

**Економічне  
обґрунтування  
створення  
екоспрямованих  
закладів**



**Лекція 11**

# **Зміст**

- 1. Основні екологічні проблеми закладів готельно-ресторанного бізнесу.**
- 2. Основні напрями екоспрямування закладів готельно-ресторанного бізнесу.**

# 1. Основні екологічні проблеми закладів готельно-ресторанного бізнесу.

Сталий розвиток є проголошеним ООН стратегічним курсом, який обрали для себе у 2015 році 192 держави світу, зокрема Україна. Для України обрання моделі сталого розвитку передбачає економічні та соціальні зміни, спрямованні на економічне зростання та забезпечення високих стандартів якості життя. Важливою умовою сталого розвитку є екологізація всіх сфер господарської діяльності людини.



Під екоспрямуванням слід розуміти науково-обґрунтовану діяльність людини, яка направлена на розумне управління процесом взаємодії людського суспільства з природним середовищем. Екоспрямування можна визначити, як сукупність засобів і методів, які допомагають раціонально використовувати природні ресурси.





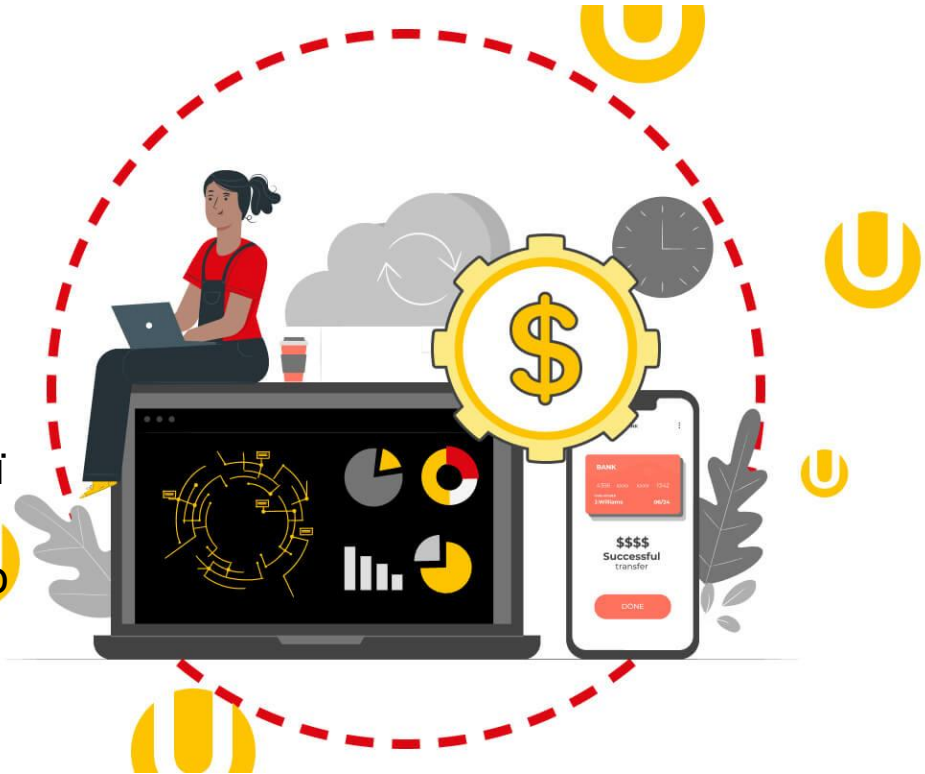
Готельне та ресторанне господарства є колосальними споживачами енергії та води у світовому масштабі, які збільшуються з кожним роком.

Вплив готельно-ресторанного бізнесу на довкілля є прихованим за рахунок того, що сприймається зазвичай як окремий сектор сфери послуг, а не як взаємопов'язані компоненти єдиного комплексу, головним завданням якого є задоволення всезростаючих потреб туристів.

У нових туристичних регіонах часто реалізуються проекти будівництва великих готельно-ресторанних комплексів, які продукують відходи та забруднення в обсягах, із якими не здатні впоратися місцеві громади. Надмірне споживання туристами енергії, води, палива часто відбирає ці ресурси в місцевого населення. В сучасних умовах виникає великий попит на екологічно чисті послуги, тому підприємства готельного та ресторанного господарств повинні враховувати екологічні потреби населення у своїй діяльності.



Протягом останніх десятиріч у різних країнах розроблено програми, орієнтовані на гармонізацію відносин між туризмом і природним середовищем. На практиці ці альтернативні напрями туризму передбачають обмеження нового туристичного будівництва і ширше використання локальної нічліжної бази, пропагування екологічних видів транспорту, а також підвищення екологічної свідомості туристів і місцевих жителів. Суть екоспрямування полягає у зведенні до мінімуму негативного впливу туристичної діяльності на навколишнє природне середовище внаслідок споживання значної кількості традиційних енергоресурсів.



Відповідно до концепцій сталого розвитку варто виділити основні принципи, на основі яких повинна базуватися екологічна діяльність в сфері готельно-ресторанного бізнесу.

Такими принципами є:

1. Мінімальний вплив на довкілля. Збереження і стале використання природних, соціальних і культурних ресурсів.
2. Мінімальний вплив і повага до місцевих культур.
3. Примноження економічних переваг та сприяння для зрівноваженого економічного розвитку місцевості.
4. Збільшення переваг для відпочинку туристів.
5. Підвищення екологічної свідомості у населення.





## 2. Основні напрями екоспрямування закладів готельно-ресторанного бізнесу.



Екоспрямування готельно-ресторанного бізнесу повинне стосуватися абсолютно всіх його сфер. Сьогодні в світі надзвичайно популярною є концепція так званих екологічних готелів. Такі готелі намагаються зберігати здоров'я гостей, раціонально використовувати природні ресурси та позиціонувати себе як такі, що несуть відповідальність за вплив підприємства на навколишнє природне середовище.

Поняття «еко-готель» – це екологічно-сертифіковане житло, яке працює над покращенням стану навколишнього середовища шляхом зведення до мінімуму негативного впливу на довкілля, і знаходиться в екологічно чистій місцевості.

В готелях встановлена енергозберігаюча техніка, а у ванних кімнатах органічне мило та шампуні.

В номерах немає жодної синтетики, а постіль з бавовни та шовку.

Усі страви готують з натуральних продуктів.

Еко-готелі функціонують за принципом гармонійного сусідства з природою, не забруднюючи навколишнє середовище продуктами життєдіяльності туристів.



Метою концепції екологічного готелю є зменшення негативних явищ між наданням послуг з розміщення і природою та має важливе значення для підвищення конкурентоспроможності готельно-ресторанного бізнесу в Україні.

Екологічні готелі, згідно з європейськими стандартами, повинні відповідати наступним

**вимогам:**

- систему екологічно чистого опалення;
- власні очисні споруди стічних вод;
- проводити класифікацію всіх відходів;
- використовувати електрику, що виробляється за допомогою безпечного для навколишнього середовища палива;
- для освітлення застосовувати економічні лампи;
- готувати їжу з екологічно чистих продуктів.





Основними напрямками екологізації закладів ресторанного господарства є:

- застосування альтернативних джерел енергії;
- економія тепла, води;
- зменшення обсягів сміття;
- вилучення з ужитку одноразового пластикового посуду;
- екологічність у створенні інтер'єрів закладів;
- інформування відвідувачів про екологічну політику закладів.

Кожен еко-ресторан пропонує свою концепцію, пропонуючи вибір страв на будь-який смак.

Для приготування кулінарної продукції заклади використовують екологічно чисті продукти, дієтичну їжу.

Багато страв просто не містять м'яса. При цьому робиться акцент на молочні продукти, горіхи, боби, які поповнюють наш організм в основному білками.

Для приготування молочних страв використовують натуральне молоко, привезене з ферм обов'язково підтвердженої якості.

Одним з ефективних методів екоспрямування є програми екологічної сертифікації та екологічного маркування, в яких туристичні об'єкти і заклади готельного та ресторанного господарств беруть участь на добровільних засадах. Кількість таких програм щороку збільшується.





Серед найбільш авторитетних систем сертифікації готелів слід згадати Green Globe (Великобританія), Green Key (Данія), NAC Green Leaf (Канада), Touristik Union International (TUI) (Німеччина) тощо.

Багато готелів сертифікується за стандартом LEED.



Міжнародна екологічна програма Green Key існує та втілюється у понад 25 країнах. Програма Green Key є одним із п'яти проектів міжнародної недержавної, незалежної організації Foundation for Environmental Education, яка розташована в Данії.



Метою програми є проведення екологічної сертифікації готелів, кемпінгів, будинків відпочинку, видача міжнародного сертифікату та внесення у базу даних. Програма екологічної сертифікації “Зелений Ключ” має також освітній компонент: участь у ній сприяє підвищенню екологічної свідомості як співробітників, так і клієнтів.

На даний момент у ISO 14001 (EMS), який був прийнятий Міжнародною асоціацією з стандартизації в 1991 р. Для того, щоб йому відповідати організація повинна підтвердити, що проводить спеціальну політику з охорони довкілля.



Стандарт ISO 14001 - це мінімум, якого має дотримуватися кожне підприємство. Для отримання статусу еко-готелю чи еко-ресторану слід підтвердити відповідність цьому стандарту.

В ряді країн в доповнення до ISO 14001 були створені власні стандарти. Так, у Великобританії - Green Globe (Великобританія), Green Key (Данія), HAC Green Leaf (Канада), Touristik Union International (TUI) (Німеччина) тощо. Багато готелів сертифікується за стандартом LEED.



Міжнародна екологічна програма Green Key існує та втілюється у понад 25 країнах. Програма Green Key є одним із п'яти проектів міжнародної недержавної, незалежної організації Foundation for Environmental Education, яка розташована в Данії.



Метою програми є проведення екологічної сертифікації готелів, кемпінгів, будинків відпочинку, видача міжнародного сертифікату та внесення у базу даних. Програма екологічної сертифікації “Зелений Ключ” має також освітній компонент: участь у ній сприяє підвищенню екологічної свідомості як співробітників, так і клієнтів. На даний момент у програмі бере участь 34 країни та 1800 об’єктів.

# Маркування Типу I

(за одним критерієм)

З 2010 р. розпочалася кампанія з впровадження та популяризації еко-сертифікації в Україні. Підприємства, які приєднуються до системи екологічної сертифікації, проголошують свою відповідальність за збереження довкілля та отримують додаткові переваги на туристичному ринку.



Energy  
Star



Forest Stewardship  
Council



Program for  
the Endorsement  
of Forest Certification

З 2003 р. в Україні впроваджується екологічне маркування відповідно до вимог національного стандарту ДСТУ ISO 14024 “Екологічне маркування та декларації – Екологічне маркування типу I – Принципи та методи”, гармонізованого з ISO 14024 “Environmental labels and declarations – Type I environmental labelling – Principles and procedures”.

На даний момент 68 національних виробників, що успішно сертифікували свої товари та послуги згідно ISO 14024, є добровільними користувачами знаку екологічного маркування “Зелений журавлик”.



Лідерами за кількістю отриманих сертифікатів залишаються підприємства харчової промисловості, будівельної галузі, виробники м'яких та косметичних засобів.

Найактивніше займається екологічною сертифікацією підприємств готельного господарства в Україні Green Key. Перший екологічний сертифікат за міжнародною програмою екологічної сертифікації готелів та курортів Green Key отримав в 2011 році Radisson Blu Hotel у місті Києві.

**Дякую за увагу!**

