговорення, практичних задач, тестування	8
	Практичне заняття 10. Національна туристична політика	8	14	Опитування, вирішення ситуаційних завдань та їх обговорення, практичних задач, тестування	9
	Практичне заняття 11. Механізм державного регулювання туризму	8	14	Опитування, вирішення ситуаційних завдань та їх обговорення, практичних задач, тестування	10
	Практичне заняття 12. Етика туризму	9	14	Опитування, вирішення ситуаційних завдань та їх обговорення, практичних задач, тестування	11
	Практичне заняття 13. Інтеграція та глобалізація туристичного бізнесу	9	14	Опитування, вирішення ситуаційних завдань та їх обговорення, практичних задач, тестування	12
	Практичне заняття 14. Сучасні тренди та перспективи розвитку туризму	9	15	Опитування, вирішення ситуаційних завдань та їх обговорення, практичних задач, тестування	13
	Практичне заняття 15. Розроблення програми туристичної подорожі та технологічної документації по туру	9	15	Опитування, вирішення ситуаційних завдань та їх обговорення, практичних задач, тестування	14
	Всього балів по змістовному модулю 2	60	100		
	Рейтинг студента з навчальної дисципліни	42	70		
	Екзамен	18	30		
	Загальна кількість балів	60	100		

Розподіл балів, які отримують студенти

Поточний контроль				Рейтинг з навчальної роботи R _{НР}	Рейтинг з додаткової роботи R _{ДР}	Рейтинг штрафний R _{ШТР}	Підсумкова атестація (екзамен чи залік)	Загальна кількість балів
Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	Змістовий модуль 3	Змістовий модуль 4					
0-100	0-100	0-100	0-100	0-70	0-20	0-5	0-30	0-100

Примітки. Відповідно до Положення про кредитно-модульну систему навчання в НУБіП України, затвердженого ректором університету 27.02.2019 р. та до Положення про екзамени та заліки у Національному університеті біоресурсів і природокористування України, затвердженого ректором університету 27.12.2019 р. рейтинг студента з

$$R_{НР} = \frac{0.7 \times (R_{ЗМ}^1 \times K_{ЗМ}^1 + \dots + R_{ЗМ}^n \times K_{ЗМ}^n)}{K_{дис}} + R_{ДР} - R_{штр}$$

навчальної роботи **R_{HP}** стосовно вивчення певної дисципліни визначається за формулою:

де **R⁽¹⁾ЗМ, RⁿЗМ** – рейтингові оцінки змістових модулів за 100-бальною шкалою;

n – кількість змістових модулів;

K⁽¹⁾ЗМ, KⁿЗМ – кількість кредитів ECTS, передбачених робочим навчальним планом для відповідного змістового модуля;

K_{ДИС} = K⁽¹⁾ЗМ + ... + KⁿЗМ – кількість кредитів ECTS, передбачених робочим навчальним планом для дисципліни у поточному семестрі;

R_{ДР} – рейтинг з додаткової роботи;

R_{ШТР} – рейтинг штрафний.

Наведену формулу можна спростити, якщо прийняти **K⁽¹⁾ЗМ = ... = KⁿЗМ**. Тоді вона буде мати вигляд:

$$R_{HP} = \frac{0.7 \times (R_{ЗМ}^1 + \dots + R_{ЗМ}^n)}{n} + R_{ДР} - R_{ШТР}$$

Рейтинг з додаткової роботи R_{ДР} додається до **R_{HP}** і не може перевищувати 20 балів. Він визначається лектором і надається студентам рішенням кафедри за виконання робіт, які не передбачені навчальним планом, але сприяють підвищенню рівня знань студентів з дисципліни.

Рейтинг штрафний R_{ШТР} не перевищує 5 балів і віднімається від **R_{HP}**. Він визначається лектором і вводить рішенням кафедри для студентів, які матеріал змістового модуля засвоїли невчасно, не дотримувалися графіка роботи, пропускали заняття тощо.

Шкала оцінювання знань студентів

Рейтинг студента, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

8. Методичне забезпечення

1. Силабус навчальної дисципліни «Організація туризму».
2. Методичні вказівки до проведення практичних занять.
3. Методичні вказівки до самостійної роботи студентів.
4. Перелік запитань для тестової перевірки знань

9. Рекомендована література

Законодавчі, нормативні документи:

1. Візовий Кодекс ЄС: за станом на 5 квітня 2011 р. [Електронний ресурс] – URL: <http://eu.prostir.ua/library/240218.html>. – Назва з екрана.
2. Господарський Кодекс України: за станом на 17.06.2014р. // Відомості Верховної Ради України (ВВР) [Електронний ресурс]. – Офіц. вид. – К.: 2003, ВВР, 2014, № 34. – URL: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws>.

3. Договір между Королівством Нідерландов, Королівством Бельгії, Федеративної Республікою Німеччина, Французької Республікою і Великим Герцогством Люксембург о поетапній відміні контролю на загальних кордонах (Шенгенська угода) (*Шенген, 14 червня 1985 року*) [Електронний ресурс]. – URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws> – Назва з екрана.
4. ДСТУ 4527:2006 „Послуги туристичні. Засоби розміщення туристів. Терміни та визначення” [Електронний ресурс]. – URL: <http://document.ua/poslugi-turistichni.-zasobi-rozmishennja.-termini-ta-viznach-std2779.html>
5. Ліцензійні умови провадження туристичної діяльності / Постанова Кабінету Міністрів України від 11 листопада 2015 р. № 991 (Офіційний вісник України, 2015 р., № 97, ст. 3319).
6. Про внесення змін до Ліцензійних умов провадження туристичної діяльності [Електронний ресурс] / Постанова Кабінету Міністрів України від 22 травня 2019 р. № 420. – URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws>
7. Митний кодекс України / (Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2012, № 44-45, № 46-47, № 48, ст.552 [Електронний ресурс]. – URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show>
8. Податковий кодекс України: за станом на 02.09.2014р. / Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2011, № 13-14, № 15-16, № 17, ст.112) [Електронний ресурс]. – URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>.
9. Порядок організації перевезень пасажирів та багажу автомобільним транспортом: Наказ Міністерства інфраструктури України 15.07.2013 № 480 [Електронний ресурс]. – URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/z1282-13>.
10. Про захист прав споживачів: Закон України (за станом на 1.12.2005 р), ВВР, 2014, N 44, ст.2040 [Електронний ресурс]. – URL: <http://zakon.rada.gov.ua>.
11. Про туризм: Закон України (в редакції Закону N 1282-IV ([1282-15](#)) від 19.11.2003) / ВВР, 2004, N 13, ст.180 [Електронний ресурс]. – URL: <http://zakon4.rada.gov.ua>.
12. Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців: Закон України (за станом на 02.09.2014), ВВР, 2014, N 44, ст.2040 [Електронний ресурс]. – URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/755-15>.
13. Про схвалення Стратегії розвитку туризму і курортів / Схвалено розпорядженням Кабінету Міністрів України від 6 серпня 2008 р. N 1088-р. [Електронний ресурс]. – URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show>.
14. Про правовий статус іноземців та осіб без громадянства: Закон України (за станом на 19.06.2014 р.)/ Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2012, N 19-20, ст. 179 [Електронний ресурс]. – URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/3773-17>.
15. Про порядок виїзду з України і в'їзду в Україну громадян України: Закон України (за станом на 05.11.2013 р.)/ Відомості Верховної Ради України (ВВР), 1994, N 18, ст.101 [Електронний ресурс]. – URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/3857-12>.
16. Про страхування: Закон України (за станом на 04.07.2014 р.)// Відомості Верховної Ради України (ВВР), 1996, N 18, ст. 78 [Електронний ресурс]. – URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/85>.
17. Про обов'язкове страхування цивільно-правової відповідальності власників наземних транспортних засобів: Закон України (за станом на 16.10.2012 р.) / Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2005, N 1, ст. 1 [Електронний ресурс]. – URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1961-15>.
18. Про затвердження Правил перетинання державного кордону громадянами України: Постанова КМУ від 27 січня 1995 р. № 57 (за станом на 16.10.2014 р.) [Електронний ресурс]. – URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show>.
19. ДСТУ EN 15565:2016 Туристичні послуги. Вимоги до професійної підготовки та кваліфікаційних програм для гідів (EN 15565:2008, IDT);
20. ДСТУ EN 13809:2018 Послуги туристичні. Туристичні агенції та туристичні оператори. Терміни та визначення (EN 13809:2003, IDT)
21. Угода між Україною та Європейським Союзом про внесення змін до Угоди між Україною та Європейським Співтовариством про спрощення оформлення віз / [Електронний ресурс]. – URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/994_b15
22. Угода між Україною та Європейським Співтовариством про спрощення оформлення віз /

Основна література:

1. Бабарицька В.К. Менеджмент туризму. Туроперейтинг. Понятійно-термінологічні основи, сервісне забезпечення турпродукту: навч. посібник. / В.К. Бабарицька, О.Ю. Малиновська. – К.: Альтпрес, 2004 – 288с.
2. Туроперейтинг: навч. посібник /за ред. д.е.н., проф. В.Я. Брича. – К.: Кондор - Видавництво, 2014. – 276 с.
3. Ведмідь Н.І., Михайліченко Г.І. Курортний туроперейтинг: опорний конспект лекцій. – К.: КНТЕУ, 2016. – 202 с.
4. Любіцева О.О. Туризмознавство: вступ до фаху: підручник / О.О. Любіцева, В.К. Бабарицька. – К.: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2008. – 335 с.
5. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг: геопросторові аспекти. – 3-є вид., перероб. та доп.: навч.посібник. – К.: Альтерпрес, 2005. – 436 с.
6. Мальська М.П. Міжнародний туризм і сфера послуг: підручник / М.П. Мальська, Н.В. Антонюк, Н.М. Ганич. – К.: Знання, 2008. – 661 с.
7. Михайліченко Г.І. Туроперейтинг: підручник. – КНТЕУ, 2018 рік. – 342 с.
8. Михайліченко Г.І. Організація туристичних подорожей: навч. посібник / Г.І. Михайліченко, А.Ю. Єременко – К.: КНТЕУ, 2011. – 392 с.
9. Михайліченко Г.І. Організація туристичних подорожей: опорний конспект лекцій / Г.І. Михайліченко. – К.: КНТЕУ, 2017. – 192 с.
10. Організація туризму: підручник / І.М. Писаревський, С.О. Погасій, М.М. Покогодна та ін.; за заг. редакцією І.М. Писаревського. – Х: ХНАМГ, 2008. – 541с.
11. Писаревський І.М. Планування та організація туристських маршрутів: підручник / І.М.Писаревський, М.В. Тонкошкур. – Х: ХНАМГ, 2011. – 304 с.
12. Сокол Т.Г. Основи туристичної діяльності: Підручник.- К.: Грамота, 2006.- 263 с.
13. Холлоуей Дж. К. Туристический бизнес: пер. с 7-го англ.изд. / Дж.К. Холлоуей, Н.Тейлор. – К.: Знання, 2007. – 798 с.

Додаткові джерела:

14. Михайліченко Г.І. Інноваційний розвиток туризму: монографія. – КНТЕУ, 2013р.– 608с.
15. Стратегічний розвиток туристичного бізнесу: монографія / Т.І. Ткаченко, М.Г. Бойко, С.В. Мельниченко, Г.І. Михайліченко, Н.І. Ведмідь [та ін.] ; за заг. ред. А.А. Мазаракі. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2010. – 595 с.
16. Туристські дестинації (теорія управління, бренд): монографія / Т.І. Ткаченко, С.В. Мельниченко, М.Г. Бойко, Г.І. Михайліченко, Н.І. Ведмідь [та ін.] ; за заг. ред. А.А. Мазаракі. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. – 347 с.
17. Туризм в системі пріоритетів регіонального розвитку: монографія / За заг. ред. В.В. Александрова, - Х.: ХНУ ім. В.Н. Каразіна, 2010. – 268 с.
18. Туристичний імідж регіону: монографія / за заг. редакцією А.Ю. Парфіненко. – Х.: ХНУ ім. В.Н. Каразіна, 2011. – 312 с.

Інтернет-джерела

19. www.world-tourism.org – офіційний сайт Всесвітньої туристичної організації.
20. www.tourism.gov.ua / www.dtau.gov.ua - сайт про туристичну політику України.
21. www.tourlib.net – туристична бібліотека статей, публікацій, методичних розробок, електронних видань, тощо.
22. www.ukrstat.gov.ua/ukr/themes/21/metod_372.pdf - [методологічні положення зі статистики туризму - Ukrstat ...](#)
23. <http://www.ukraine.online.com.ua> – сайт про потенціал та ресурси національного туризму
24. <http://www.tour.com.ua> – інформаційний сайт про туристичні дестинації України.
25. <http://sfs.gov.ua/mk/> - офіційний сайт Державної фіскальної служби України.
26. <http://www.tau.org.ua/> - офіційний сайт Туристичної асоціації України.
27. <http://www.altu.com.ua/> - офіційний сайт Асоціації лідерів турбізнесу України.

