



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Економіка та бізнес»

Ступінь вищої освіти: Бакалавр
Спеціальність 122 «Комп'ютерні науки»,
125 «Кібербезпека»
Освітня програма «Комп'ютерні науки», «Кібербезпека»
Рік навчання 4, семестр 7
Форма здобуття вищої освіти денна
Кількість кредитів ЄКТС 4
Мова викладання українська

Лектор навчальної
дисципліни
Контактна інформація
лектора (e-mail)
URL ЕНК на
навчальному порталі
НУБІП України

к.е.н., доцент Коваль Павло Васильович

kovalpv@nubip.edu.ua

<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=2768>

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Опанування змісту курсу передбачає засвоєння питань загальної характеристики підприємства як суб'єкта господарювання, заснованого на принципах підприємництва, опанування засад формування та ефективного використання всіх видів ресурсів, формування фінансово-економічних результатів діяльності підприємства, особливу увагу приділено інноваційним процесам у сучасному підприємстві та інвестуванню, стратегуванню та управлінню бізнесом.

Компетентності навчальної дисципліни:

інтегральна компетентність (ІК): Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми під час професійної діяльності у галузі інформаційних технологій, володіння навичками роботи з комп'ютером для вирішення задач проектування та програмування інформаційних систем.

загальні компетентності (ЗК): Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

Здатність вчитися й оволодівати сучасними знаннями.

Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

спеціальні (фахові) компетентності (СК):

Здатність застосовувати теоретичні та практичні основи методології та технології моделювання для дослідження характеристик і поведінки складних об'єктів і систем, проводити обчислювальні експерименти з обробкою й аналізом результатів.

Здатність здійснювати формалізований опис задач дослідження операцій в організаційно-технічних і соціально-економічних системах різного призначення, насамперед, пов'язаних з природоохоронною галуззю, визначати їх оптимальні розв'язки, будувати моделі оптимального управління з урахуванням змін економічної ситуації, оптимізувати процеси управління в системах різного призначення та рівня ієрархії.

Здатність до аналізу та функціонального моделювання бізнес-процесів, побудови та практичного застосування функціональних моделей організаційно-економічних і виробничо-технічних систем, методів оцінювання ризиків їх проектування.

Програмні результати навчання навчальної дисципліни:

Застосовувати знання основних форм і законів абстрактно-логічного мислення, основ методології наукового пізнання, форм і методів вилучення, аналізу, обробки та синтезу інформації в предметній області комп'ютерних наук.

Використовувати методологію системного аналізу об'єктів, процесів і систем для задач аналізу, прогнозування, управління та проєктування динамічних процесів в макроекономічних, технічних, технологічних і фінансових об'єктах.

СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема	Години (лекції/ лабораторні, практичні, семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
Модуль 1				
Тема 1 Вступ до «Економіки та бізнес». Правова основа та форми організації бізнесу.	1/2	Знати теоретичні засади економічної діяльності суб'єктів господарювання. Розрізняти і систематизувати основні напрями діяльності підприємства. Вміти працювати в команді, делегувати повноваження, розподіляти роботу і вести полеміку.	Розгляд бізнес-кейсів. Розв'язок задач. Виконання самостійної роботи в eLearn. Написання тестів.	Активна участь у обговоренні питань за темою – 1 бал. Індивідуальне практичне завдання - 1 бал.
Тема 2 Зовнішнє середовище підприємств. Конкурентоспроможність та якість продукції і послуг.	1/2	Знати суть конкурентоспроможності і продукції. Вміти систематизувати показники якості продукції. Аналізувати зазначені показники відповідно до видів продукції. Розуміти значення стандартизації та сертифікації продукції.	Розгляд бізнес-кейсів. Розв'язок задач. Виконання самостійної роботи в eLearn. Написання тестів.	Активна участь у обговоренні питань за темою – 1 бал. Індивідуальне практичне завдання - 1 бал.
Тема 3 Витрати і собівартість продукції підприємств.	2/4	Знати поняття витрат виробництва і собівартості продукції. Вміти визначати собівартість продукції підприємства. Аналізувати витрати виробництва. Розуміти різницю між повною та виробничою собівартістю. Застосовувати знання та вміння при проведенні запропонованих розрахунків. Використовувати в задачах методи калькулювання собівартості продукції	Розгляд бізнес-кейсів. Розв'язок задач. Виконання самостійної роботи в eLearn. Написання тестів.	Активна участь у обговоренні питань за темою – 1 бал. Індивідуальне практичне завдання - 2 бали.

		при її обчислення.		
Тема 4 Валові та фінансово-економічні результати діяльності підприємств.	2/4	Знати показники, які характеризують результати діяльності підприємства. Вміти розрізняти показники результату та економічної ефективності діяльності підприємства. Розуміти важливість даних показників при оцінці фінансово стану підприємства. Застосовувати знання та вміння при проведенні розрахунків в задачах.	Розгляд бізнес-кейсів. Розв'язок задач. Виконання самостійної роботи в eLearn. Написання тестів.	Активна участь у обговоренні питань за темою – 1 бал . Індивідуальне практичне завдання - 3 бали .
Тема 5 Ресурси підприємства та ефективність їх використання.	2/6	Знати поняття та класифікацію персоналу підприємства. Економічну суть та специфіку використання земельних ресурсів підприємства. Аналізувати структуру персоналу підприємства. Структуру с.г. угідь та їх трансформацію. Розрізняти прямі та обернені показники продуктивності праці. Форми власності на землю, та специфіку становлення ринкових відносин в Україні. Розуміти важливість методик оцінки вартості землі та їх використання. Застосовувати методи теми при розв'язуванні ситуаційних завдань щодо розрахунку оплати праці персоналу підприємства.	Розгляд бізнес-кейсів. Розв'язок задач. Виконання самостійної роботи в eLearn. Написання тестів.	Активна участь у обговоренні питань за темою – 1 бал . Індивідуальне практичне завдання - 5 балів .
Модульна (проміжна) контрольна робота				Відповіді на тестові завдання – 6 балів . Відкриті теоретичні запитання – 4 бали .
Модуль 2				
Тема 6 Капітал підприємства. Нематеріальні активи.	2/4	Знати економічну суть та склад основного і оборотного капіталу підприємства. Розуміти поняття і види	Розгляд бізнес-кейсів. Розв'язок задач.	Активна участь у обговоренні питань за темою – 1 бал .

		нематеріальних ресурсів. Застосовувати знання теми при виконанні практичних завдань. Аналізувати структуру основного та оборотного капіталу підприємства.	Виконання самостійної роботи в eLearn. Написання тестів.	Індивідуальне практичне завдання - 2 бали.
Тема 7 Ефективність діяльності підприємств.	2/4	Знати суть економічної ефективності діяльності підприємства. Вміти систематизувати показники ефективності діяльності підприємства. Аналізувати економічний стан підприємства. Розуміти важливість, принципи та точність проведених розрахунків при аналізі економічного стану підприємства. Застосовувати знання з даної теми при виконанні індивідуальних завдань.	Розгляд бізнес-кейсів. Розв'язок задач. Виконання самостійної роботи в eLearn. Написання тестів.	Активна участь у обговоренні питань за темою – 1 бал. Індивідуальне практичне завдання - 2 бал.
Тема 8 Інноваційна діяльність підприємств. Інвестиції та оцінювання їх ефективності.	2/6	Знати економічну суть інвестиційних ресурсів підприємства, поняття і види інноваційної. Вміти здійснювати оцінку економічної ефективності інвестицій Аналізувати структуру інвестицій в основний капітал.	Розгляд бізнес-кейсів. Розв'язок задач. Виконання самостійної роботи в eLearn. Написання тестів.	Активна участь у обговоренні питань за темою – 1 бал. Індивідуальне практичне завдання - 4 бали.
Тема 9 Стратегічне управління бізнесом.	2/4	Знати зміст та основні принципи управління діяльністю підприємства. Вміти розробити бізнес-план підприємства Аналізувати головні та альтернативні стратегії підприємства.	Розгляд бізнес-кейсів. Розв'язок задач. Виконання самостійної роботи в eLearn. Написання тестів.	Активна участь у обговоренні питань за темою – 1 бал. Індивідуальне практичне завдання -1 бал.
Модульна (підсумкова) контрольна робота				Відповіді на тестові завдання – 10 балів. Відкриті теоретичні запитання – 20 балів.

Всього за семестр				70
Екзамен				30
Всього за курс				100

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів та перескладання:	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин.
Політика щодо академічної доброчесності:	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Наукові студентські роботи повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу.
Політика щодо відвідування:	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету).

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Бухвалов А.В., Катькало В.С. Эволюция теории фирмы и ее значение для исследований менеджмента// Российский журнал менеджмента.-Т.3., -№1.-2005.-с.75-84.
2. Господарський кодекс України//Бухгалтерія.-2004.-№3.-19 січня.
3. Колот В.М. Підприємництво. Навч.посібник.-К.: КНЕУ, 2000.- ____ с.
4. Ткач А.А. Інституціональна економіка. Нова інституціональна економічна теорія. Навч.посібник.- К.: Центр учбової літератури, 2007.-416 с.
5. Хеннінг Клодт та ін. Нова економіка, форми вияву, причини і наслідки. –К.: Видавництво «Таксон», 2006.-306 с.
6. Андрійчук В.Г. Економіка аграрних підприємств: Підручник. – 2-е вид., доп. і перероблене. – К.: КНЕУ, 2002, - с.6-34.
7. Аграрна реформа в Україні / П.І.Гайдуцький, П.Т.Саблук, Ю.О.Лупенко та ін. За ред. П.І.Гайдуцького. – К.: ННЦ ІАЕ, 2005. – 424 с.
8. Бойчик І.М. Економіка підприємства. Навчальний посібник.-К.: Атіка, 2004.-480 с.
9. Економіка підприємства. Зб.практ.задач і ситуацій: Навч.посіб./ С.Ф.Покропивний, Г.Ю.Швиданенко та ін.- 3 вид., без змін.- К.: КНЕУ, 2008.-323 с.
10. Статистичний щорічник України за 2022р. Державний комітет статистики України. – К.: Видавництво «Консультант», 2023 р.
11. Внешняя среда в бизнесе. – В кн.: Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ. – М.: «Дело», 1992.-с.113-138.
12. Дем'яненко С.І. Менеджмент аграрних підприємств: Навч.посібник.- К.: КНЕУ, 2005.- с.98-102.
13. Закон України «Про внесення змін до Закону України «Про оподаткування прибутку підприємств» (стаття 4) //Урядовий кур'єр.- 1997.-№105-106.

14. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 3 «Звіт про фінансові результати». – В кн.: Положення (стандарт) бухгалтерського обліку в Україні. – К.: Компас, 2004. – с.33-40.
15. Теоретичне обґрунтування видів економічного ефекту – кінцевих результатів діяльності підприємств. – В кн.: Андрійчук В.Г. Ефективність діяльності аграрних підприємств: теорія, методика, аналіз: Монографія. – К.: КНЕУ, 2005.-с.28-44.
16. Управління прибутком. – В кн.: Фінансовий менеджмент. Підручник /за ред. проф. А.М.Поддєрьогіна. – К.: КНЕУ, 2005.-с.122-177.
17. Дикань В. Л. Стратегічне управління [текст] : навч. посіб./ В. Л. Дикань, В.О. Зубенко, О. В. Маковоз, І. В. Токмакова, О. В. Шраменко – К. : «Центр учбової літератури», 2013. – 272 с.
18. Кайлюк Є. М. Стратегічний менеджмент [текст] : навч. посіб. / Є.М.Кайлюк, В. М. Андрєєва, В. В. Гриненко; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Х.: ХНАМГ, 2010. – 279 с.
19. Порохня В. М. Стратегічне управління: [навч. посіб.] / В. М. Порохня, Т.О.Безземельна, Т. А. Кравченко – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 224 с.
20. Шершньова З.Є. Стратегічне управління: підручник / З.Є.Шершньова. – 2-ге вид., переробл. і допов. – К.: КНЕУ, 2004 –699 с.
21. Ансофф И. Стратегическое управление [Текст] / И. Ансофф; сокр.пер. с англ. – М. : Экономика, 1989. –519 с.
22. Стратегічне управління підприємством: бізнес - курс : [навч. посіб.] / О.В. Востряков, О. М. Гребешкова. – К.: КНЕУ, 2012.