

ТЕМА 7. ПОПЕРЕДЖЕННЯ РИЗИКІВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ПІДПРИЄМСТВА ПРИ СКЛАДАННІ БІЗНЕС-ПЛАНУ

Лектор: к.е.н., доц., доцент кафедри готельно-ресторанної справи та туризму Москвічова О.С.



Зміст

Розділ 1. Резюме проекту	3
Розділ 2. Опис галузі та компанії	4
Розділ 3. Опис послуг	5
Розділ 4. План маркетингу	7
Розділ 5. Виробничий план	9
Розділ 6. Організаційний план	11
Розділ 7. Фінансовий план.....	13
Розділ 8. Оцінка ефективності проекту	14
Розділ 9. Оцінка ризиків	15
Висновок	17

1. Резюме проекту

Бізнес-
план
розглядає

проект з відкриття спортивного бару на 70 посадочних місць в місті Чернігів з населенням понад 300 тис. чоловік.

Формат
закладу

передбачатиме послуги бару-ресторану з організацією спортивних трансляцій в прямому ефірі.

Робота
закладу

націлена на створення комфортного місця зустрічей для городян і перегляду спортивних матчів.

Клієнтам
бару

доступна якісна кухня, в основі якої лежатимуть німецькі страви, а також інші популярні страви інших кухонь світу.

Цільова
аудиторія

чоловіча частина населення, віком близько 25-45 років із середнім рівнем доходів

TIME

3

Спорт-бар буде розташований в орендованому приміщенні загальною площею 200 кв. метрів.

Обсяг стартових інвестицій у відкриття спорт-бару складе 3 017 000 грн.

Джерело - власні кошти і кредитні кошти. Термін окупності закладу - 2 роки і 1 місяць.

Вид підприємства

Назва підприємства

Вид діяльності

Адреса підприємства

Керівник підприємства

Головний бухгалтер

Підприємство громадського харчування

ФОП «3-й Тайм» (спорт - бар «3-й Тайм»)

Надання послуг з громадського харчування

м. Чернігів, просп. Миру, 3

Григорович Вадим Вікторович

Дудич Андрій Васильович



2. Опис галузі та компанії



Спортивними барами прийнято називати заклади, що об'єднують два формати

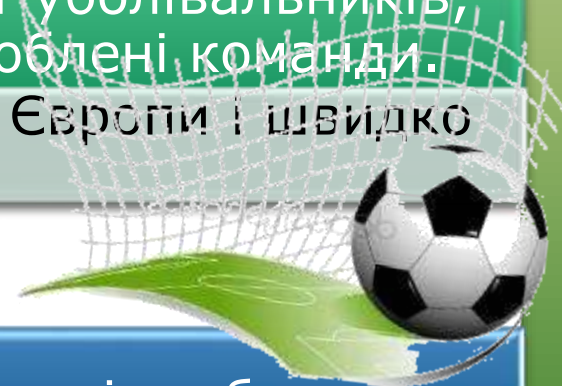
- бар, де подаються алкогольні напої та страви,

і зали для трансляцій різних спортивних матчів і поєдинків.



Спортивні бари є центром тяжіння компаній-уболівальників, які приходять компаніями вболівати за улюблені команди.

Подібний тип закладів прийшов в Україну з Європи і швидко завоював шанувальників.



Запланований спорт-бар на 70 посадочних місць буде розташований в одному з центральних районів міста Чернігова.

Формат закладу передбачатиме послуги бару-ресторану з організацією спортивних трансляцій в прямому ефірі.

У своїй діяльності спорт-бар буде прагнути стати одним з улюблених місць для спортивних уболівальників міста.



доступна якісна кухня, в основі якої лежатимуть німецькі другі страви, а також інші популярні страви інших кухонь.

Спортивні матчі транслюватимуться у вечірній час на декількох плазмових панелях.





3. Опис послуг

Таблиця 1.

Прейскурант спортивного бару

№	Найменування	Опис	Вартість, грн.
Перші страви			
1	Перша страв	Борщ, бульон, окрошка, суп, и проч.	95-210
Другі страви ¹			
2	Друга страв	Німецькім'ясні страви, роли, піца, гамбургери та ін.	69-250
Салати			
3	Салати	Грецький, свіжі овочі, Олів'є, Цезар та ін.	33-72
Закуски			
4	Закуски	Закуски до пива	18-63
Десерти			
5	Десерти	Млинці, морозиво, чізкейк, штрудель і ін.	14-63
Алкогільні напої			
6	Алкогільні напої	Пиво світле, пиво темне, вино, горілка, віскі, медовуха, алкогільнікоктейлі та ін.	18-188
Безалкогільні напої			
7	Охолоджені напої	Сік в асортименті, морс, газованінапої та ін.	13-38
8	Гарячі напої	Чай, кава, капучіно ін.	13-43





4. План маркетингу

Для завоювання клієнта і формування лояльного ставлення до закладу буде потрібно продумана маркетингова стратегія.

розміщення
бігбордів, які
повідомляють про
відкриття нового
закладу

запущений
рекламний ролик
на місцевому радіо

також розпочато
роботу по веденню
сторінок спорт-бару
в соціальних
мережах.

Відкриттю спорт-бару буде приурочено до одного з великих спортивних змагань, фіналу Ліги Чемпіонів, яке пройде в місті Києві 26 травня 2018 р.

В основний період роботи обсяг маркетингового бюджету буде включати змінну частину, яка буде залежати від потоку клієнтів і сезону, і постійну частину.

В останню будуть включені витрати на регулярну друк плакатів і постерів, які анонсують спортивні трансляції.

Щомісячні витрати на ці цілі складуть близько 15 тис. грн. В змінні будуть включені додаткові види реклами, повідомляють про проведені заходи, акції, сезонні знижки та інші.

Велика увага буде приділена і самому вигляду закладу

На фасаді будівлі буде обладнана світлова вивіска з назвою бару, яка буде привертати увагу як в денний, так і в нічний час доби.

Всередині бару: тематичні постери і плакати, атрибутика, ростові фігури спортсменів з картону і ПВХ, деякі примітні елементи декору.

в закладі планується розвивати програми підвищення лояльності клієнтів.



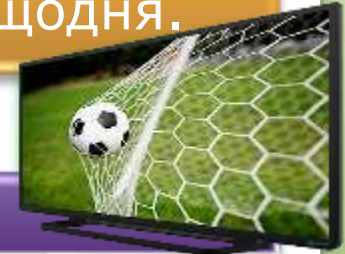
Частина витрат на рекламу планується покрити за рахунок надання рекламних майданчиків іншим рекламодавцям.

Зокрема, в перервах між трансляціями на плазмових екранах можливо транслювання рекламних відеороликів.



5. Виробничий план

Спорт-бар розміститься на прохідній вулиці в густонаселеній частині міста і буде працювати щодня.



Графік роботи:

з понеділка по четвер та
неділю - з 12:00 до 03:00,

в п'ятницю, суботу, святкові
дні - з 12:00 до 05:00.

Приміщення буде
взято в
довгострокову
оренду терміном не
менше 3-х років.

Ремонт спорт-бару
потребує залучення
800 000 грн. (з
розрахунку 4
тис.грн. за кв. м.),

закупівля
обладнання - 1
717 000 грн.

**Діагональ основного екрану складе 85 дюймів і буде розташована на центральній стіні.
Також телевізори меншого розміру будуть встановлені близько столиків, розташованих на віддаленні.**

Таблиця 2.

Затрати на обладнання та меблі



№	Назва	Ціна, грн.	Кіл, шт.	Вартість, грн.
1	LCD телевизор	17 000	6	102 000
2	LCD телевизор (диаг. 85 дюймов)	310 000	1	310 000
3	Акустична система	150 000	1	150 000
4	Мебель (столи, стільці, барна стійка, вітрини)	200 000	1	200 000
5	Касове обладнання, безгрошовий термінал	35 000	1	35 000
6	Обладнання для кухні (розділочні столи, плити, витяжки)	850 000	1	850 000
7	Посуда, інвентар	20 000	1	20 000
8	Предмети декора (текстиль, атрибутика і ін.)	30 000	1	30 000
9	Інше	20 000	1	20 000
Всього:				1 717 000





Для того щоб заклад був рентабельним, буде досить близько 1900 клієнтів в місяць, що залишатимуть в закладі 350 грн. кожен.

При наповнюваності спорт-бару в 2000-2100 відвідувачів в місяць чистий прибуток складе 50-70 тис.грн.

100% наповнюваність можна очікувати не більше 4-6 разів на місяць в зв'язку з проведенням великих змагань.

В основні витрати увійде орендна плата (160 тис. грн.), виплата заробітної плати співробітникам (315,9 тис.грн.), закупівля продуктів.

В інші витрати увійдуть реклама, комунальні послуги, послуги охорони та інше.



6. Організаційний план



Як організаційно-правову форму вибрано ФОП.

Суб'єкт підприємницької діяльності реєструється у всіх наглядових органах відповідно до законодавства України.

Весь процес реалізації проекту можна умовно розділити на три основних етапи:

підготовчий етап

- закуповується обладнання, здійснюється його монтаж, паралельно проходить підбір і навчання персоналу.
- термін етапу до відкриття закладу складе 3 місяці, може бути збільшений в зв'язку з процедурами видачі алкогольної ліцензії.

етап зростання

- проводиться активне просування послуг проекту, формування пулу лояльних клієнтів з числа жителів міста, дослідження смакових переваг відвідувачів.
- тривалість етапу – вісім місяців.

етап зрілості

- здійснюється операційна діяльність в межах планових фінансових показників.
- проводиться поточний моніторинг результатів, вносяться необхідні корективи.





Таблиця 3.
Штатний розпис і фонд оплати праці

№	Посада	Кількість, чол.	ФОП, грн
1	Управляючий	1	31 000
2	Бухгалтер	1	16 000
3	Старший офіціант	1	19 000
4	Офіціант	3	14 000
5	Посудомийник	2	12 000
6	Бармен	2	16 000
7	Шеф-повар	1	28 000
8	Повар	3	17 000
Всього:			243 000
Відрахування:			72 900
Всього з відрахуваннямт:			315 900



7. Фінансовий план

Фінансовий план складений на п'ятирічний період та враховує всі доходи і витрати проекту. Під доходами розуміється виручка від операційної діяльності. Інші доходи проектом не передбачені.

Виручка 1 року реалізації проекту – 1 603 338 грн, чистий прибуток (після сплати податків) – 77758 грн.

Виручка другого року та наступних років – 1 866 573 гривень, чистий прибуток – 182 989 грн.

Інвестиції у відкриття спорт-бару складають 3 017 000 грн.

Таблиця 4. Інвестиційні затрати, грн

№	Стаття затрат	Сума, грн.
<i>Вкладення в нерухомість</i>		
1	Ремонт приміщення	800 000
<i>Обладнення приміщення</i>		
2	Закупівля обладнання	1 717 000
<i>Нематеріальні активи</i>		
5	Стартовар екламна кампанія	135 000
6	Ліцензія на роздрібну торгівлю алкоголем	65 000
<i>Оборотні кошти</i>		
7	Оборотні кошти	300 000
Разом:		3 017 000

8. Оцінка ефективності проекту

Оцінка ефективності та інвестиційної привабливості проекту заснована на детальному аналізі фінансового плану, грошових потоків, а також простих та інтегральних показників ефективності (табл.1).

Таблиця 5. Показники ефективності проекту



№	Показник	Значення
1	Ставка дисконтування, %	17
2	Чиста теперішня вартість (NPV),грн.	5 283 852
3	Чистий прибуток проекту,грн.	77 000 – 340 000
4	Рентабельність продажів, %	7,32
5	Термін окупності (PP), міс.	25
6	Дисконтований термін окупності (DPP), міс.	29
7	Індекс прибутковості (PI)%	1,75



9. Оцінка ризику і страхування

Таблиця 6.

Оцінка ризиків проекту і заходи щодо запобігання їх настання або їх наслідків

№	Ризик	Ймовірність настання	Ступінь важкості наслідків	Заходи по забіганню
1	Нестабільний попит / низька рентабельність	низька	середня	Розташування в густонаселеній частині міста, в прохідному місці, маркетингове просування
2	Формування негативної репутації	низька	середня	Контроль за якістю закуповуваних продуктів, забезпечення правил поведінки відвідувачів
3	Різде зниження купівельної спроможності населення	середня	середня	Скорочення витрат, перегляд цін
4	Поява нових спорт-барів, посилення конкуренції	середня	середня	Розвиток програм лояльності клієнтів, розширення меню, підвищення якості обслуговування, використання конкурентних переваг
5	Підвищення орендної плати	низька	середня	Укладення договору оренди з фіксованим платежем в гривнях
6	Тимчасові витрати в зв'язку з отриманням алкогольної ліцензії	середня	середня	Користування послугами юристів

Висновок

- В сучасних умовах ведення бізнесу слід зазначити, що даний проект є фінансово стійким.
- Оскільки заклад користується великим попитом серед вболівальників футболу та інших видів спорту і матиме постійних відвідувачів, що сприятиме вподальшому розвитку та стабільний прибуток.
- Згідно з моїх розрахунків цей показник складатиме близько 340000 тис.грн.
- Рентабельність проекту без врахування інвестиційних витрат на купівлю обладнання і ремонтно-монтажні роботи складає 7,3% і з наступними роками рентабельність зростатиме.
- Таким чином, наведений результат фінансово-економічної оцінки даного бізнес - проекту свідчить про високу ступінь його привабливості для інвесторів.



ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!

