

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ  
УКРАЇНИ**

Кафедра транспортних технологій та засобів у АПК

**“ЗАТВЕРДЖУЮ”**

Декан факультету

\_\_\_\_\_ (Я.М. Михайлович)

“ \_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 2019 р.

**РОЗГЛЯНУТО І СХВАЛЕНО**

на засіданні кафедри транспортних технологій та засобів у АПК

Протокол № 10 від “21” травня 2019 р.

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_ П.А. Овчар

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
УПРАВЛІННЯ ЛАНЦЮГОМ ПОСТАЧАНЬ**

Спеціальність: Транспортні технології (автомобільний транспорт)

Механіко-технологічний факультет

Розробник: д.е.н. , доцент Загурський О.М.

Київ-2019 р.

## 1. Опис навчальної дисципліни

### управління ланцюгом постачань

Галузь знань, напрям підготовки, спеціальність, освітньо-кваліфікаційний рівень		
Освітньо-кваліфікаційний рівень	Магістр	
Спеціальність	275.03 Транспортні технології (автомобільний транспорт)	
Магістерська програма	Організація перевезень і управління на транспорті	
Характеристика навчальної дисципліни		
Вид	Обов'язкова	
Загальна кількість годин	150	
Кількість кредитів ECTS	5,0	
Кількість змістових модулів	3	
Форма контролю	іспит	
Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм навчання		
	денна форма навчання	заочна форма навчання
Рік підготовки (курс)	1	1
Семестр	2	2
Лекційні заняття, год.	30	6
Практичні, семінарські заняття, год.	30	10
Самостійна робота, год.	90	134
Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми навчання	4 год.	

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою вивчення дисципліни «Управління ланцюгом постачань» є формування професійних компетенцій з проектування, управління оцінки ефективності та прийняття рішень з функціонування ланцюга постачань.

Предметом дисципліни є теоретико-методологічні і методичні засади формування ланцюгів постачань продукції підприємств та практичні проблеми створення систем їх забезпечення. У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

#### **знати:**

- основні поняття та визначення науки про ланцюги постачань;
- методології оптимізації логістичних затрат ланцюгів постачань;
- особливості стратегічного, тактичного та оперативного планування потоків в ланцюгах постачань;
- показники, які впливають на ефективність ланцюгів постачань.

#### **вміти:**

- проектувати ланцюги постачань;
- оптимізувати затрати ланцюгів постачань;
- впливати на управління підприємств, шляхом збільшення прибутку ланцюга постачань

**Програма та структура навчальної дисципліни для:**

- повного терміну денної (заочної) форми навчання;

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин													
	денна форма							Заочна форма						
	тижні	усього	у тому числі					усього	у тому числі					
			л	п/с	лаб	інд	с.р.		л	п/с	лаб	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
<b>Змістовий модуль 1.</b>														
<b>Ланцюг постачань як логістична форма організації міжфірмової взаємодії</b>														
Тема 1. Ланцюг постачань – новий етап еволюції логістичного управління	1	10	2	2			6	10	1					9
Тема 2. Понятійний апарат ланцюга постачань та управління ним	2	10	2	2			6	10	1					9
Тема 3. Управління бізнес-процесами у ланцюгах постачань	3;4	20	4	4		6	6	20		2		6	12	
Тема 4. Інтеграція, співпраця та координація у ланцюгах постачань	5	10	2	2			6	10	1				9	
<b>Разом за змістовим модулем 1</b>		<b>50</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	-	<b>6</b>	<b>22</b>	<b>50</b>	<b>3</b>	<b>2</b>		<b>6</b>	<b>39</b>	
<b>Змістовий модуль 2.</b>														
<b>Теоретичні та практичні аспекти побудови ланцюга постачань.</b>														
Тема 5. Прийняття рішень в управлінні ланцюгами постачань в умовах невизначеності.	6	10	2	2			6	10	1	1				8
Тема 6. Планування та проектування ланцюгів постачання	7	16	4	4			8	16	1	1				14
Тема 7. Стратегії ланцюгів постачання	8	10	2	2			6	10	1	1				8
Тема 8. Моделі ланцюгів постачання	9	14	2	2		6	4	14		1		6	7	
<b>Разом за змістовим модулем 2</b>		<b>50</b>	<b>10</b>	<b>10</b>		<b>6</b>	<b>24</b>	<b>50</b>	<b>3</b>	<b>4</b>		<b>6</b>	<b>37</b>	

<b>Змістовий модуль 3.</b>												
<b>Оцінка ефективності системи управління ланцюгами постачань</b>												
Тема 9 Інформаційні технології управління ланцюгом постачань	10	10	2	2			6	10	1			9
Тема 10. Економічна ефективність управління ланцюгом постачань	11;12	20	4	4		6	6	20	1	2		6 12
Тема 11. Управління ризиками в ланцюгах постачань	13	10	2	2			6	10		2		8
Тема 12. Управління глобальним ланцюгом постачань.	15	10	2	2			6	10				10
<b>Разом за змістовим модулем 3</b>		<b>50</b>	<b>10</b>	<b>10</b>		<b>6</b>	<b>24</b>	<b>50</b>	<b>2</b>	<b>4</b>		<b>6 38</b>
<b>Усього годин</b>		<b>150</b>	<b>30</b>	<b>30</b>		<b>18</b>	<b>72</b>	<b>150</b>	<b>8</b>	<b>10</b>		<b>18 114</b>

### Теми семінарських занять

№ з/п	назва теми	кількість годин
1	Тема 1. Оцінка ефективності інвестування в ланцюги постачання	2
2	Тема 2. Побудова логістичної мережі ланцюгів постачання	2
3	Тема 3 Управління замовленнями у ланцюгах постачання	2
4	Тема 3 Управління запасами у ланцюгах постачання	2
5	Тема 4 Інтеграція, співпраця та координація у ланцюгах постачань	2
6	Тема 6 Управлінні ланцюгами постачань в умовах невизначеності	2
7	Тема 6 Проектування ланцюгів постачань Проектування розподільчої мережі при стратегічному і тактичному плануванні	2
8	Тема 6 Проектування розподільчої мережі при стратегічному і тактичному плануванні	2
9	Тема 7. Стратегії ланцюгів постачання	2
10	Тема 8 Розробка SCOR- моделі організації або підприємства	2
11	Тема 9 Інформаційні технології управління ланцюгом постачань	2
12-13	Тема 10 Економічна ефективність управління ланцюгом постачань	4
14	Тема 11 Управління ризиками в ланцюгах постачань	2
15	Тема 12 Управління глобальним ланцюгом постачань.	2
	Всього	30

#### **5. Контрольні питання, комплекти тестів для визначення рівня засвоєння знань студентами.**

1. Аналіз можливостей і показників функціонування ланцюга поставок.
2. Аналіз основних положень еволюції та концепції управління ланцюгом постачання.
3. Аутсорсинг в управлінні ланцюгами поставок.
4. Аутсорсинг логістичної діяльності.
5. Вибір структури ланцюга постачання.
6. Віртуальні логістичні оператори в ланцюгах поставок.
7. Декомпозиція в ланцюгів постачання за об'єктним підходом.
8. Декомпозиція ланцюгів постачання за процесним підходом.
9. Джерела трансформації ланцюга постачання в логістичну мережу.
10. Механізм функціонування логістики постачання
11. Типи посередників у ланцюгах постачання.
12. Принципи організації виробничого процесу у ланцюгах постачання.
13. Кількісні характеристики розподільчих каналів у ланцюгах постачання.
14. Управління запасами у ланцюгах постачання.
15. Моделі управління запасами.
16. Діагностика ланцюга поставок.
17. Драйвери та перешкоди інтеграції в ланцюгах поставок.
18. Економічні теорії, на яких ґрунтується концепція ланцюга постачання.
19. Ефект підстьобування (Bullwhip Effect) та заходи з його послаблення.
20. Загальна логічна схема прийняття рішень про вибір конфігурації ланцюга поставок з урахуванням факторів невизначеності та можливості порушень.
21. Інструменти рішення завдань управління постачанням: методи оптимізації, статистичні методи, імітаційне моделювання та евристичні методи.

22. Інтегрований підхід до проектування ланцюга поставок.
23. Інформаційні системи і технології, необхідні для моніторингу ланцюгів поставок.
24. Класифікація ланцюгів постачання.
25. Класифікація стратегій інтегрованого управління і координації ланцюгів поставок.
26. Класифікація та взаємозв'язок основних рівнів прийняття рішень при управлінні ланцюгами поставок.
27. Ключові бізнес-процеси у ланцюгах постачання (за Стоком і Ламбертом).
28. Контролінг ключових бізнес-процесів у ланцюгу поставок.
29. Ланцюг вартості та ланцюг цінності.
30. Ланцюги поставок у Internet-середовищі.
31. Методологія системи збалансованих показників (BSC) в управлінні ланцюгами поставок.
32. Модель фінансових показників ланцюга поставок на основі доданої вартості.
33. Наукова база управління ланцюгами поставок та методології системного аналізу ланцюгів постачань.
34. Організація функціонування ланцюгів поставок з урахуванням ризику.
35. Основні бізнес-процеси, які відбуваються у ланцюгу постачання.
36. Основні етапи проектування ланцюга поставок.
37. Основні положення концепції управління ланцюгами постачання.
38. Основні учасники міжнародних логістичних трансакцій.
39. Парадигми управління ланцюгами постачання: функціональна, ресурсна, інноваційна.
40. Переваги та недоліки використання аутсорсингу у ЛП.
41. Підходи до вибору вітчизняних та міжнародних джерел постачання та постачальників.
42. Поняття е-комерції і її можливості.
43. Поняття ланцюга поставок та необхідність управління ним.
44. Порівняння концепції ЛП та традиційного управління запасами.
45. Причини й наслідки невизначеності в ланцюгах поставок.
46. Проблеми та організація глобальної логістики.
47. Проектування виробничих потужностей у ланцюгу поставок.
48. Процесний, об'єктний і поведінковий підхід в управлінні ланцюгами постачання.
49. Реінжиніринг ланцюга поставок як спосіб його удосконалення і перепроєктування.
50. Референтна модель ланцюгів поставок (SCOR-модель): суть і характеристика укрупнених груп процесів.
51. Ризики у ланцюгах поставок.
52. Рівні вертикальної інтеграції в ЛП.
53. Розрахунок надійності та безпеки ланцюга поставок.
54. Роль і місце українських підприємств в глобальних ланцюгах постачання.
55. Роль, перспектива і ефективність застосування інформаційних технологій в управлінні ланцюгами поставок.
56. Система збалансованих показників та її використання для оцінки ефективності функціонування ланцюга поставок.
57. Спільне планування, прогнозування і поповнення запасів в ланцюгах поставок.
58. Стратегії поповнення запасів на основі відповідальності постачальників.
59. Стратегії управління витратами.
60. Стратегії, зорієнтовані на торгівлю.

61. Стратегії, орієнтовані на виробництво.
62. Стратегічне партнерство у ланцюгу поставок.
63. Стратегічний бенчмаркінг ланцюга поставок.
64. Стратегічний, тактичний та оперативний рівні прийняття рішень в управлінні ланцюгами поставок.
65. Стратегічні елементи управління ланцюгом поставок.
66. Стратегія конкурентної поведінки та стратегія управління ланцюгами поставок.
67. Структура ланцюга постачання за об'єктним та процесним підходами.
68. Структура показника відгуку ланцюга доставки.
69. Структура показника маневреності ланцюга поставок.
70. Структура показника надійності ланцюга поставок.
71. Структура показників витрат ланцюга поставок.
72. Структура показників управління активами ланцюга поставок.
73. Сутність інтегрованого оцінювання функціонування ланцюгів поставок.
74. Сутність управління ланцюгом постачання.
75. Сучасні інформаційні системи моніторингу ланцюга поставок: SCQM.
76. Типи відносин між учасниками ланцюга поставок: кооперація, конкуренція, співпраця.
77. Точка проникнення замовлення в управлінні ланцюгами поставок.
78. Управління ланцюгом глобальних поставок.
79. Фінансові показники оцінки ланцюгів поставок.
80. Характеристика системних зв'язків у ланцюгах поставок.
81. Чинники, які впливають на проектування ланцюга поставок.

## Тестові питання

Завдання 1. Коли з'явився термін «управління ланцюгами постачань»?

- а) 1980-і рр.
- б) 1990-і рр.
- в) 2000-і рр.

Завдання 2. Хто вперше запропонував використовувати термін управління ланцюгами постачань?

- а) Д. Бауерсокс і Дж. Клосс.
- б) Дж. Стік и Д. Ламберт.
- в) Компанії «I2 Technologies» і «Артур Андерсен».

Завдання 3. Яке визначення поняття «Управління ланцюгами постачань» відповідно до термінології збірки «Стандартів по логістиці і управлінню ланцюгами постачань»?

- а) це організація, планування, контроль і виконання товарного потоку, від проектування і закупівель через виробництво і розподіл до кінцевого споживача відповідно до вимог ринку до ефективності за витратами;
- б) це інтеграція ключових бізнес-процесів, що починаються від кінцевого користувача і охоплюють всіх постачальників товарів, послуг і інформації, що додають цінність для споживачів і інших зацікавлених осіб;
- в) це управління взаєминами з тими, що знаходяться вище і нижче за течією постачальниками і клієнтами, направлене на досягнення вищої споживчої цінності при менших витратах всього ланцюга постачань в цілому.

Завдання 4. Перерахуйте причини різного тлумачення терміну «управління ланцюгами постачань».

- а) історично невеликий час розвитку, існування різних національних шкіл і течій, міждисциплінарний характер наукової теорії;
- б) наявність великої кількості термінів з різних областей знань, а також відсутність деяких термінів в різних мовах, їх неточне розуміння в різних країнах;
- в) історично невеликий час розвитку, існування різних національних шкіл і течій, міждисциплінарний характер наукової теорії, наявність великої кількості термінів з різних областей знань, а також відсутність деяких термінів в різних мовах, їх неточне розуміння в різних країнах.

Завдання 5. Які інші науки взаємозв'язані з концепцією управління ланцюгами постачань?

- а) маркетинг, логістика, операційний менеджмент і стратегічне управління;
- б) маркетинг, логістика, інженерно-технічні спеціальності;
- в) менеджмент, маркетинг, логістика, бухгалтерський облік.

Завдання 6. Дослідження яких авторів в області управління ланцюгами постачань відносяться до американської школи?

- а) Дж. Стік, Дж. Клосс, Д. Ламберт, Дж. Менцер, Д. Уотерс.
- б) Д. Бауерсокс Дж. Клосс, Дж. Стік, Д. Ламберт, Д. Уотерс.
- в) М. Крістофер, Д. Бауерсокс, Дж. Клосс, Д. Уотерс  
Дж. Стік, Д. Ламберт, Дж. Гаторна.

Завдання 7. Перерахуйте основні етапи еволюції концепції управління ланцюгами постачань. а) попередній етап, зародження теорії, етап відділення від логістики, формування

класичної концепції управління ланцюгами постачань;

- б) зародження теорії, сучасний етап розвитку, трансформація концепції логістики в



концепцію управління ланцюгами постачань;

в) зародження теорії управління ланцюгами постачань, етап відділення теорії управління ланцюгами постачань від логістики, формування класичної концепції, сучасний етап розвитку.

Завдання 8. Які типи ланцюгів постачань можна виділити залежно від рівня їх складності?

- а) мінімальний, розширений і укрупнений ланцюг постачань;
- б) мінімальний, розгорнений і максимальний ланцюг постачань;
- в) мінімальний, розширений і максимальний ланцюг постачань.

Завдання 9. Які ланки входять в максимальний ланцюг постачань?

- а) фокусна компанія, постачальники різного рівня, зокрема постачальники початкової сировини і природних ресурсів, споживачі різного рівня, аж до кінцевих (індивідуальних) споживачів, логістичні, інституційні та інші посередники;
- б) фокусна компанія, постачальники і споживачі різного рівня, логістичні посередники;
- в) фокусна компанія, постачальники першого і другого рівня, кінцеві споживачі, логістичні, інституційні та інші посередники.

Завдання 10. Які існують бізнес-процеси залежно від масштабу?

- а) стратегічні, тактичні і оперативні;
- б) основні і допоміжні;
- в) ключові і допоміжні.

Завдання 11. Які бізнес-процеси виділяють в моделі Дж. Стоку и Д. Ламберта?

- а) управління взаєминами із споживачами, обслуговування споживачів, управління попитом, управління запасами, управління постачанням, управління виробництвом/операціями, управління розподілом, управління поворотними матеріальними потоками;
- б) управління взаєминами із споживачами, обслуговування споживачів, управління попитом, управління виконанням замовлень, управління постачанням, управління виробництвом/операціями, управління розподілом, управління поворотними матеріальними потоками;
- в) управління взаєминами із споживачами, обслуговування споживачів, управління попитом, управління виконанням замовлень, управління виробництвом/операціями, управління постачанням, розробка продукту і доведення його до комерційного використання, управління поворотними матеріальними потоками.

Завдання 12. Що таке управління поворотними матеріальними потоками?

- а) недопущення повернення продукції, забезпечення повторного використання і повторної переробки матеріалів;
- б) недопущення повернення продукції, скорочення об'єму матеріальних переміщень в прямому напрямі з метою зниження потоку і у зворотному напрямі;
- в) недопущення повернення продукції, скорочення об'єму матеріальних переміщень в прямому напрямі з метою зниження потоку і у зворотному напрямі, забезпечення повторного використання і повторної переробки матеріалів.

Завдання 13. Які існує підходи до розгляду ланцюга постачань в розрізі її структурних складових?

- а) об'єктна і наочна декомпозиція;
- б) об'єктна і процесна декомпозиція;
- в) наочна і процесна декомпозиція.

Завдання 15. Що таке об'єктна декомпозиція?

- а) традиційний підхід до розкладання цілісної системи на структурні елементи за

функціональною ознакою;

б) традиційний підхід до розкладання цілісної системи на структурні елементи за функціональною ознакою, яка припускає її розділення на складові: підсистеми, ланки, елементи, канали, ланцюги і так далі

в) традиційний підхід, який припускає розділення ланцюга постачань на складові: підсистеми, ланки, елементи, канали, ланцюги і так далі

Завдання 15. У яких варіантах може здійснюватися об'єктна декомпозиція в ланцюгах постачань?

а) логістична система – підсистема – ланка – елемент або логістична система – мережа – канал – ланцюг;

б) ланцюг постачань – підсистема – ланка – елемент або ланцюг постачань – мережа – канал – ланцюг;

в) ланцюг постачань – логістична система – підсистема – ланка – елемент або ланцюг постачань – логістична система – мережа – канал – ланцюг.

Завдання 16. Що таке процесна декомпозиція?

а) підхід до управління ланцюгами постачань за функціональною ознакою;

б) підхід до управління ланцюгами постачань, коли ланцюг постачань досліджується і проектується у вигляді послідовності потоків і процесів;

в) підхід до управління ланцюгами постачань, коли ланцюг постачань досліджується і проектується у вигляді послідовності структурних складових: підсистем, ланок, елементів, каналів, ланцюгів і так далі

Завдання 17. У яких варіантах може здійснюватися процесна декомпозиція в ланцюгах постачань?

а) логістична система – функціональна область логістики – логістична функція – логістичний ланцюг або ланцюг постачань – ключовий бізнес-процес – логістичний бізнес-процес – логістична функція – логістична операція;

б) логістична система – функціональна область логістики – логістична функція – логістична операція або ланцюг постачань – ключовий бізнес-процес – допоміжний бізнес-процес – логістична функція – логістична операція;

в) логістична система – функціональна область логістики – логістична функція – логістична операція або ланцюг постачань – ключовий бізнес-процес – логістичний бізнес-процес – логістична функція – логістична операція.

Завдання 18. Що таке оптимізація?

а) це процес знаходження екстремумів (глобального максимуму або мінімуму), які можуть бути оцінені як кращі значення (показники) певної цільової функції; б) це процес знаходження екстремумів (глобального максимуму або мінімуму), які можуть бути оцінені як кращі значення (показники) певної цільової функції або вибір якнайкращого (оптимального) варіанту з безлічі можливих;

в) вибір якнайкращого (оптимального) варіанту з безлічі можливих.

Завдання 29. Назвіть чинники, що визначають внутрішнє і зовнішнє середовище компаній ланцюга постачань?

а) складність системи, невизначеність і стохастичність її параметрів, конфлікт інтересів суб'єктів усередині ланцюга постачань, динамічність ланцюга постачань;

б) складність і динамічність системи, зв'язність, інтеграція, наочність, реагування;

в) складність системи, невизначеність і стохастичність її параметрів, зв'язність, інтеграція, динамічність ланцюга постачань.

Завдання 20. Перерахуйте ключові елементи оптимізації ланцюгів постачань?

а) конфігурація логістичної мережі, планування і проектування ланцюгів постачань, інтеграція в ланцюги постачань і стратегічне партнерство, управління запасами, контракти і бази постачань, аутсорсинг, стратегії закупівель і розподілу, системи підтримки ухвалення рішень, споживча цінність;

б) конфігурація мережі розподілу, планування і проектування ланцюгів постачань, інтеграція в ланцюзі постачань і стратегічне партнерство, управління запасами, контракти і бази постачань, системи підтримки ухвалення рішень, споживча цінність;

в) конфігурація логістичної мережі, планування і проектування ланцюгів постачань, інтеграція в ланцюги постачань і стратегічне партнерство, контракти і бази постачань, аутсорсинг, стратегії закупівель і розподілу, дизайн продукту, інформаційні технології.

Завдання 21. На які типи діляться угоди, які укладають між собою учасники ланцюга постачань в рамках стратегічного партнерства?

а) формальні і неформальні;

б) економічні і політичні;

в) реальні і віртуальні.

Завдання 22. Що лежить в основі реалізації стратегій закупівель і розподілу в ланцюгах постачань?

а) принцип емерджентності;

б) принцип дівіантності;

в) синергитический підхід.

Завдання 23. Що таке система підтримки ухвалення рішень?

а) це система, що допомагає керівництву компанії ухвалювати правильні рішення на користь всього ланцюга постачань;

б) це інформаційно-технічна система, що дозволяє прогнозувати варіанти розвитку ланцюга постачань при ухваленні того або іншого рішення;

в) це інтерактивна інформаційна система, що дозволяє створювати і обробляти масиви даних з багатьма змінними.

Завдання 24. Що таке глобальна оптимізація ланцюга постачань?

а) це інтеграція ключових бізнес-процесів і координація дій контрагентів ланцюга з метою синхронізації всіх видів діяльності, що виконуються в ході виробництва і дистрибуції, які додають цінність для кінцевого споживача, і усунення тих видів діяльності, які цінності не додають;

б) це тенденція укрупнення масштабів бізнесу в рамках глобальних ланцюгів постачань;

в) це інтеграція контрагентів на принципах взаємозв'язку, взаємозалежності і взаємообумовленості, зокрема з приводу постачань матеріально-технічних ресурсів, виробництва і продажу готовій продукції в рамках глобальних ланцюгів постачань.

Завдання 25. Перерахуйте основні способи оптимізації ланцюгів постачань?

а) скорочення всіх видів втрат; поліпшення обслуговування споживачів; поліпшення комунікацій в ланцюзі постачань; повніша координація зусиль по стиковці один з одним всіх ланок в ланцюзі постачань;

б) скорочення всіх видів втрат і діяльності, що не додають цінності; поліпшення обслуговування споживачів; поліпшення комунікацій в ланцюзі постачань; скорочення часу на розробку нової продукції; повніша координація зусиль по стиковці один з одним всіх ланок в ланцюзі постачань;

в) скорочення всіх видів втрат і діяльності, що не додають цінності; поліпшення комунікацій в ланцюзі постачань; розробка нових інформаційних технологій; повніша координація зусиль по стиковці один з одним всіх ланок в ланцюзі постачань.

Завдання 26. На якій стадії процес управління ланцюгами постачань є найбільш чутливим?

- а) на стадії закупівлі, оскільки з цього починається процес управління ланцюгом постачань;
- б) на стадії виробництва, оскільки саме ця стадія є технічно і технологічно найскладнішою;
- в) на стадії продажу, оскільки вартість «виявляється» тільки при реалізації продукції кінцевому споживачеві.

Завдання 27. На основі яких параметрів можна визначити формат мережевої структури?

- а) межі мережі, учасники ланцюга постачань, типи зв'язків між учасниками ланцюгів постачань;
- б) учасники ланцюга постачань, межі і структурні розмірності мережі;
- в) межі і структурні розмірності мережі, учасники ланцюга постачань, типи зв'язків між учасниками ланцюгів постачань.

Завдання 28. Які бувають структурні розмірності мережі?

- а) положення фокусної компанії по відношенню до меж мережевої структури, горизонтальна і вертикальна мережева структура;
- б) горизонтальна і вертикальна мережева структура, структурні складові першого і другого рівнів;
- в) горизонтальна і вертикальна мережева структура, структурні складові постачальників і споживачів всіх рівнів.

Завдання 29. Що характеризує горизонтальну мережеву структуру?

- а) кількість каналів постачання;
- б) число рівнів постачальників і споживачів в ланцюжку постачань;
- в) положення фокусної компанії по відношенню до меж мережевої структури.

Завдання 30. Чим визначається вертикальна мережева структура?

- а) числом постачальників або споживачів, що входять в кожен рівень;
- б) числом рівнів постачальників і споживачів в ланцюжку постачань;
- в) положенням фокусної компанії по відношенню до меж мережевої структури.

Завдання 32. За яким принципом всіх учасників ланцюга постачань можна розділити на ключових і допоміжних?

- а) залежно від того, як той або інший учасник ланцюга впливає на цінність, що надається кінцевим споживачам або іншим зацікавленим особам;
- б) залежно від того, на якому рівні знаходиться той або інший постачальник або покупець;
- в) залежно від того, чи є постачальник або покупець учасником ланцюга постачань.

Завдання 32. Які типи зв'язків виникають між учасниками ланцюгів постачань?

- а) керовані зв'язки, некеровані зв'язки, що не входять в ланцюг постачань;
- б) керовані зв'язки, відстежувані зв'язки, зв'язки з об'єктами, що не входять в ланцюг постачань;
- в) керовані зв'язки, некеровані зв'язки, відстежувані зв'язки, зв'язки з об'єктами, що не входять в ланцюг постачань.

Завдання 33. Що таке відстежувані зв'язки між учасниками ланцюгів постачань?

- а) це зв'язки, якими фокусна компанія не може або вважає недоцільним управляти, але здійснює моніторинг за ними в міру необхідності;
- б) це зв'язки, якими фокусна компанія не може або вважає недоцільним управляти або здійснювати моніторинг за ними;

в) це зв'язки між фокусною компанією і найбільш важливими об'єктами, які вона виділяє для інтеграції і управління.

Завдання 34. Для чого фокусній компанії необхідно відстежувати зв'язки між учасниками ланцюгів постачань?

- а) щоб підвищувати ефективність їх управління;
- б) щоб знижувати ризики збоїв в просуванні продукції в ланцюзі постачань;
- в) щоб підвищувати ефективність їх управління і знижувати ризики збоїв в просуванні продукції в ланцюзі постачань.

Завдання 35. Чи можуть об'єкти, що не входять в ланцюг постачань зробити вплив на її ефективність?

- а) не можуть, оскільки вони не є учасниками ланцюга постачань;
- б) можуть, оскільки окремі учасники мережі можуть бути включені в конкуруючі ланцюги постачань;
- в) не можуть, оскільки між такими об'єктами не встановлені партнерські відносини.

Завдання 36. Які існують методики по управлінню організаційними змінами в ланцюгах постачань?

- а) методика швидкого аналізу рішення, бенчмаркінг, перепроєктувало, реінжиніринг;
- б) методика мозкового штурму, бенчмаркінг, реінжиніринг;
- в) методика швидкого аналізу рішення, методика мозкового штурму, бенчмаркінг, перепроєктування.

Завдання 37. Які бувають рівні планування?

- а) тактичний – довгострокове планування (10-15 років); стратегічний – середньострокове п'ятирічне планування; оперативний – поточне короткострокове планування;
- б) стратегічний – поточне короткострокове планування; тактичний – довгострокове планування (10-15 років); оперативний – середньострокове п'ятирічне планування;
- в) стратегічний – довгострокове планування (10-15 років); тактичний – середньострокове п'ятирічне планування; оперативний – поточне короткострокове планування.

Завдання 38. Які рішення відповідають стратегічному рівню планування?

- а) плани використання потужностей і узагальнені плани, функціональна і логістична стратегії;
- б) місія компанії, корпоративна і бізнес-стратегія;
- в) плани використання потужностей і узагальнені плани, місія компанії.

Завдання 39. З яких етапів складається процес планування і проектування ланцюгів постачань?

- а) збір і аналіз даних; рекомендації по впровадженню; реалізація проекту;
- б) визначення проблем; планування проекту; рекомендації по впровадженню і реалізація;
- в) визначення проблем і планування проекту; збір і аналіз даних; рекомендації по впровадженню і реалізація.

Завдання 40. Які заходи проводяться на першому етапі планування і проектування ланцюгів постачань?

- а) ситуаційний аналіз; визначення цілей; вироблення концептуальної схеми аналізу; оцінка витрат і вигод; стандарти оцінки результатів; техніка аналізу; розробка проектного завдання;
- б) ситуаційний аналіз; визначення цілей; вироблення концептуальної схеми аналізу; визначення обмежень; оцінка витрат і вигод; техніка аналізу; розробка проектного завдання;

в) ситуаційний аналіз; визначення цілей; вироблення концептуальної схеми аналізу; визначення обмежень; оцінка витрат і вигод; стандарти оцінки результатів; техніка аналізу; розробка проектного завдання.

Завдання 41. Які дії здійснюються на другому етапі планування і проектування ланцюгів постачань?

а) визначення методів і техніки аналізу; постановка питань; визначення і аналіз передумов; завершення і перевірка достовірності первинного аналізу; визначення джерел даних; повний аналіз альтернатив; збір даних; повний аналіз чутливості; збір контрольних даних;

б) визначення методів і техніки аналізу; постановка питань; визначення і аналіз передумов; визначення джерел даних; повний аналіз альтернатив; збір даних; повний аналіз чутливості; збір контрольних даних;

в) визначення методів і техніки аналізу; постановка питань; визначення і аналіз передумов; завершення і перевірка достовірності первинного аналізу; визначення джерел даних; повний аналіз альтернатив; збір даних; повний аналіз чутливості.

Завдання 42. У чому полягає завдання третього етапу планування і проектування ланцюгів постачань?

а) виявлення кращої альтернативи; складання плану впровадження; оцінка витрат і вигод; графік реалізації; оцінка ризиків; визначення критеріїв прийнятності; уявлення проекту реалізація;

б) виявлення кращої альтернативи; складання плану впровадження; оцінка витрат і вигод; графік реалізації; оцінка чутливості; визначення критеріїв прийнятності; представлення проекту реалізація;

в) виявлення кращої альтернативи; складання плану впровадження; графік реалізації; оцінка ризиків; визначення критеріїв прийнятності; представлення проекту реалізація.

Завдання 43. Що таке інтеграція з погляду теорії управління ланцюгами постачань?

а) процес взаємного пристосування, розширення економічного і виробничого співробітництва, об'єднання національних господарств два і більш за держави, форма інтернаціоналізації господарського життя;

б) процес, ведучий до стану зв'язаності окремих диференційованих частин і функцій системи, організму в одне ціле;

в) процес взаємодії між учасниками ланцюга постачань, направлений на досягнення загальних цілей шляхом розширення і поглиблення виробничо-технологічних зв'язків, при сумісному використанні ресурсів, об'єднанні капіталів і створенні сприятливих партнерських відносин для здійснення спільної економічної діяльності.

Завдання 44. У чому полягає суть внутрішньої інтеграції?

а) у необхідності об'єднання різних функціональних областей і їх учасників в рамках єдиної логістичної системи в цілях її оптимізації;

б) у формуванні функціональних стратегій, організаційної структури, методів ухвалення рішень і управління ресурсами;

в) у оптимізації взаємодії між партнерами по ланцюгу постачань з метою скорочення витрат.

Завдання 45. Що таке драйвери ланцюга постачань?

а) це чинники, сприяючі підвищенню ефективності ланцюга постачань і фірми, що дозволяють підсилювати конкурентні переваги, за рахунок її інтеграції в єдиний ланцюг постачань;

б) це сукупність засобів і методів, сприяючих зниженню ефективності ланцюга постачань;

в) це сукупність засобів і методів, що перешкоджають посиленню конкурентних переваг фірми за рахунок її інтеграції в єдиний ланцюг постачань.

Завдання 46. Чому координація ключових бізнес-процесів фокусної компанії сприяє її внутрішній інтеграції?

а) оскільки відповідно до фундаментальної концепції SCM компанія не може успішно співробітничати з іншими учасниками ланцюга постачань без інтеграції своїх власних процесів;

б) оскільки існуючі системи управління дозволяють, залежно від особливостей ринку і способу ведення бізнесу, підтримувати оптимальний рівень запасів;

в) оскільки мінімізація витрат функціонування окремих підрозділів фірми приводить до мінімізації загальної суми витрат.

Завдання 47. Які бувають перешкоди для зовнішньої інтеграції?

а) ринкові і конкурентні бар'єри, взаємини з контрагентами, фінансові бар'єри, система оцінки результатів;

б) ринкові і конкурентні бар'єри, взаємини з контрагентами, фінансові бар'єри, управління запасами;

в) ринкові і конкурентні бар'єри, взаємини з контрагентами, фінансові бар'єри.

Завдання 48. Чому організаційна структура, побудована за функціональною ознакою, створює перешкоди для внутрішньої інтеграції?

а) тому що повноваження і обов'язки розподілені і відповідають типу виконуваної роботи згідно спеціалізації свого відділу, що утрудняє будь-які міжфункціональні процеси, оскільки кожен підрозділ зайнятий виконанням своєї функції;

б) тому що повноваження і обов'язки різних відділів дублюють один одного;

в) тому що спеціалізація відділу не дозволяє брати участь в загальному керівництві компанії.

Завдання 49. Що таке партнерство в постачаннях?

а) це різновид стратегічних союзів, що передбачає довгострокові зобов'язання кожній із сторін і наявність загальної інформації, ризики і винагород, отриманих в результаті цих взаємин;

б) це співпраця протягом тривалого часу, який дозволяє здійснювати інвестиції у вдосконалення своїх продуктів і операцій;

в) це різновид стратегічних союзів, що передбачає спільну роботу над плануванням, прогнозуванням, виробництвом, розповсюдженням і доставкою.

Завдання 50. Які існують варіанти вертикальної інтеграції?

а) придбання фокусною компанією міноритарного пакету акцій іншої компанії, створення спільного підприємства двома і більш організаціями, покупка фокусною компанією інших організацій, що діють в ланцюзі постачань;

б) придбання фокусною компанією міноритарного пакету акцій іншої компанії, покупка фокусною компанією інших організацій, що діють в ланцюзі постачань;

в) придбання фокусною компанією міноритарного пакету акцій іншої компанії, створення спільного підприємства двома і більш організаціями.

Завдання 51. Варіант вертикальної інтеграції, за якого окремі бізнес-структури створюють нову компанію, якою вони будуть спільно володіти:

а) створення концерну;

б) створення дочірніх підприємств (філій);

в) створення спільного підприємства (joint venture) двома і більше організаціями.

Завдання 52. Хто розробив систему збалансованих показників (Balanced Scorecard)?

- а) Д. Бауерсокс і Дж. Клосс;
- б) Дж. Стік и Д. Ламберт;
- в) Д. Нортон і Р. Каплан.

Завдання 53. Перерахуйте основні напрями діяльності (перспективи) у відповідність з методологією ССП?

- а) фінанси, маркетинг клієнта, що підтримують процеси, персонал і системи;
- б) фінанси, клієнти і маркетинг, бізнес-процеси, персонал і системи;
- в) фінанси, клієнти і маркетинг, процеси розвитку, персонал і системи.

Завдання 54. Що таке КРІ (Key performance indicators)?

- а) ключові показники ефективності діяльності підприємства;
- б) фінансові показники ефективності діяльності підприємства;
- в) нефінансові показники ефективності діяльності підприємства.

Завдання 55. Які групи показників виділяють в рамках розробки концепції управління по КРІ?

- а) стратегічні і нормативні;
- б) відстрочені і такі, що випереджають;
- в) відстрочені і такі, що випереджають, стратегічні і нормативні.

Завдання 56. Що таке випереджаючі показники?

- а) показники, коливання яких випереджають в часі виникнення коливань об'ємів досліджуваних бізнес-процесів;
- б) показники, коливання яких відображають динаміку подій, що відбулися;
- в) показники, коливання яких відображають динаміку подій, що вже відбулися, і випереджають в часі виникнення коливань об'ємів досліджуваних бізнес-процесів.

Завдання 57. Що таке стратегічні показники?

- а) основний інструмент кількісного планування і моделювання в компанії;
- б) показники, які характеризують систему бюджетування компанії;
- в) показники, які характеризують вибрану стратегію розвитку.

Завдання 58. Від чого залежить процес вимірювання результатів логістичної діяльності?

- а) від цілей управління, від виділених бізнес-процесів, від тривалості контролю і моніторингу за виконанням логістичних операцій і функцій;
- б) від цілей управління, від тривалості контролю і моніторингу за виконанням логістичних операцій і функцій;
- в) від цілей управління, від виділених бізнес-процесів, від моніторингу за виконанням логістичних операцій і функцій.

Завдання 59. Які системи КРІ застосовуються в ланцюгах постачань промислових і торгових компаній?

- а) типові ключові показники ефективності у форматі FCIL; типові ключові показники ефективності бізнес-процесі, затверджені ENAPS;
- б) типові ключові показники ефективності у форматі FCIL; типові ключові показники ефективності бізнес-процесів, затверджені ENAPS; специфікація основних вимірників в системі планово-звітних показників;
- в) типові ключові показники ефективності у форматі FCIL; специфікація основних вимірників в системі планово-звітних показників.

Завдання 60. За яким принципом відбувається розділення типових ключових показників ефективності за версією ENAPS?

- а) виконання замовлень клієнтів, післяпродажне обслуговування споживачів, розробка продукції, маркетинг клієнта, що підтримують процеси, процеси розвитку;



- б) виконання замовлень клієнтів, післяпродажне обслуговування споживачів, маркетинг клієнта, що підтримують процеси, процеси розвитку;
- в) виконання замовлень клієнтів, післяпродажне обслуговування споживачів, розробка продукції, маркетинг клієнта, процеси розвитку.

Завдання 61. Що лежить в основі специфікації основних вимірників в системі планово-звітних показників?

- а) якість логістичного сервісу, інвестиції в логістичну інфраструктуру, повні і операційні логістичні витрати, продуктивність і ресурсовіддача;
- б) якість логістичного сервісу, інвестиції в логістичну інфраструктуру, логістичні витрати, тривалість логістичних циклів, продуктивність персоналу;
- в) якість логістичного сервісу, інвестиції в логістичну інфраструктуру, повні і операційні логістичні витрати, тривалість логістичних циклів, продуктивність і ресурсовіддача логістичної інфраструктури і персоналу.

Завдання 62. Що таке SCOR-модель?

- а) рекомендована модель по ланцюгах споживачів;
- б) рекомендована модель операцій в ланцюгах постачань.
- в) рекомендована модель операцій в ланцюгах проектування.

Завдання 63. Вартісна міра ризику в ЛП – це:

- а) сума ймовірностей настання ризикових подій, яка визначає виражений в коштах вплив цих подій на всі бізнес-процеси в ЛП;
- б) кількість днів, необхідних для досягнення незапланованого стійкого зростання доставленої кількості продукції (на 20 %);
- в) максимальний досягнутий стійкий процент зниження замовленої кількості продукції за 30 днів до поставки без запасів і штрафів;

Завдання 64. Які ключові бізнес-процеси виділяються в SCOR-моделі?

- а) робити, забезпечувати, доставляти, повертати, планувати;
- б) робити, забезпечувати, доставляти, інтегрувати, планувати;
- в) робити, забезпечувати, доставляти, проектувати, планувати.

Завдання 65. Яким чином здійснюється інтеграція концепцій реінжинірингу бізнес-процесів, бенчмаркінгу і використання кращої практики в SCOR-моделі?

- а) застосування SCOR-моделі дозволяє диференціювати структурні елементи повернень;
- б) застосування SCOR-моделі дозволяє зв'язати воедино вимоги покупців, управління даними про продукт, управління життєвим циклом продукту, час циклу і витрачання циклу;
- в) застосування SCOR-моделі дозволяє об'єднати в єдину крос-функціональну структуру найбільш концепції, що вдало зарекомендували себе.

Завдання 66. Який принцип лежить в основі системи метрик («піраміди з чотирьох рівнів»)?

- а) принцип ієрархічності;
- б) принцип лінійності;
- в) принцип дискретності.

Завдання 67. Які параметри функціонування ланцюга постачань першого рівня ви знаєте?

- а) надійність доставки, швидкість реакції, продуктивність інфраструктури, витрати в ланцюги постачань, ефективність управління логістичними активами;
- б) надійність доставки, швидкість реакції, производительность/ресурсовіддача логістичної інфраструктури, витрати в ланцюги постачань, ефективність управління логістичними активами;

в) надійність доставки, швидкість реакції, продуктивність/ресурсовіддача логістичної інфраструктури, ефективність управління логістичними активами.

Завдання 68. На основі яких базисних бізнес-процесів розроблена DCOR модель?

- 1) планування, проектування, інтеграція, доставка, вдосконалення;
- б) планування, проектування, інтеграція, конфігурація мережевої структури, вдосконалення;
- в) планування, дослідження, проектування, інтеграція, вдосконалення.

Завдання 69. Що таке CCOR-модель?

- а) рекомендована модель по ланцюгах споживачів;
- б) рекомендована модель по ланцюгах постачальників;
- в) рекомендована модель по глобальних ланцюгах.

Завдання 70. Що таке IBRF?

- а) це інструмент для бізнес-планування, який зможе зв'язати воедино вимоги покупців, управління даними про продукт, управління життєвим циклом продукту, час циклу і витрачання циклу;
- б) це інструмент для бізнес-планування, який дозволить здійснювати інтеграцію концепцій реінжинірингу бізнес-процесів, бенчмаркінгу і використання кращої практики;
- в) це інструмент для бізнес-планування, за допомогою якого можна проводити порівняльний міжгалузевий аналіз.

## 6. Методи навчання.

Словесні методи – розповідь-пояснення бесіда, лекція.

Наочні методи – ілюстрація демонстрація.

Практичні – розв'язання задач, економіко-математичне програмування та моделювання.

## 7. Форми контролю.

Поточний контроль знань – по темах, модульний – по модулях, підсумковий – екзамен.

**8. Розподіл балів, які отримують студенти.** Оцінювання студента відбувається згідно положенням «Про екзамени та заліки у НУБіП України» від 20.02.2015 р. протокол № 6 з табл. 1.

Оцінка національна	Оцінка ЄКТС	Визначення оцінки ЄКТС	Рейтинг студента, бали
Відмінно	A	<b>ВІДМІННО</b> - відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок	<b>90-100</b>
Добре	B	<b>ДУЖЕ ДОБРЕ</b> - вище середнього рівня з кількома помилками	<b>82-89</b>
	C	<b>ДОБРЕ</b> - в загальному правильна робота з певною кількістю грубих помилок	<b>74-81</b>
Задовільно	D	<b>ЗАДОВІЛЬНО</b> - непогано, але зі значною кількістю недоліків	<b>64-73</b>
	E	<b>ДОСТАТНЬО</b> - виконання задовольняє мінімальні критерії	<b>60-63</b>
Незадовільно	FX	<b>НЕЗАДОВІЛЬНО</b> - потрібно працювати перед тим, як отримати залік (позитивну	<b>35-59</b>
	F	<b>НЕЗАДОВІЛЬНО</b> - необхідна серйозна подальша робота	<b>01-34</b>

Для визначення рейтингу студента (слухача) із засвоєння дисципліни  $R_{\text{дис}}$  (до 100 балів) одержаний рейтинг з атестації (до 30 балів) додається до рейтингу студента (слухача) з навчальної роботи  $R_{\text{НР}}$  (до 70 балів):  $R_{\text{дис}} = R_{\text{НР}} + R_{\text{ат}}$

## 9. Методичне забезпечення

1. Загурський О. М. Методичні рекомендації практичних занять з дисципліни «Управління ланцюгом постачань» / О. М. Загурський. – К.: НУБіП, 2017. – 30 с.

## 10. Рекомендована література:

### Основна

1. Загурський О. М. Управління ланцюгом постачань : навч. посіб. / О. М. Загурський. – Біла Церква : ТОВ «Білоцерківдрук», 2018. – 416 с.

### Допоміжна

1. Бауэрсокс Д. Дж. Логистика: Интегрированная цепь поставок / Д. Дж. Бауэрсокс, Д. Дж. Клосс ; пер. с англ. – М. : Олимп-бизнес, 2010. – 640 с.

2. Бочкарев А. А. Планирование и моделирование цепи поставок : учебн. пособ. / А. А. Бочкарев. – М. : Изд. "Альфа-Пресс", 2008. – 192 с.

3. Джонсон Дж. Современная логистика / Дж. Джонсон, Д. Ф. Вуд, Д. Л. Вордлоу и др. ; пер. с англ. – 7-е изд. – М. : Изд. Дом "Вильямс", 2007. – 624 с.

4. Колодізева Т. О. Управління ланцюгами поставок : навчальний посібник / Т.О. Колодізева. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2016. – 164 с.
5. Управление цепями поставок : учебник для бакалавров и магистров / В. И. Сергеев. – М. : Издательство Юрайт, 2015. – 479 с.
6. Чухрай Н. Формування ланцюга поставок: питання теорії та практики: Монографія / Чухрай Н., Гірна О. – Львів : Інтелект-Захід, 2007. – 232 с.

### Інформаційні ресурси

1. Державний комітет статистики України – [www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua)
2. Журнал «Дистрибуція і логістика» - <http://www.ukrlogistica.com.ua/>
3. Інститут світової економіки та міжнародних відносин – [www.isn.rsuh.ru/imemo/index2.htm](http://www.isn.rsuh.ru/imemo/index2.htm)
4. Інформаційний портал з логістики, транспорту та митного оформлення <http://www.logistic.ru/>
5. Міжнародний довідник з питань транспортування та логістики The Worldwide Directory of Transportation and Logistics <http://www.logisticsworld.com/>
6. Міжнародний центр перспективних досліджень – [www.icps.kiev.ua](http://www.icps.kiev.ua)
7. Міністерство інфраструктури України – [www.mtu.gov.ua/](http://www.mtu.gov.ua/)
8. Науковий журнал «Транспорт і логістика» - <http://translog.com.ua/>
9. Транспортно-експедиторські послуги та інформація в Україні <http://della.com.ua/>; <http://www.lardi-trans.com/gruz/>
10. Світові Web-ресурси з економіки, Steve Gardner, Baylor University – [hsb.baylor.edu/html/gardner/RESORS.HTM](http://hsb.baylor.edu/html/gardner/RESORS.HTM)