

Класифікація видів туризму за метою подорожі

лекція з дисципліни «Організація туризму» (автор: к.культ., доц. Зараховський О.Є.)



Мета: розглянути сегментацію сучасного туристичного ринку за мотиваційною ознакою.

План лекції

1. Види класифікацій туризму
2. Мотив подорожі як головна ознака класифікації її видів.
Історія і сьогодення
3. Сучасні різновиди туризму за мотиваційною ознакою

Практичне значення для майбутніх фахівців туристичної галузі:

- Знання і розуміння предметної області своєї професії, а саме -основних форм і видів туризму, їх поділ (К15; ПР03);
- Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів (К19; ПР03);
- Знання мотивів подорожі допоможе у майбутньому знаходити перспективні вузькоспеціалізовані сегменти туристичного ринку, розробляти, просувати та реалізовувати диверсифікований туристичний продукт.

Список рекомендованої літератури:

1. Кляп М. П. Сучасні різновиди туризму : навч. посібник / М. П. Кляп, Ф. Ф. Шандор. - Київ : Знання, 2013. - 334 с.
2. Спеціалізовані види туризму: навчально-методичний комплекс дисципліни / О. Є. Зараховський – К.: КНУКіМ, 2019. – 118 с. (ел. варіант, наукова бібліотека КНУКіМ K0824);
3. Всесвітня туристична організація. Офіційний сайт. – Режим доступу : <https://www.unwto.org/>
4. Закон України «Про туризм» – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/>

Основні критерії класифікації спеціалізованого туризму

1. Географічний принцип

1.1. Внутрішній

1.2. Міжнародний

2. Напрямок туристичного потоку

2.1. В'їзний

2.2. Виїзний

3. Джерело фінансування

3.1. Соціальний

3.2. Комерційний

4. Спосіб пересування

4.1. Пішохідний

4.2. Авіаційний

4.3. Морський

4.4. Річковий

4.5. Автотуризм

4.6. Залізничний

4.7. Велосипедний

4.8. Змішаний

Основні критерії класифікації спеціалізованого туризму

5.Засоби розміщення

- 5.1. Готелі
- 5.2. Мотелі
- 5.3. Пансіонати
- 5.4. Кемпінги
- 5.5. Намети

6.Кількість учасників

- 6.1. Індивідуальний
- 6.2. Сімейний
- 6.3. Груповий

7.Тривалість перебування

- 7.1. Короткотривалий
- 7.2. Довготривалий

8.Інтенсивність туристичного потоку

- 8.1. Постійний
- 8.2. Сезонний

9.Організаційна форма

- 9.1. Організований
- 9.2. Неорганізований

Основні критерії класифікації спеціалізованого туризму

10. Мета подорожі

- 10.1. Культурно-пізнавальний
- 10.2. Лікувально-оздоровчий
- 10.3. Спортивний
- 10.4. Релігійний
- 10.5. Екологічний (зелений)
- 10.6. Сільський
- 10.7. Підводний
- 10.8. Пригодницький
- 10.9. Гірський
- 10.10. Мисливський

Згідно Закону України
“Про туризм”



Основні критерії класифікації спеціалізованого туризму

10. Мета подорожі

- 10.1.АВТОСТОП-ТУРИЗМ
- 10.2.АГРОТУРИЗМ
- 10.3.АЛКОТУРИЗМ
- 10.4.АПІТУРИЗМ (МЕДОВИЙ ТУРИЗМ)
- 10.5.АРХЕОЛОГІЧНИЙ ТУРИЗМ
- 10.6.БІДНЯЦЬКИЙ ТУРИЗМ (ТУРИЗМ В НЕТРІ)
- 10.7.БЛАГОДІЙНИЙ ТУРИЗМ
- 10.8.БОЛОТНИЙ ТУРИЗМ
- 10.9.ВЕСІЛЬНИЙ ТУРИЗМ
- 10.10.ВИННИЙ ТУРИЗМ
- 10.11.ВІЙСЬКОВИЙ ТУРИЗМ
- 10.12.ВІСКИ-ТУРИЗМ

**У спеціалізованій літературі,
туризмознавстві**



Основні критерії класифікації спеціалізованого туризму

10. Мета подорожі

- 10.13. ГАСТРОНОМІЧНИЙ ТУРИЗМ
- 10.14. ГЕОТУРИЗМ
- 10.15. ГРИБНИЙ ТУРИЗМ
- 10.16. ДЕМОНОЛОГІЧНИЙ ТУРИЗМ (ТУРИЗМ ЗА ПРИВИДАМИ)
- 10.17. ДЖАЙЛОО-ТУРИЗМ
- 10.18. ДІЛОВИЙ ТУРИЗМ
- 10.19. ЕКЗОТИЧНИЙ ТУРИЗМ
- 10.20. ЕКОЛОГІЧНИЙ ТУРИЗМ
- 10.21. ЕКОНОМНИЙ ТУРИЗМ (ЗАОЩАДЛИВИЙ ТУРИЗМ)
- 10.22. ЕКСТРЕМАЛЬНИЙ ТУРИЗМ
- 10.23. ЕТНІЧНИЙ ТУРИЗМ (НОСТАЛЬГІЧНИЙ ТУРИЗМ)
- 10.24. ІГРОВИЙ ТУРИЗМ (РОЗВАЖАЛЬНИЙ ТУРИЗМ)

**У спеціалізованій літературі,
туризмознавстві**



Основні критерії класифікації спеціалізованого туризму

10. Мета подорожі

- 10.25. ІНДУСТРІАЛЬНИЙ ТУРИЗМ (ПРОМИСЛОВИЙ ТУРИЗМ)
- 10.26. ІНТЕРНЕТ-ТУРИЗМ
- 10.27. ІСТОРИЧНИЙ ТУРИЗМ (ІСТОРИКО-КУЛЬТУРНИЙ ТУРИЗМ)
- 10.28. КАВОВИЙ ТУРИЗМ
- 10.29. КАРНАВАЛЬНИЙ ТУРИЗМ
- 10.30. ТУРИЗМ КАТАСТРОФ (ТУРИЗМ СТИХІЙНИХ ЛИХ)
- 10.31. КИТОВИЙ ТУРИЗМ
- 10.32. КІНОТУРИЗМ
- 10.33. КОНФЕРЕНЦ-ТУРИЗМ
- 10.34. КОНЬЯЧНИЙ ТУРИЗМ
- 10.35. КРЕАТИВНИЙ ТУРИЗМ
- 10.36. КУЛЬТУРНИЙ ТУРИЗМ

**У спеціалізованій літературі,
туризмознавстві**



Основні критерії класифікації спеціалізованого туризму

10. Мета подорожі

- 10.37. ЛІСОВИЙ ТУРИЗМ
- 10.38. ЛІТЕРАТУРНИЙ ТУРИЗМ (КНИЖКОВИЙ ТУРИЗМ)
- 10.39. МИСЛИВСЬКИЙ ТУРИЗМ (АУТФІТЕР-ТУР)
- 10.40. МЕДИЧНИЙ ТУРИЗМ (ЛІКУВАЛЬНО-ОЗДОРОВЧИЙ)
- 10.41. МЕДІА-ТУРИЗМ (ПРЕС-ТУР)
- 10.42. МОБІЛЬНИЙ ТУРИЗМ
- 10.43. МОВНИЙ ТУРИЗМ (ЛІНГВІСТИЧНИЙ ТУРИЗМ)
- 10.44. МОГИЛЬНИЙ ТУРИЗМ (ЦВИНТАРНИЙ ТУРИЗМ)
- 10.45. МОДНИЙ ТУРИЗМ
- 10.46. МУЗИЧНИЙ ТУРИЗМ
- 10.47. МУЗЕЙНИЙ ТУРИЗМ
- 10.48. НАВЧАЛЬНИЙ ТУРИЗМ (ОСВІТНІЙ ТУРИЗМ)

**У спеціалізованій літературі,
туризмознавстві**



Основні критерії класифікації спеціалізованого туризму

10. Мета подорожі

- 10.49. НАРКОТУРИЗМ (ТУРИЗМ ЗАЛЕЖНОСТЕЙ)
- 10.50. НЕБЕЗПЕЧНИЙ ТУРИЗМ
- 10.51. ОРХІДЕЙНИЙ ТУРИЗМ
- 10.52. ОСТРІВНИЙ ТУРИЗМ
- 10.53. ПАРФУМЕРНИЙ ТУРИЗМ
- 10.54. ПИВНИЙ ТУРИЗМ
- 10.55. ПЛЯЖНИЙ ТУРИЗМ
- 10.56. ПОЛІТИЧНИЙ ТУРИЗМ (ДИПЛОМАТИЧНИЙ ТУРИЗМ)
- 10.57. ПРИГОДНИЦЬКИЙ ТУРИЗМ
- 10.58. ПСИХОЛОГІЧНИЙ ТУРИЗМ (КОМФОРТНИЙ ТУРИЗМ)
- 10.59. ПУСТЕЛЬНИЙ ТУРИЗМ
- 10.60. РЕКРЕАЦІЙНИЙ ТУРИЗМ

**У спеціалізованій літературі,
туризмознавстві**



Основні критерії класифікації спеціалізованого туризму

10. Мета подорожі

- 10.61. РЕЛІГІЙНИЙ ТУРИЗМ (ПАЛОМНИЦЬКИЙ ТУРИЗМ)
- 10.62. РИБАЛЬСЬКИЙ ТУРИЗМ
- 10.63. РОМАНТИЧНИЙ ТУРИЗМ
- 10.64. САДОВО-ПАРКОВИЙ ТУРИЗМ (ПАРКОВИЙ ТУРИЗМ)
- 10.65. СЕКС-ТУРИЗМ (СЕКСУАЛЬНИЙ ТУРИЗМ)
- 10.66. СИГАРНИЙ ТУРИЗМ
- 10.67. СИРНИЙ ТУРИЗМ
- 10.68. СПЕЛЕОЛОГІЧНИЙ ТУРИЗМ (СПЕЛЕОТУРИЗМ)
- 10.69. СПОРТИВНИЙ ТУРИЗМ
- 10.70. СТОМАТОЛОГІЧНИЙ ТУРИЗМ
- 10.71. ТЕДДІ-БЕАР ТУРИЗМ (ТУРИЗМ ІГРАШОК)
- 10.72. ТЕМАТИЧНИЙ ТУРИЗМ (ПОДІЄВИЙ ТУРИЗМ)

**У спеціалізованій літературі,
туризмознавстві**



Основні критерії класифікації спеціалізованого туризму

10. Мета подорожі

- 10.73. ТЕМНИЙ ТУРИЗМ (ЧОРНИЙ ТУРИЗМ, ТАНАТОТУРИЗМ)
- 10.74. ТЕРМАЛЬНИЙ ТУРИЗМ (ГЕОТЕРМАЛЬНИЙ ТУРИЗМ)
- 10.75. ТОЛКІН-ТУРИЗМ
- 10.76. ТУРИЗМ ДЛЯ ДОМАШНІХ ТВАРИН
- 10.77. ТУРИЗМ СОЛОДОЩІВ (СОЛОДКИЙ ТУРИЗМ)
- 10.78. ФЕРМЕРСЬКИЙ ТУРИЗМ
- 10.79. ФОТО-ТУРИЗМ
- 10.80. ФРУКТОВИЙ ТУРИЗМ
- 10.81. ЧАЙНИЙ ТУРИЗМ
- 10.82. ШОКОЛАДНИЙ ТУРИЗМ (КАКАО-ТУРИЗМ)
- 10.83. ШОПІНГ-ТУРИЗМ
- 10.84. ЯДЕРНИЙ ТУРИЗМ

**У спеціалізованій літературі,
туризмознавстві**





Active tourism



Agritourism



Alternative tourism



Birth tourism



Committed tourism



Culinary tourism



Cultural tourism



Dark tourism



Destination wedding



Ecotourism



Experiential travel



Explore and encounter travel



Extreme sport



Extreme tourism



Geotourism



Heritage tourism



Location vacation



Medical tourism



Movie tourism



Nautical tourism



Pop-culture tourism



Religious tourism



Rural tourism



Sex tourism



Slum tourism



Sports tourism



Sustainable tourism



Tourism



Travel



Virtual tourism



Volunteer tourism



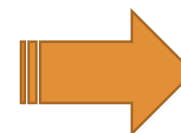
War tourism



Wellness tourism



Wildlife tourism



MOTIV



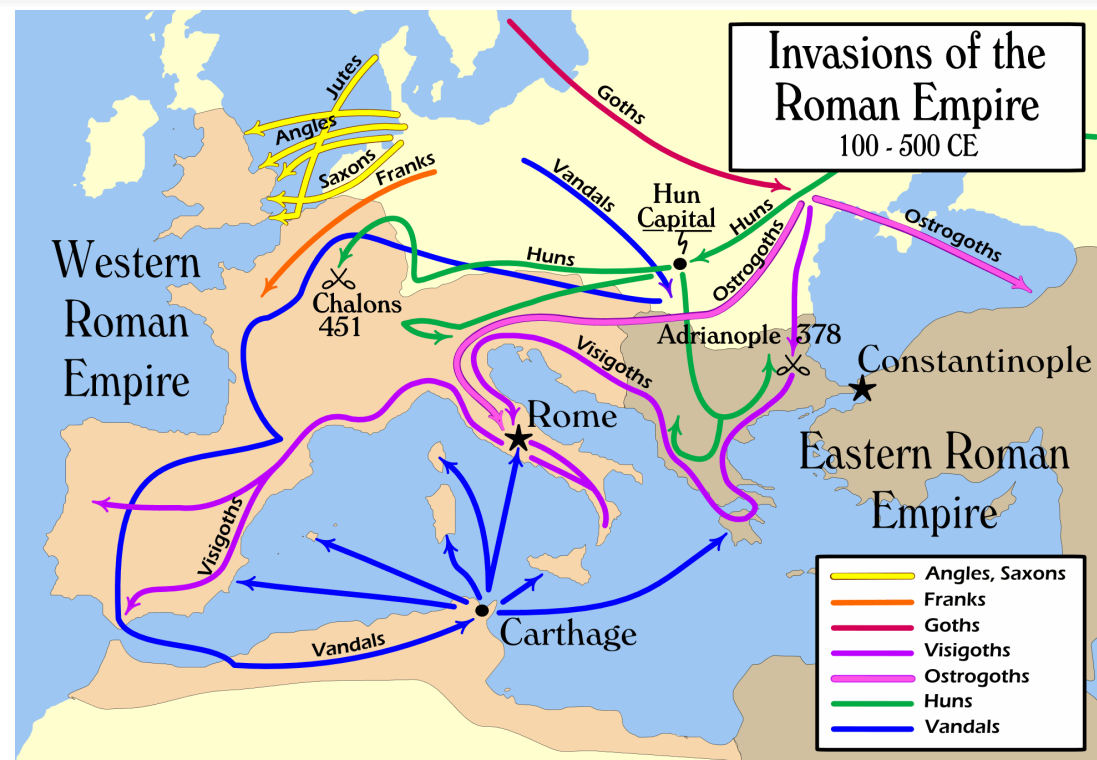
Мотив подорожі як головна ознака класифікації її видів. Історія і сьогодення.

- Мотивація туризму — внутрішня рушійна сила, що спонукає людину до подорожі, пов'язана з її органічними та культурними потребами.
- Мета будь-якої подорожі відображає устремління людини до певного об'єкту, що є туристично атрактивним та може задовольнити її інтелектуальні, духовні, або фізичні рекреаційні потреби.

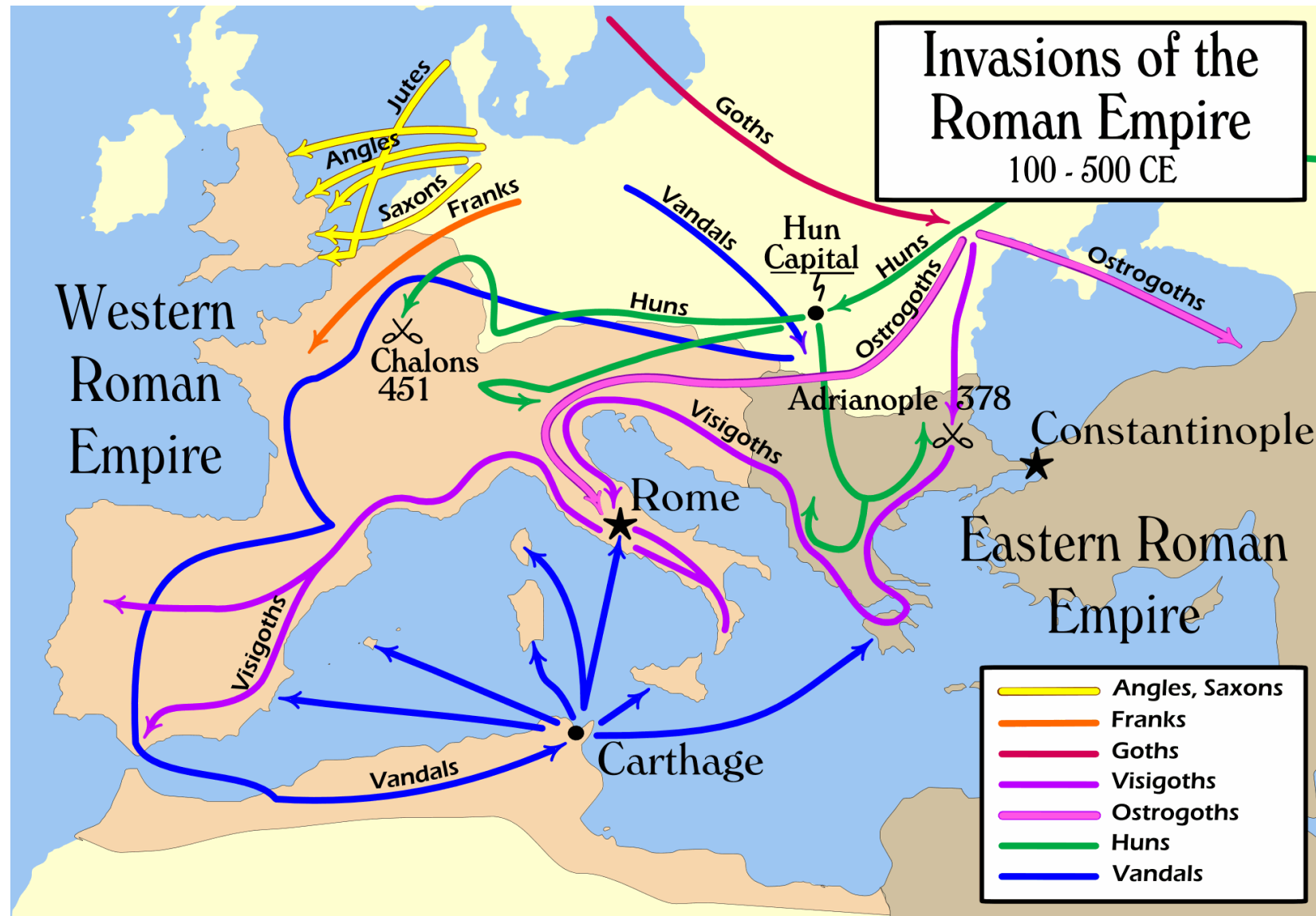
«Дерево» мотивації туристичних подорожей



Стародавній світ



Велике переселення народів (IV-VII ст.)







БЕЗПЕКА

КОМФОРТ

«Дерево» мотивації туристичних подорожей



Стародавній світ



Античність



Середньовіччя

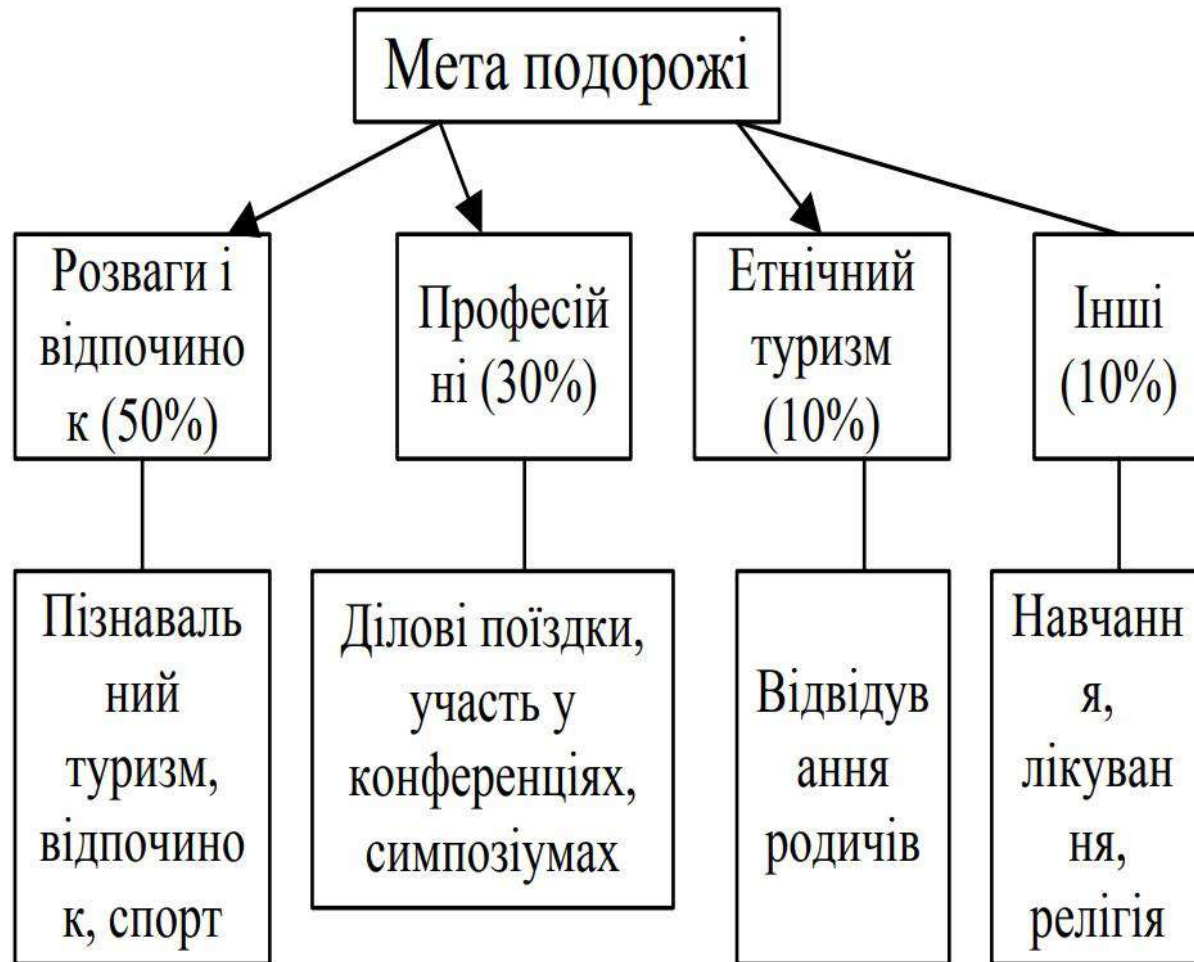


Нова історія

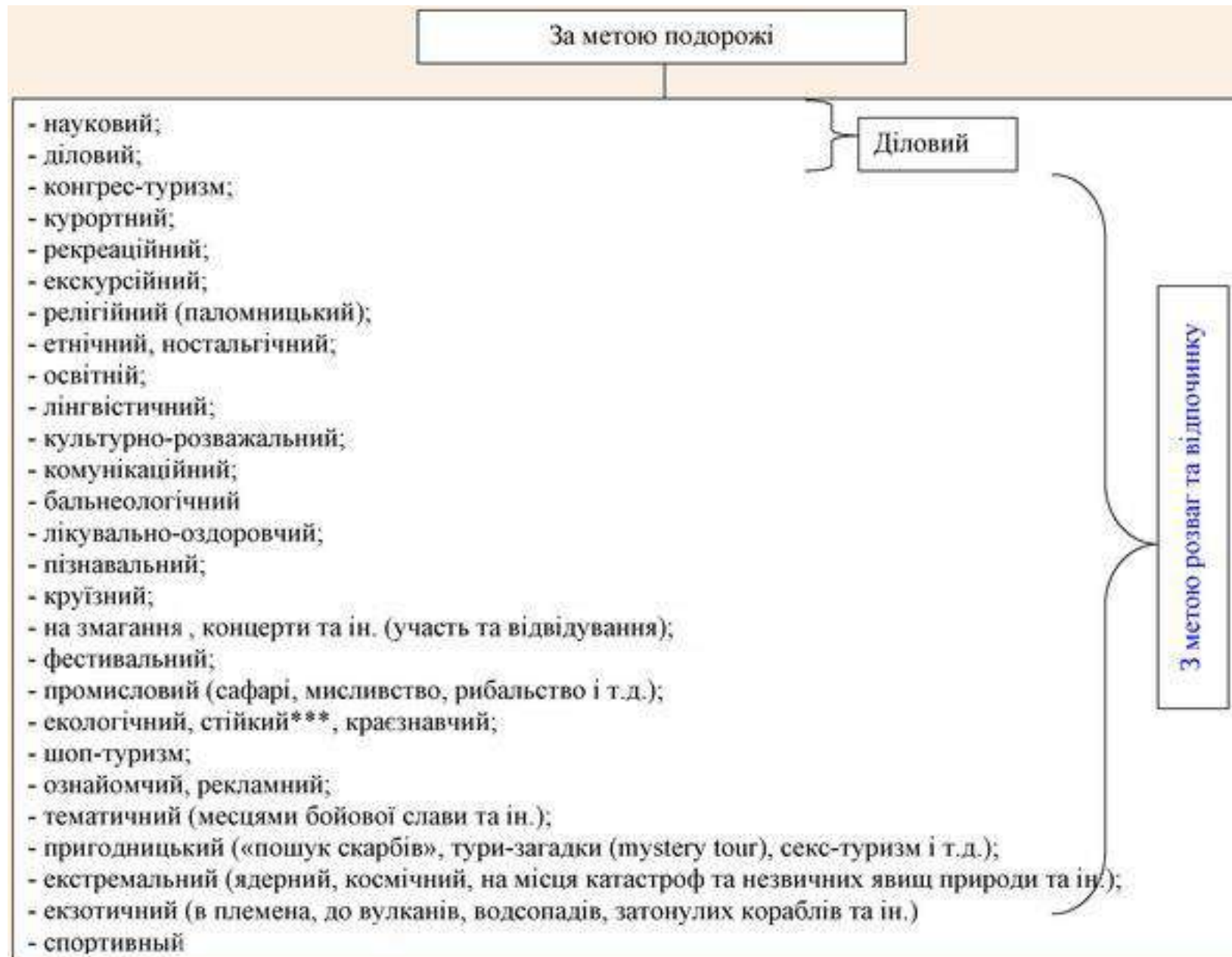
«Дерево» мотивації туристичних подорожей



Мотивація міжнародних подорожей відповідно до методики UNWTO



Узагальнена класифікація сучасних різновидів туризму за мотиваційною ознакою



Проблематика виділення "чистих" спеціалізованих видів туризму за метою подорожі

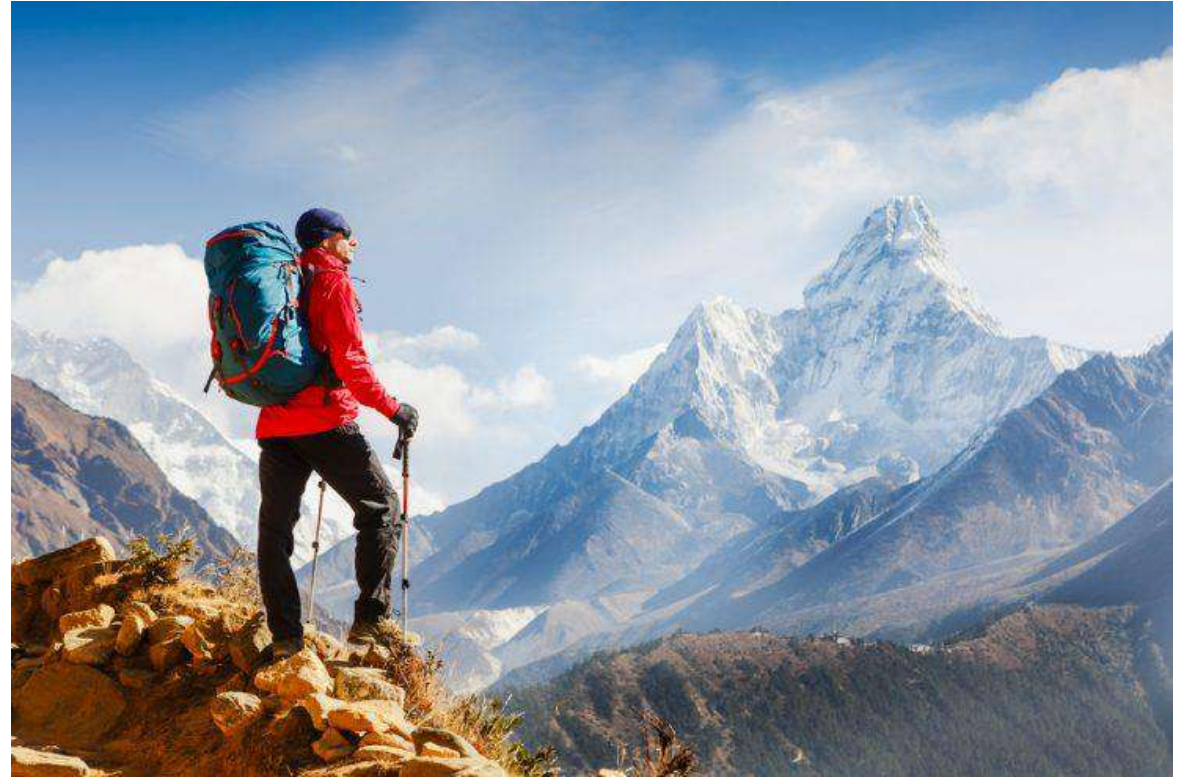


Що спільного між:



Паломницький туризм (підвид релігійного)

?

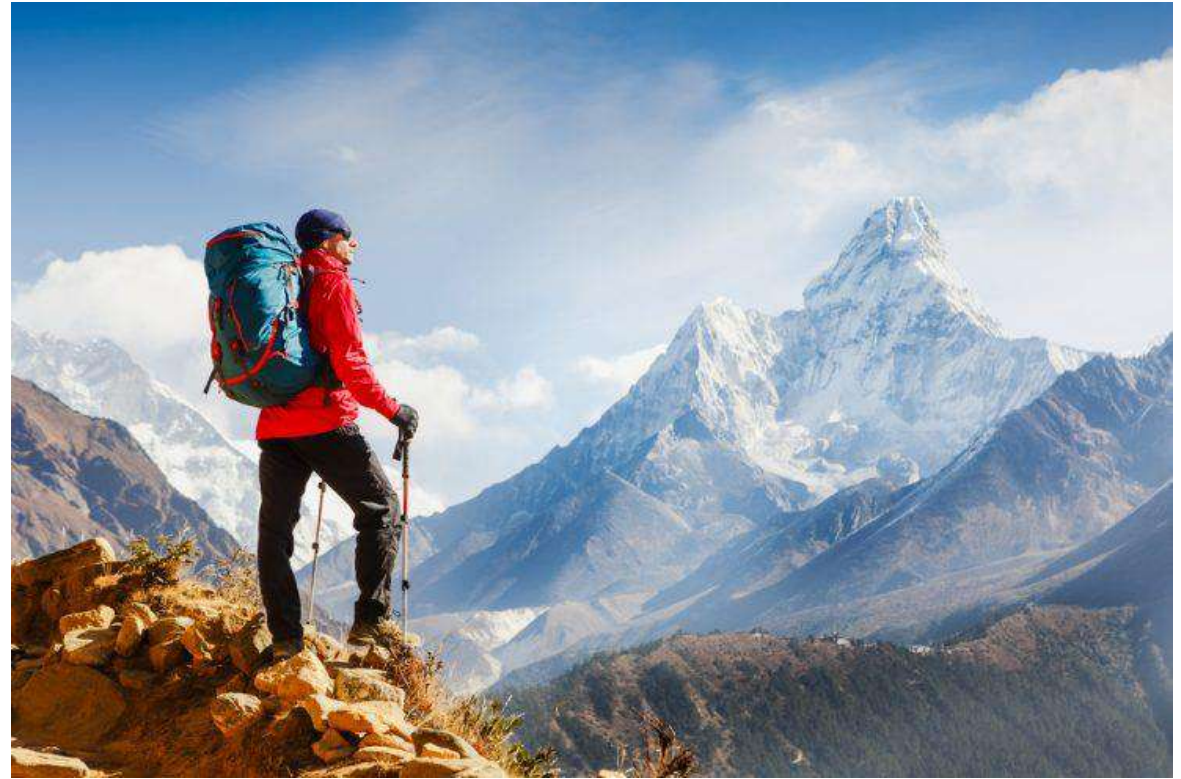
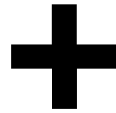


Пішохідний спортивний туризм

Що спільного між:



Паломницький туризм (підвид релігійного)

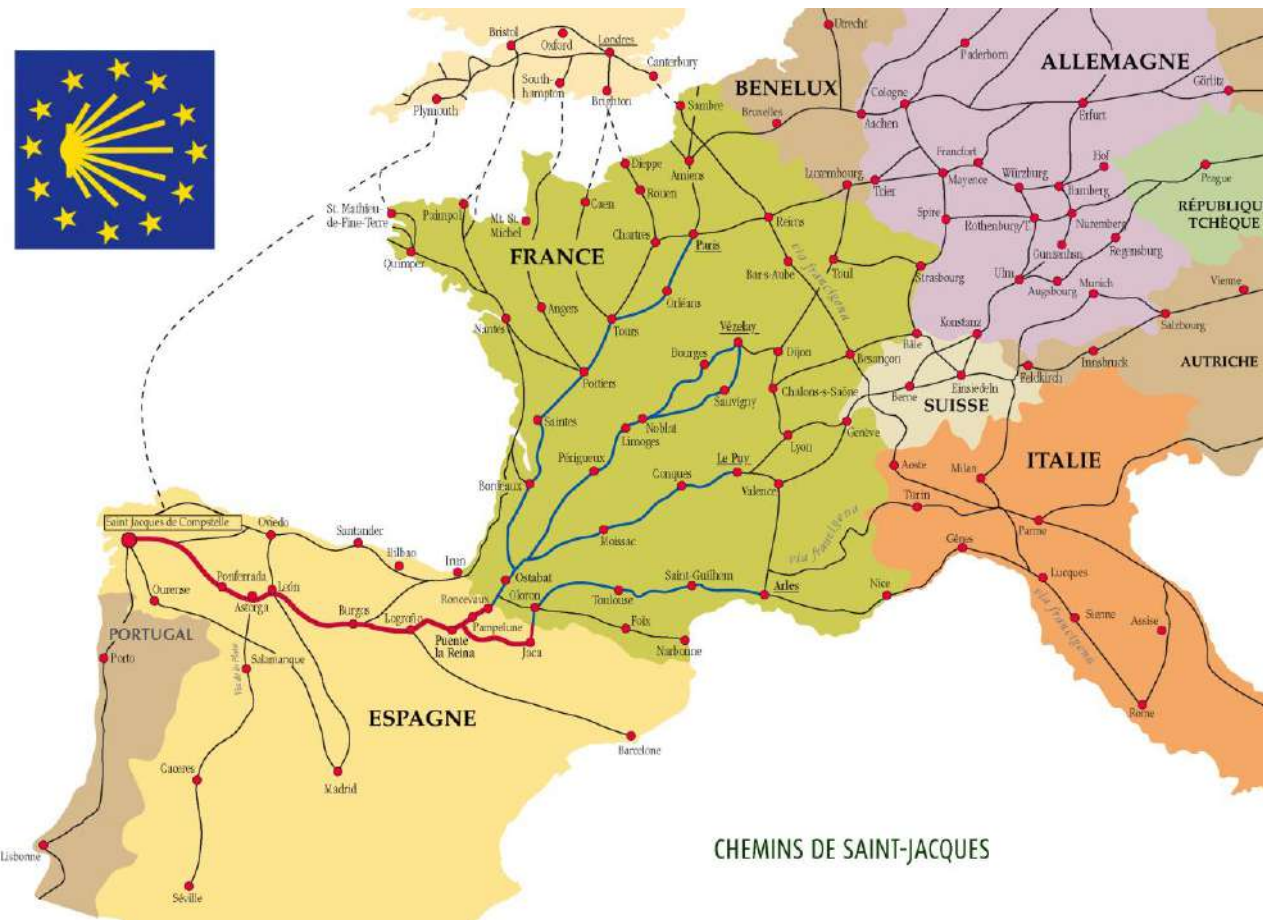


Пішохідний спортивний туризм



Компостельське паломництво

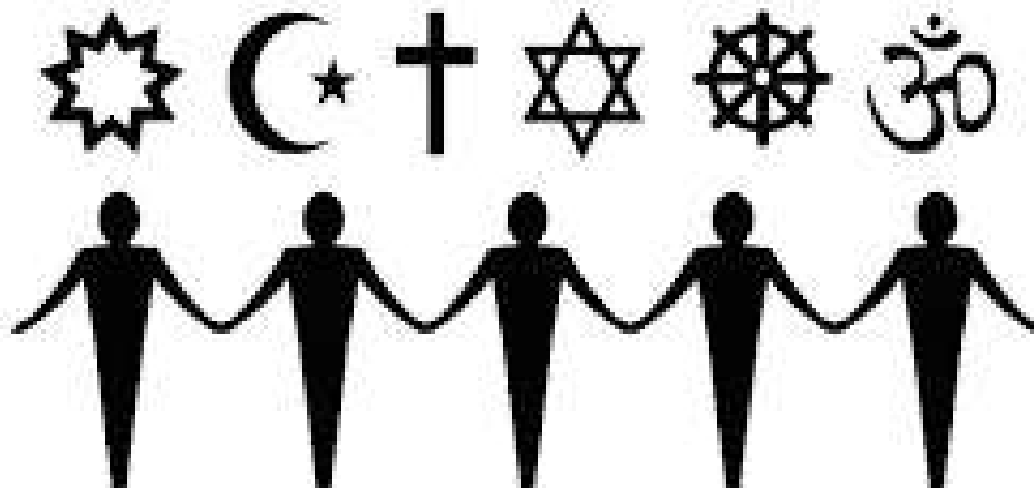
Шлях святого Якова — система паломницьких пішохідних маршрутів до могили апостола Якова в іспанському місті Сантьяго-де-Компостела. Головна частина шляху пролягає Північною Іспанією. Найкоротший з маршрутів - 118 км. Паломники пішки прямують до третьої за значенням святині католицизму, яка поступається лише Єрусалиму та Риму. Мета – зцілення душі та тіла.



Традиційні ("класичні") різновиди туризму за мотиваційною ознакою.

Паломницький туризм

Паломництво (від лат. **palm** - "пальма") – подорожі представників різних конфесій з метою виконання певних релігійних ритуалів, або поклоніння святиням. Не слід ототожнювати з релігійним туризмом екскурсійного спрямування.



Феномен Єрусалиму як “міста трьох релігій”

Головні святині:

Християнство: *Храм Гробу Господнього*



Кувуклія



Камінь Помазання

Феномен Єрусалиму як “міста трьох релігій”

Головні святині:

Іслам:

Мечеть Аль-Акса (далека мечеть)



Купол Склі.



Феномен Єрусалиму як “міста трьох релігій”

Головні святині:

Іудаїзм:

Західна Стіна (“Стіна Плачу”)



Подієвий туризм

Подієвий туризм – подорожі, пов'язані з певними мистецькими, культурними, спортивними, релігійними та розважальними подіями, заходами. Перевагою цього виду туризму є те, що його розвиток може не потребувати історико-культурних або природно-рекреаційних ресурсів, його основа – соціальна. Він може використовуватись для розвитку економічно-депресивних регіонів.



Фестиваль «Burning Man».
Пустеля Блек-Рок, штат Невада

Подієвий туризм. Карнавальний туризм.

Карнавальний туризм - різновид туризму, що здійснюється з метою участі в карнавальних заходах. Карнавал (від лат. carne - м'ясо і лат. levare - прощавай) - народні гуляння, що відбуваються у християнських країнах напередодні початку Великого посту. Слово "карнавал" вживається також в широкому сенсі щодо інших святкових розваг, що часто супроводжуються маскарадами.

1. Бразильський карнавал в Ріо-де-Жанейро (Бразилія).
2. Карнавал Марді Гра в Новому Орлеані (США).
3. Венеціанський карнавал (Італія).
4. Карнавал "Квітковий парад" в Ніцці (Франція).
5. Карнавал острова Мадейра (Португалія).
6. Карнавал "Маусвайф" в Маастрихті (Нідерланди).
7. Гоа-карнавал (Індія).
8. Кельнський карнавал (Німеччина).
9. Карнавал у Базелі (Швейцарія).
10. Карибський карнавал (країни Карибського басейну).



Агротуризм

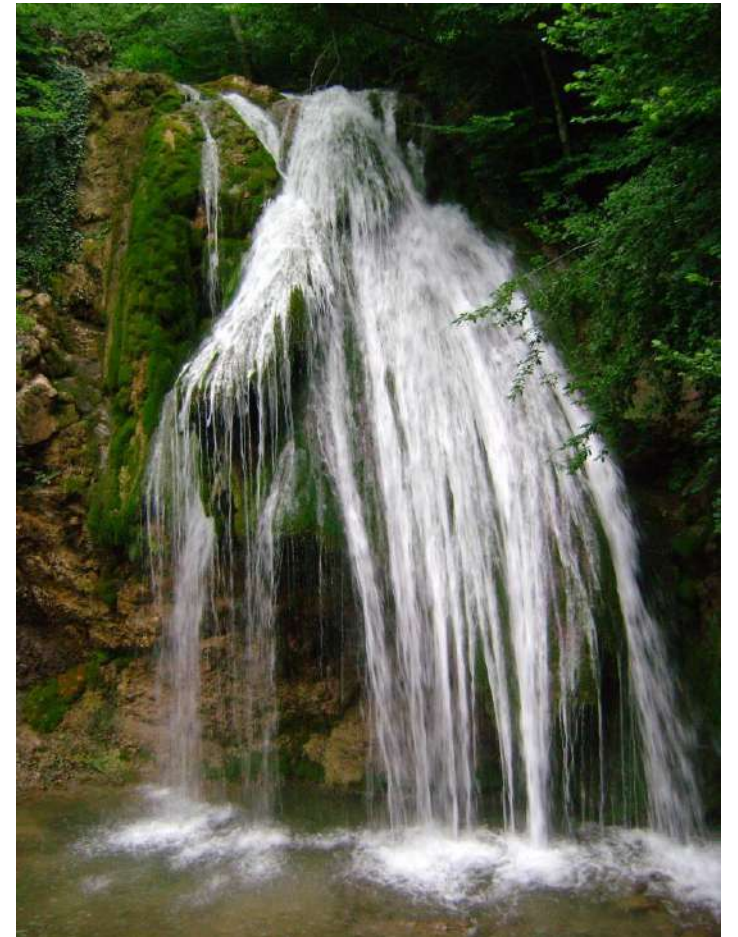
Агротуризм (сільський туризм) - це різновид туризму, метою якого є відпочинок у сільській місцевості, де туристи деякий час ведуть фермерський спосіб життя, знайомляться з місцевою культурою і місцевими звичаями, а також беруть участь у традиційних сільських роботах.

Агротуризм добре розвинений в Іспанії, Чехії, Італії, Франції. Різновидом агротуризму є поєднання роботи з відпочинком, коли в обмін на участь у сільгоспроботах турист отримує житло та харчування, без платежів грошей між двома сторонами.



Екологічний туризм

Екологічний туризм (туризм зорієнтований на природні туристичні ресурси, природний туризм) - це різновид туризму спрямований на еколого-просвітницьку рекреаційну діяльність, протягом якої мандрівник вивчає навколишнє середовище, де природа є головною цінністю. Як правило, екотуризм спрямований на відвідування природних заповідників, заказників, резерватів. Екотуризм виключає будь-який антропогенний вплив на природне навколишнє середовище.



Екологічний туризм

10 заповідей екотуриста, сформульованих (TIES):

- пам'ятати про вразливість Землі;
- залишати тільки сліди, забирати з собою тільки фотографії;
- пізнавати світ, у який потрапив: культуру народів, географію;
- шанувати місцевих мешканців;
- не купувати вироби, що піддають небезпеці навколишнє середовище;
- завжди ходити тільки протоптаними стежками;
- підтримувати програми захисту навколишнього середовища;
- використовувати методи зберігання навколишнього середовища;
- підтримувати організації, що сприяють захисту природи;
- подорожувати з фірмами, що підтримують принципи екотуризму.



Інші популярні традиційні види туризму

- Гірськолижний туризм;
- Спортивний туризм (водний, гірський, пішохідний і т.д.);
- Екстремальний туризм;
- Культурно-пізнавальний (екскурсійного спрямування);
- Діловий туризм (MICE);
- Етнічний;
- Лікувально-оздоровчий;
- Курортний (пляжний).



"Екзотичні" різновиди туризму за мотиваційною ознакою. Туризм "катастроф"

Туризм "катастроф" - різновид подорожей, що відбуваються у місцевостях, де відбулися катастрофічні події природного, техногенного або соціального характеру.



меморіал "Поля смерті червоних Кхмерів"
у Камбоджі.



меморіальний
комплекс
Аушвіц-Біркенау
в Польщі

“Екзотичні” різновиди туризму за мотиваційною ознакою. Туризм “катастроф”

Туризм “катастроф” - різновид подорожей, що відбуваються у місцевостях, де відбулися катастрофічні події природного, техногенного або соціального характеру.



наслідки урагану «Катрина» в Новому Орлеані



Чорнобильська зона відчуження в Україні

Військовий туризм

Військовий туризм (мілітарі туризм) - це різновид туризму, метою якого є відвідання місцевості, пов'язаної з військовими та воєнними діями.

- відвідування історичних місцевостей і музеїв - військово-історичний туризм;
- життя в армійських умовах і участь у програмах військової підготовки, скаутинг, відвідання різних військових об'єктів і полігонів, катання на військовій техніці, польоти на військових літаках і вертольотах - мілітарі-туризм;
- відвідування "гарячих" точок планети та місць бойових дій.



Джайлоо-туризм

Джайлоо-туризм – це подорожі в населені корінними народами важкодоступні місця, які віддалені від сучасних цивілізаційних благ, де туристи мають можливість деякий час пожити в первісних умовах. Зародився в Киргизстані наприкінці 1990-х років.

Джайлоо-туризм поширений у:

- внутрішніх регіонах Африки;
- джунглях Амазонки;
- гірських та степових районах Азії;
- лісах і тундрах Сибіру та Північної Америки.

Має ознаки екстремального туризму, та не рекомендується туристам з малими дітьми і особам зі слабким здоров'ям.



Індустріальний туризм

Індустріальний туризм (промисловий туризм) - це дослідження туристами територій, будівель та інженерних споруд виробничого або спеціального призначення, а також будь-яких закинутих споруд з метою отримання естетичного або дослідницького задоволення.

- Відвідання закинутих індустріальних об'єктів: Хасіма (Японія), Чорнобильська зона відчуження (Україна) та ін;
- Дослідження підземних споруд (диггерство): дренажних систем, каналізаційних колекторів, підземних рік, промислових тунелів;
- Пасивний та комерційний індустріальний туризм - це відвідання підприємцями вдалих об'єктів промисловості для запозичення позитивних моментів господарювання та можливого інвестування;
- Урбанізм, як зацікавленість міськими пейзажами, сформованими в результаті розширення, розвитку або навпаки, занепаду міських територій. Об'єктами особливого інтересу можуть стати будівлі промислової архітектури.

Індустріальний туризм



Острів Хасіма (Японія), об'єкт вугільної промисловості

Індустріальний туризм



ДніпроГЕС (Україна)

Острів Хасіма (Японія), об'єкт вугільної промисловості

Спелеотуризм

Спелеотуризм (спелеологічний туризм) – подорожі по *природних* підземних порожнинах (печерах) зі спортивною (подолання маршруту) або пізнавальною (екскурсійною) метою.

Спелестологічний туризм – подорожі з метою відвідання підземних порожнин антропогенного походження. Під час дослідження таких порожнин (покинуті шахти, підземні храми, монастирі, міські підземні комунікації) часто використовуються методи спелеології.

Розвиток **спелеотуризму** робить вагомий вклад у розвиток науки **спелеології**, яка завдячує першій цінними даними, добутими емпіричним шляхом.

Ресурси спелеотуризму

Основним ресурсом спелеотуризму є різні за походженням **види печер**:

а) ерозійні



б) вулканічні



в) льодовикові



г) тектонічні



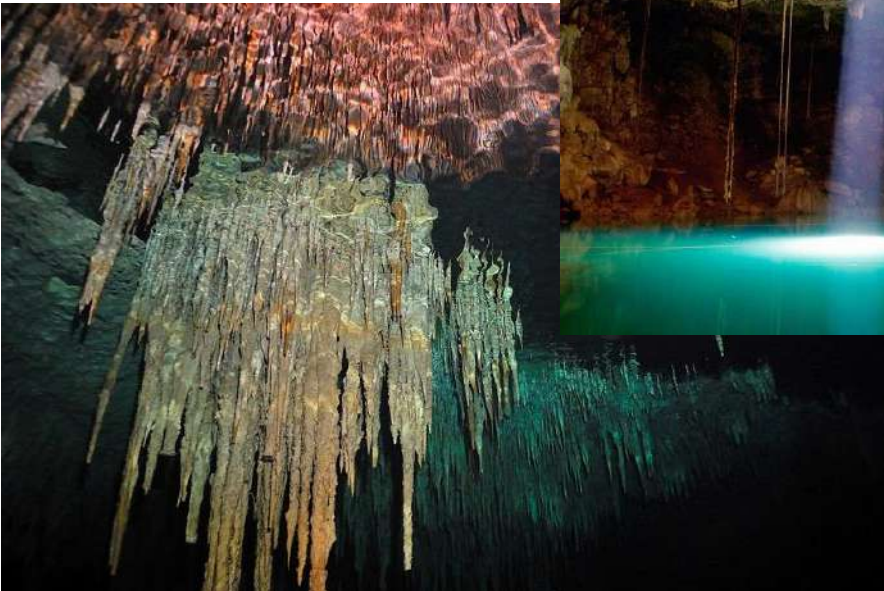
д) карстові



Карстові печери

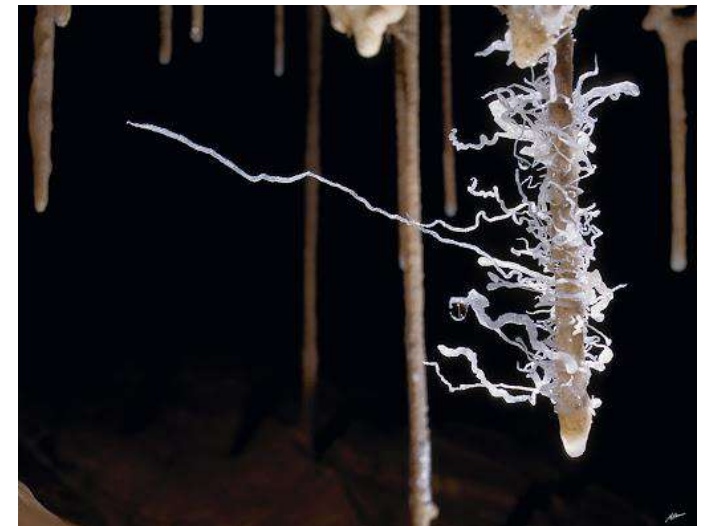
Карстові печери є лідерами за протяжністю ходів та глибиною залягання. Вони утворюються внаслідок розчинення водами таких порід як вапняк, мармур, доломіт, крейда, гіпс та сіль. Розчиняючись, ці породи передворюються у "будівельний матеріал", з якого утворюються так звані **натічно-крапельні утворення** у вигляді:

а) сталактитів



б) сталагмітів

в) геліктитів



Спортивний спелеотуризм

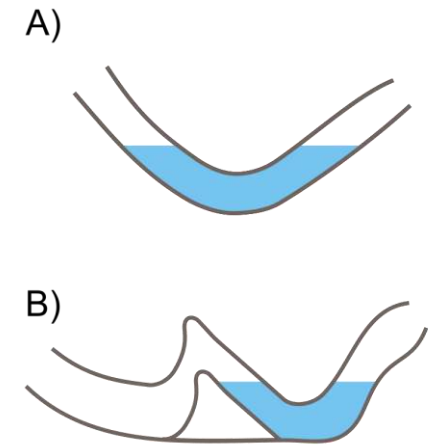
Спелеотуризм, як різновид спортивного туризму, полягає в проходженні підземних маршрутів певної категорії складності з подоланням структурних перешкод в печерах та з використанням спеціального спорядження.

Категорії складності маршрутів у печерах залежать від наявних елементів в техніці та тактиці їх проходження, які, в свою чергу, обумовлені наявністю різноманітних природних перешкод. Також, враховується час, необхідний для подолання цих маршрутів (2 години - 18 діб і більше). Відповідно, розрізняють наступні категорії складності маршрутів у спелеоподорожах: **1, 2А, 2Б, 3А, 3Б, 4А, 4Б, 5А, 5Б**. Останні категорії складності передбачають необхідність організації підземних таборів.

Враховуючи специфіку природного середовища та умов подорожі, до спелеотуристів висуваються підвищені вимоги до фізичної та психологічної підготовки.

Специфіка природного оточення

- перешкоди: вузькі щілини, каменепади, обвали, підземні ріки глибші 1 метра, сифони, скельні прямовисні ділянки висотою більше 20 м, суцільні шахти глибші 60 м;
- відсутність природного освітлення;
- низька температура та висока відносна вологість повітря;
- високий ступінь автономності експедицій на маршрутах високої категорійної складності.



види сифонів

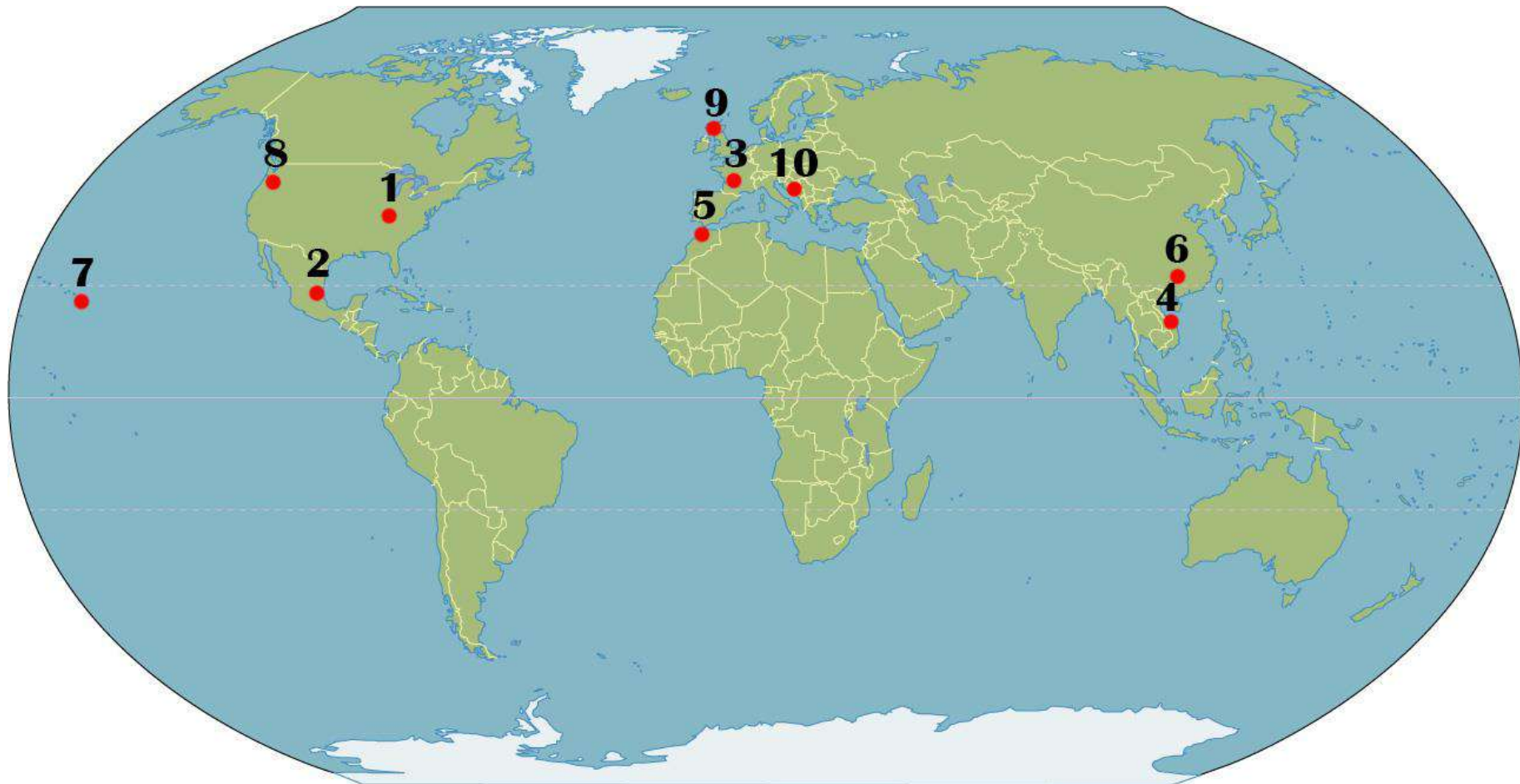
Спеціальне спорядження

Спорядження для спелеоподорожей умовно ділять на **звичайне туристичне та спеціальне (печерне), групове та індивідуальне.**

В загальному вигляді включає:

палатка, мотузки (основна і допоміжна), драбини, карабіни, блоки, гаки (скельні та льодові), молотки, рогатки, лебідки, носилки, акваланги, човни гумові надувні (для переправи через підземні ріки та озера), пакувальні мішки та водонепроникні контейнери; гідрокостюм, шолом (каска), індивідуальні страхувальні системи, індивідуальні засоби освітлення (налобний ліхтар, електричні лампи, кишенькові ліхтарі).

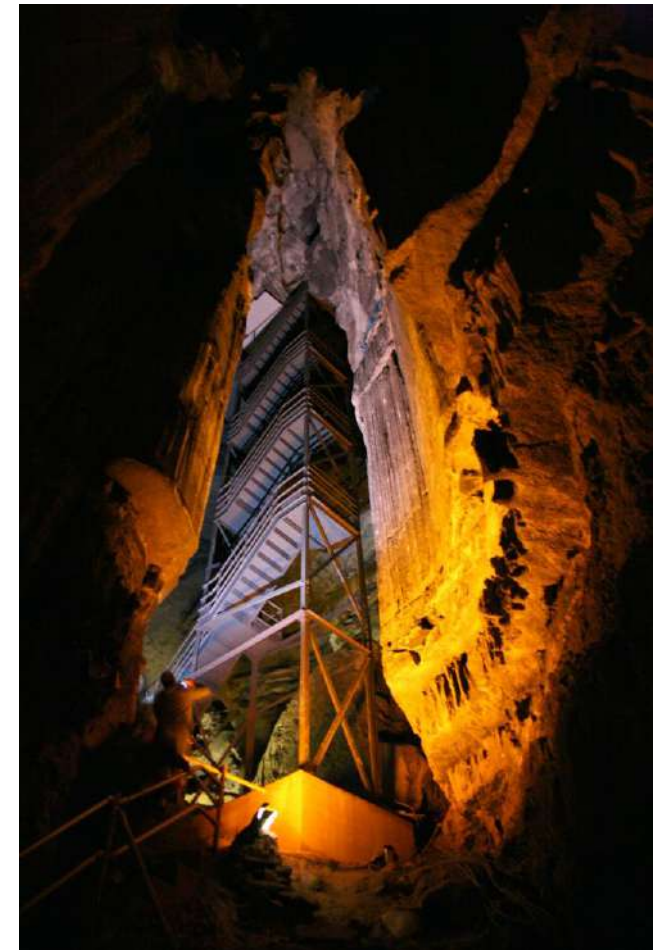
Світові ресурси та об'єкти спелеотуризму



1. Мамонтова печера

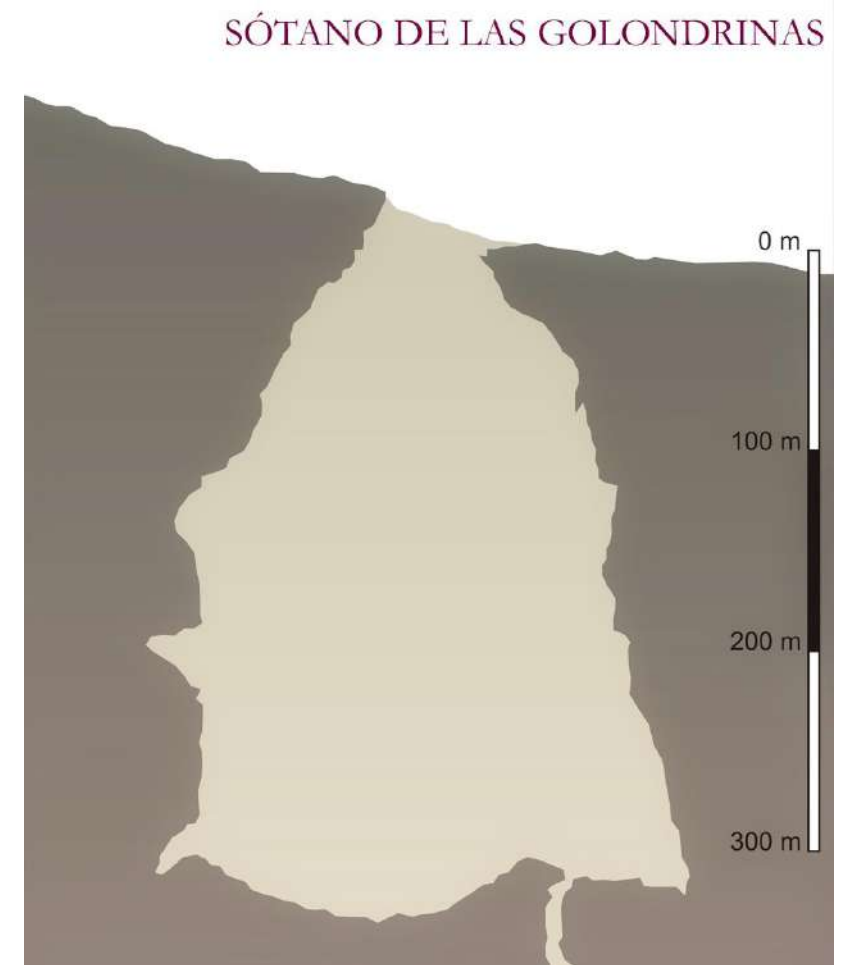
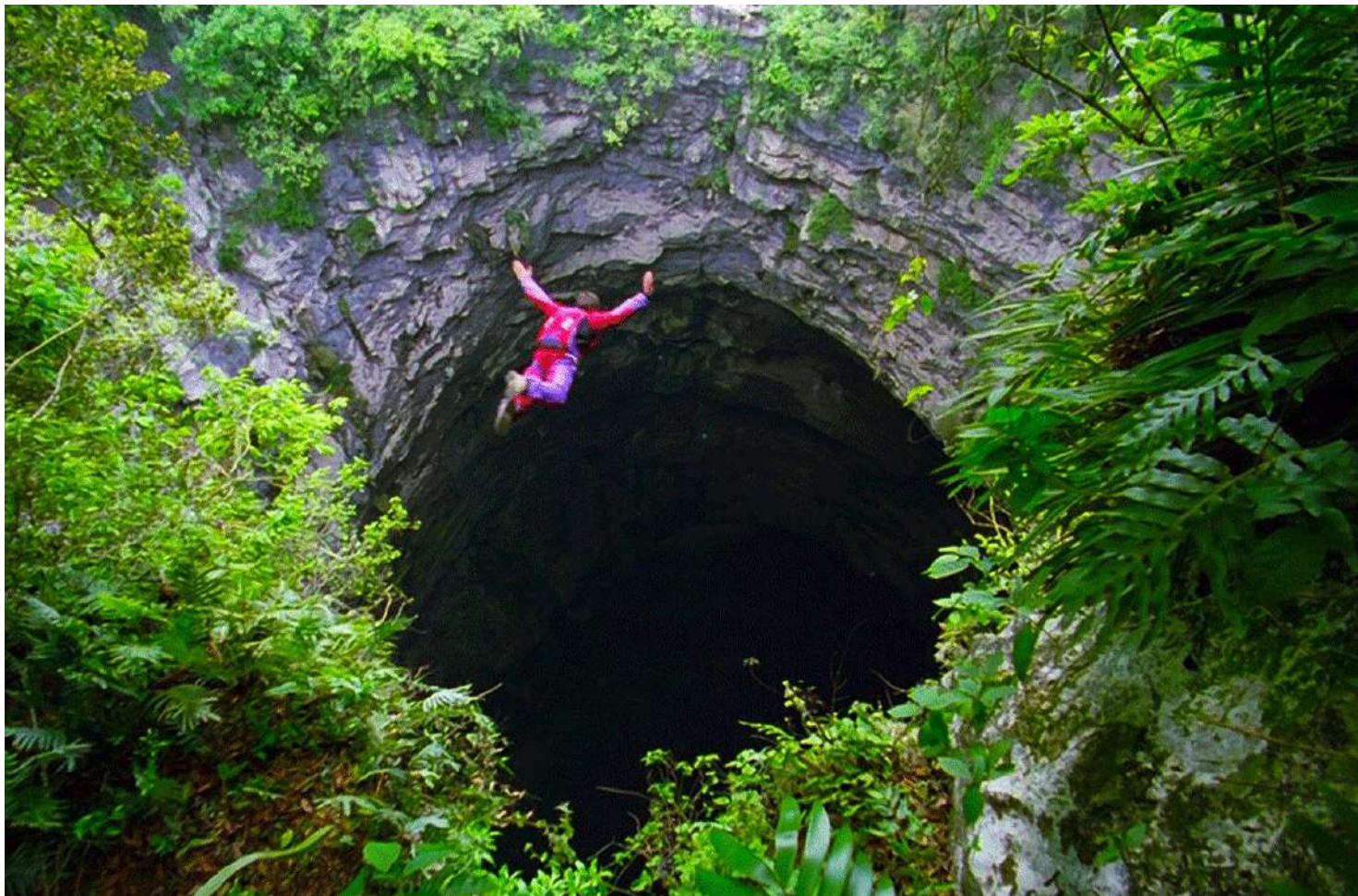
Національний парк "Мамонтова печера", штат Кентуккі, США.

Найдовша система печер у світі з довжиною обстежених ходів більше 650 км. (дані на 2019 рік). Печера карстового походження.



2. Печера Ластівок

Штат Сан-Луїс-Потосі, Мексика. Найбільша карстова шахта.



3. Печера Ласко

Франція. За кількістю і якістю збереженості наскельних зображень пізнього палеоліту печеру називають «сікстинською капелою первісного живопису». Печера карстового походження.



4. Печера Шондонг

В'єтнам. Найбільша печера "зала" у світі. Печера карстового походження.



5. Геркулесові печери

Марокко. Печери карстового походження.



6. Печера очеретяної флейти

Регіон Гуйлінь, Китай. Печера карстового походження.



7. Печера Казумура

Гаваї, США. Найдовша печера вулканічного походження у світі – 65 км.



8. Печерна система Парадайз

Каскадні гори, штат Вашингтон, США. Найбільша печера в льодовику.



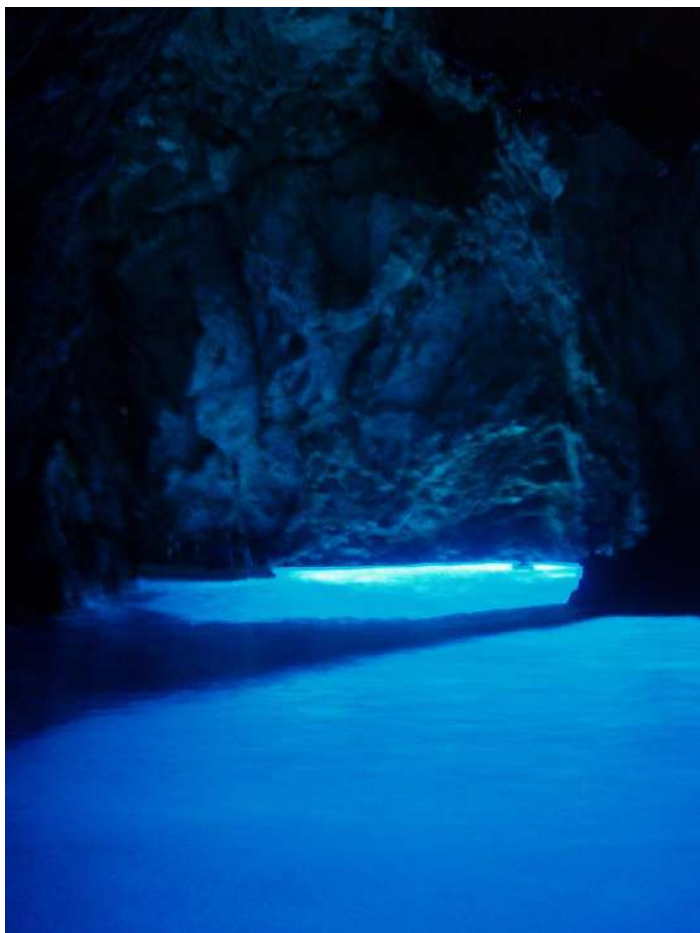
9. Фінгалова печера

Острів Стаффа, Велика Британія. Печера ерозійного походження.



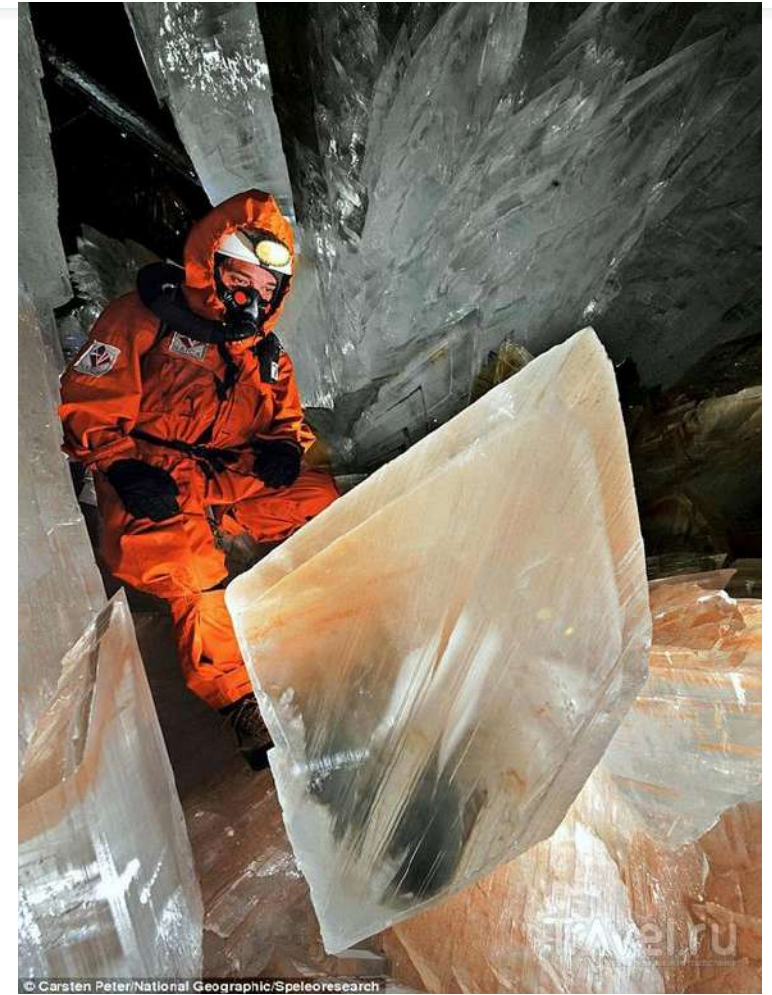
10. Блакитний грот

Острів Бишево, Хорватія. Печера ерозійного походження.



Печера кристалів (потенційний туристичний ресурс)

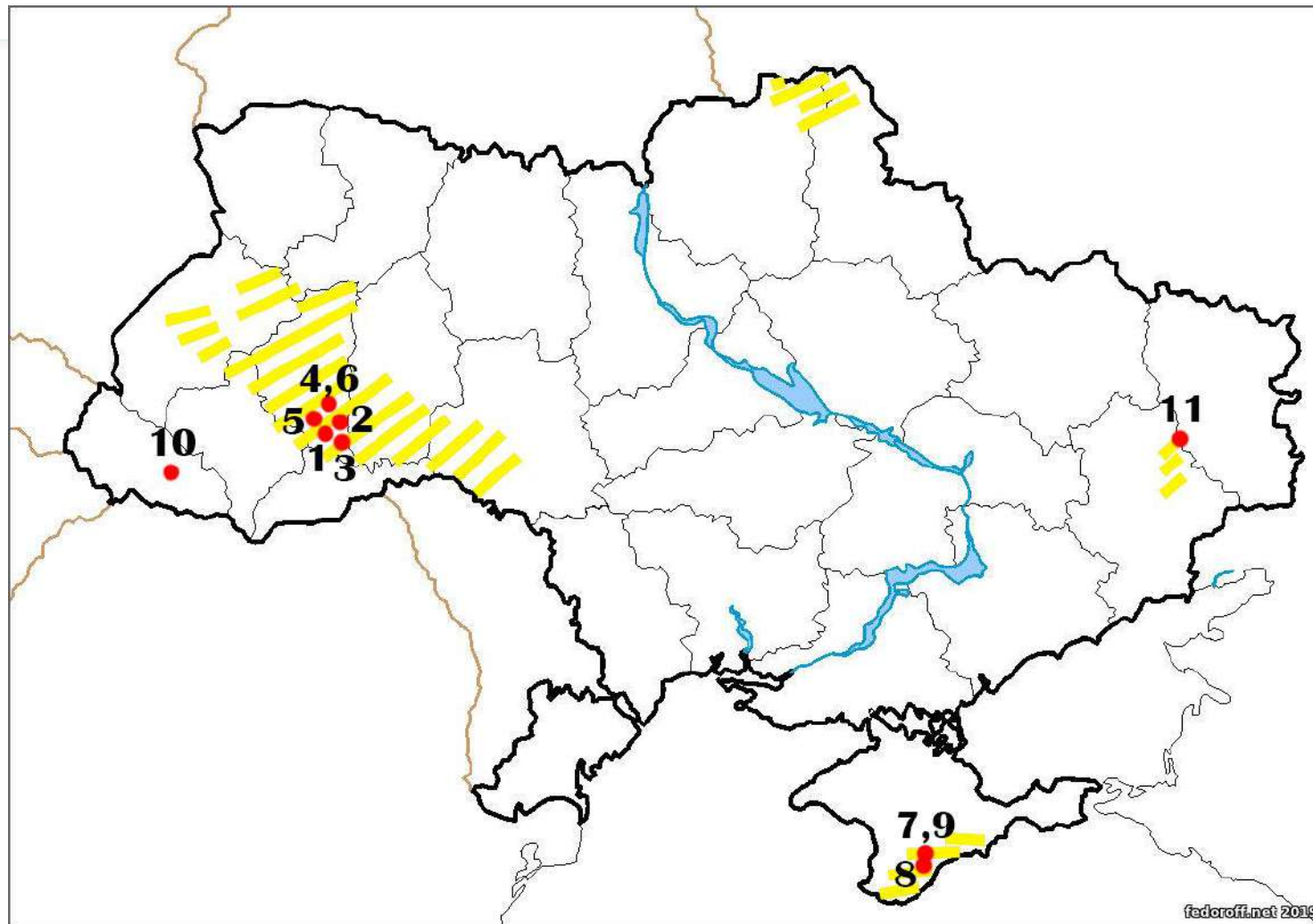
Штат Чіуауа, Мексика. Розміри кристалів досягають 11 м завдовжки і 4 м завширшки, при масі 55 тонн. Температура у печері досягає 58 ° С при вологості 90-100 %, що унеможливлює її використання у масовому туризмі.



© Carsten Peter/National Geographic/Speloearesearch

Ресурси та об'єкти спелеотуризму в Україні

Спелеотуристичні ресурси України сконцентровані в її чотирьох карстових областях. За кількістю найдовших вивчених печер країни лідирує історичний регіон Поділля, а саме Тернопільська область. Саме ця область охоплює найпотужніші латентні (потенційні) ресурси спелеотуризму як України так і одні з найпотужніших у всьому світі.



Поділля.

1. Печера Оптимістична

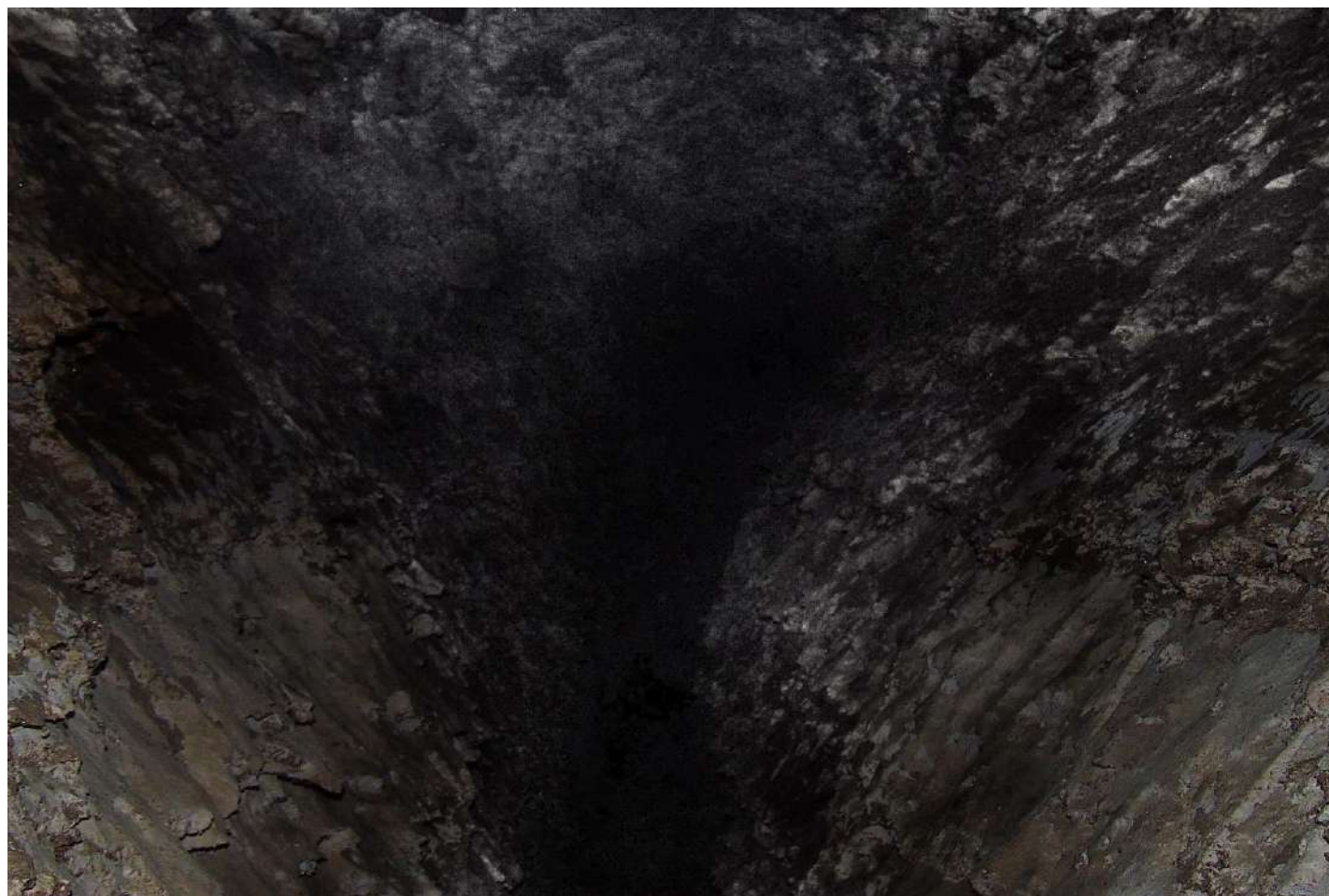
Найдовша гіпсова печера у світі та одна з найдовших печер світу. Сумарна довжина закартованих ходів перевищує 260 км. До кінця не розвідана.



Поділля.

2. Печера Озерна

Одна з найдовших печер світу. Сумарна довжина досліджених ходів – 140 км



Поділля.

3. Кришталева печера;

4. Печера Млинки;

5. Печера Вертеба;

6. Угринська печера.



Кришталева печера

Гірський Крим. 7. Червона печера (Кизил-Коба)



Гірський Крим.

8. Аянська печера

9. Мармурова печера



Мармурова печера

Інші області карстування в Україні.

- У Карпатській карстовій області можна відмітити печеру “Дружба” (Закарпатська обл.), що є найбільшою в Українських Карпат.
- Карстова область Донецького басейну представлена рядом помірно-глибоких печер, однією з яких є Трипільська печера (Донецька обл.).

Не дивлячись на великий туристичний потенціал “підземних подорожей” в Україні, її спелеологічний ресурс продовжує бути недостатньо використаним.

Висновки

- Мета подорожі є однією з найголовніших критеріїв класифікації видів туризму, так як розкриває внутрішні психологічні мотиви споживача туристичних послуг. В сучасних умовах конкуренції на туристичному ринку часто важливіше передбачати мотивацію подорожі, а не підлаштовуватись під неї.
- За межами традиційної системи класифікації туризму існує велика кількість його нових та екзотичних видів за ознакою мотивації.
- Складно виокремити "чисті" види туризму за метою подорожі, так як величезне різноманіття цих видів породжує все нові і нові туристичні мотиви. Тенденція до "розростання" гілок "дерева" туристичної мотивації буде продовжуватися і надалі. Скільки мандрівників, - стільки і мотивів подорожувати.