|  |  |
| --- | --- |
|  | **СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**  **«Стратегічний аналіз в управлінні підприємств агробізнесу»** |
| **Ступінь вищої освіти - Магістр** |
| **Спеціальність 071 «Облік і оподаткування**» |
| **Освітня програма «Облік і аудит»** |
| **Рік навчання 1, семестр 1**  **Форма здобуття вищої освіти денна, заочна** |
| **Кількість кредитів ЄКТС 5** |
| **Мова викладання українська** |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |
| **Лектор навчальної дисципліни** | **к.е.н., доцент Шиш Анатолій Миколайович** |
| **Контактна інформація лектора (e-mail)** | [**shish.a.m@nubip.edu.ua**](mailto:shish.a.m@nubip.edu.ua) |
| **URL ЕНК на навчальному порталі НУБіП України** | [**https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=2019**](https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=2019) |

**ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

*(до 1000 друкованих знаків)*

Дисципліна «Стратегічний аналіз в управлінні підприємством» відноситься до навчальних дисциплін, вивчення яких забезпечує майбутніх фахівців теорією і методологією дослідження економічних явищ, фінансових процесів та результатів, які становлять зміст діяльності підприємства і є передумовою розробки, прийняття та підтримки управлінських рішень.

**Мета** вивчення дисципліни полягає у формуванні у студентів сучасного аналітичного мислення та системи спеціальних знань з теорії, методології та практики стратегічного аналізу діяльності суб’єктів господарювання.

**Завданнями навчальної дисципліни** є: засвоєння теоретичних основ і стратегічного аналізу діяльності підприємства та його ролі в управлінні підприємством; оволодіння базовими поняттями (категоріями) стратегічного аналізу; вивчення основних підходів, традиційних і специфічних методів і прийомів стратегічного аналізу та набуття практичних навичок їх використання для розробки та обґрунтування стратегічних рішень; засвоєння методики й організації стратегічного аналізу, а також його інформаційного забезпечення; засвоєння особливостей та технології прийняття управлінських рішень, вибору і реалізації стратегій на основі стратегічного аналізу в підприємствах агробізнесу.

**Компетентності навчальної дисципліни:**

*інтегральна компетентність (ІК):* здатність розв’язувати складні завдання і проблеми у сфері професійної діяльності з обліку, аналізу, контролю, аудиту, оподаткування або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.

*загальні компетентності (ЗК):*

ЗК04. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.

ЗК05. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

*спеціальні (фахові) компетентності (CК):*

СК01. Здатність формувати та використовувати облікову інформацію для прийняття ефективних управлінських рішень на всіх рівнях управління підприємством в цілях підвищення ефективності, результативності та соціальної відповідальності бізнесу.

СК05. Здатність застосовувати методи і методики аналітичного забезпечення сучасних систем менеджменту з урахуванням стратегії розвитку підприємства в умовах невизначеності, ризику та/або асиметричності інформації.

СК07. Здатність формулювати завдання, удосконалювати методики та впроваджувати сучасні методи фінансового та управлінського обліку, аналізу, аудиту і оподаткування у відповідності зі стратегічними цілями підприємства.

СК09. Здатність здійснювати діяльність з консультування власників, менеджменту підприємства та інших користувачів інформації у сфері обліку, аналізу, контролю, аудиту, оподаткування.

СК 11. Здатність застосовувати інструментарій обліку, аналізу, аудиту та оподаткування в управлінні діяльністю підприємств агробізнесу.

**Програмні результати навчання навчальної дисципліни:**

ПР02. Знати теорію, методику і практику формування облікової інформації за стадіями облікового процесу і контролю для сучасних і потенційних потреб управління суб’єктами господарювання з урахуванням професійного судження

ПР05. Володіти інноваційними технологіями, обґрунтовувати вибір та пояснювати застосовування нової методики підготовки і надання облікової інформації для потреб управління суб’єктом господарювання

ПР10. Аналізувати фінансові та нефінансові дані для формування релевантної інформації в цілях прийняття управлінських рішень

ПР15. Застосовувати наукові методи досліджень у сфері обліку, аудиту, аналізу, контролю та оподаткування та імплементувати їх у професійну діяльність та господарську практику.

ПР17. Готувати й обґрунтовувати висновки задля консультування власників, менеджменту суб’єкта господарювання та інших користувачів інформації у сфері обліку, аналізу, контролю, аудиту, оподаткування

ПР18. Визначати актуальні проблеми та виявляти наукові факти у сфері теорії, методики, організації та практики обліку, аудиту, аналізу, контролю та оподаткування, робити науково - обґрунтовані висновки та розробляти пропозиції щодо їх вирішення

ПР 21. Вміти застосовувати інструментарій обліку, аналізу, аудиту та оподаткування для ефективного управління діяльністю підприємств агробізнесу.

**СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Тема** | **Години**  (лекції/лабораторні, практичні, семінарські) | **Результати навчання** | **Завдання** | **Оцінювання** |
| **1семестр** | | | | |
| **Модуль 1. Теоретико-методологічні та організаційні основи стратегічного аналізу** | | | | |
| Тема 1. Стратегічний аналіз у системі управління підприємством | 2/4 | Знати роль стратегічного аналізу в системі обґрунтування та прийняття стратегічних управлінських рішень. Вміти аналізувати основні показники інформаційного забезпечення стратегічного аналізу.  Розуміти об’єкт, предмет, цілі, завдання та структуру курсу. Місце і значення курсу серед дисциплін фундаментальної підготовки магістрів з обліку і оподаткування.  Вміти застосовувати алгоритм аналізу. Аналізувати основні показники з точки зору причинно-наслідкових зв’язків чинники відповідно до кожної теми. Обґрунтовувати стратегічні управлінські рішення. | Виконання практичних робіт.  Написання тестів, реферату. Виконання самостійної роботи (в т.ч. в elearn)  Розв’язок задач, тощо | Захист практичних робіт у розрізі тем згідно з журналом оцінювання в eLearn; усне/ письмове опитування; модульне тестування; командні/ індивідуальні дослідження; реферати;  презентації та виступи під час практичних занять/ у наукових заходах. |
| Тема 2. Стратегії бізнес-рівня. Стратегічний аналіз інвестицій | 2/4 |
| Тема 3. Концепція ланцюжків цінностей та її застосування | 2/4 |
| Тема 4. Аналіз маркетингової діяльності агропідприємства | 2/4 |
| **Модуль 2. Стратегічний аналіз конкурентних переваг та середовища** | | | | |
| Тема 5. Стратегічна оцінка малих і середніх агропідприємств | 2/4 | Розуміти сутність основних економічних категорій у розрізі тем.  Знати завдання, складові та методику аналізу у розрізі тем. Вміти застосовувати алгоритм аналізу. Аналізувати основні показники з точки зору причинно-наслідкових зв’язків чинники відповідно до кожної теми. Обґрунтовувати шляхи підвищення фінансових показників та резервів підвищення ефективності господарської діяльності. | Здача практичних робіт, самостійне формулювання висновків.  Написання тестів.  Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)  Розв’язок задач, тощо | Захист практичних робіт у розрізі тем згідно з журналом оцінювання в eLearn; усне/ письмове опитування; модульне тестування; командні/ індивідуальні дослідження; реферати;  презентації та виступи під час практичних занять/ у наукових заходах. |
| Тема 6. Стратегічний аналіз конкурентних позицій агропідприємств | 2/4 |
| Тема 7. Стратегічний аналіз макросередовища підприємства | 2/4 |
| Тема 8. Комплексний аналіз зовнішнього та внутрішнього середовищ: SWOT-аналіз | 2/4 |
| **Всього за 1 семестр** | | | | **70** |
| **Екзамен** | | | | **30** |
| **Всього за курс** | | | | **100** |

**ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Політика щодо дедлайнів та перескладання:*** | Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (напр. наявність лікарняного). |
| ***Політика щодо академічної доброчесності:*** | Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу. |
| ***Політика щодо відвідування:*** | Відвідування занять є обов’язковим. За об’єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету) |

**ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Рейтинг здобувача вищої освіти, бали** | **Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків** | |
| **екзаменів** | **заліків** |
| 90-100 | відмінно | зараховано |
| 74-89 | добре |
| 60-73 | задовільно |
| 0-59 | незадовільно | не зараховано |

**РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ**

1. Гордієнко А.Л. Стратегічний аналіз: навч. посіб. Київ: Алєрта, 2008. 404 с.
2. Редченко К.І. Стратегічний аналіз: навч.посіб. Львів: Новий Світ-2000, 2003. 272 с.
3. Романюк С.А. Теорія та практика стратегічного управління: монографія. Київ : НАДУ, 2019. 231 с.
4. Стратегічний аналіз: навч. посіб. / За ред. А.В. Лісового. Ірпінь: УДФСУ, 2021. 233 с.
5. Стратегічний менеджмент : навч. посіб. / О. Д. Гудзинський та ін. Київ; Тернопіль : Паляниця В. А., 2020. 313 с.
6. Сумець О.М. Стратегічний менеджмент : підручник. Харків : ХНУВС, 2021. 207 с.
7. Шиш А.М. Аналітичне обґрунтування інвестиційних рішень щодо покращення доброту корів молочних порід. *Аналітико-прогнозне і обліково-правове забезпечення управління підприємствами аграрного бізнесу*, м. Київ, НУБіП України, 26 березня 2021 р.: тези доповідей всеукр. вебінару. Київ, 2021. С. 58-61.
8. Шиш А.М. Візуалізація інвестиційних рішень у комфорт корів. 2022. URL: <https://agrotimes.ua/opinion/vizualizacziya-investyczijnyh-rishen-u-komfort-koriv/> (дата звернення 02.06.2024).
9. Шиш А.М. Референтна модель як інструмент підвищення ефективності операційної діяльності підприємства. *Фінансово-кредитне та обліково-аналітичне забезпечення післявоєнного відновлення економіки України:* Міжнародна науково-практична конференція, м. Київ: НУБіП України, 5-6 жовтня 2023 р.: тези доповідей. Київ, 2023. С. 350-352.
10. Шиш А.М. Роль бухгалтерського обліку у фінансовій стійкості підприємства: стратегічне планування та аналіз фінансових показників. *Здобутки економіки: перспективи та інновації / Бухгалтерський облік, аналіз та аудит (за видами діяльності).* 2023. № 1. URL: <https://econp.com.ua/index.php/journal/article/view/6> (дата звернення 02.06.2024).
11. Шиш А.М. Хмарні технології у бухгалтерському обліку та фінансовому аналізі в Україні: аналіз відмінностей та стратегії адаптації до місцевого контексту. *Здобутки економіки: перспективи та інновації / Бухгалтерський облік, аналіз та аудит (за видами діяльності).* 2024. № 2. URL: <https://econp.com.ua/index.php/journal/article/view/13> (дата звернення 02.06.2024).
12. Шиш А.М., Головчак Г. В., Музиченко А.О. Розбудова фінансової стійкості підприємства: важливість стратегічного планування та компетентного аналізу бухгалтерського обліку. *Ефективна економіка.* 2024. №2. <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2024.2.38> (дата звернення 02.06.2024).
13. Шиш А.М., Головчак Г.В., Шепель І.В. Модернізація бухгалтерського обліку та аудиту України в контексті зростаючого інформаційного потенціалу цифрового економічного простору. *Академічні візії*, 2023 (23). URL: <https://www.academy-vision.org/index.php/av/article/view/563> (дата звернення 02.06.2024).
14. Шиш А.М., Ковтун І.І., Шеверя Я.В. Управління бізнес-інформацією та інноваційні підходи до оптимізації бізнес-процесів. *Бізнес Інформ.* 2023. №11. С. 142-147. URL: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2023-11-142-147> (дата звернення 02.06.2024).
15. Шиш А.М., Малишенко Л.О., Трифонова О.В. Вплив маркетингових досліджень на прийняття управлінських рішень: роль аналітики в менеджменті та маркетингу. *Економіка та суспільство*, 2023. №58. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-58-96> (дата звернення 02.06.2024).
16. Шиш А.М., Нестеров В.Ф., Музиченко Т.О. Ефективний економічний розвиток підприємства через інтелектуальний аналіз даних: використання АІ для прогнозування та оптимізації стратегій бізнесу. *Економіка та суспільство.* 2024. №59. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-59-87> (дата звернення 02.06.2024).
17. Alfred G. Warner. Strategic Analysis and Choice: Structured Approach. New York : Business Expert Press, 2010. 168 p.
18. Fleisher Craig S., Bensoussan Babette. Strategic and Competitive Analysis: Methods and Techniques for Analyzing Business Competition. Prentice Hall, 2003. 457p.
19. Oster Sharon M. Modern competitive analysis. 3rd ed. Oxford, 1999. 434 p.
20. Shish A., Slobodyanik G., Voitsekhіvskyi V., Maister A. (stud) et. al. Prospectivity of application of modern growth of regulatory substances for the purpose of increasing the commodity and profitability of batun onions. International Scientific Periodical Journal "Modern Technology and Innovative Technologies. Germany, Karlsruhe. 2022. 20(3): 109-112.
21. Shish A., Voitsekhіvskyi V. et.al. Rating and economic assessment of late apples. International Scientific Periodical Journal "SWorldJournal". Bolgary. 2022. Vol. 12. Part.1 P. 11-15.
22. Shish A., Voitsekhіvskyi V., Kodola R. et. al. Production and economic evaluation of late potato varieties. International Scientific Periodical Journal "Modern Technology and Innovative Technologies". Karlsruhe, Germany. 2021. Issue №18.Part 1. Р. 52-56.
23. Shysh A., Denisyuk V. (Студ), Muliarchuk O., et. al. Matviienko A. Productivity and economic efficiency of cultivation corn for grain under the conditions of а group of companies «LNZ GROUP». International Scientific Periodical Journal "Modern Technology and Innovative Technologies. Germany, Karlsruhe. 2022. 23(2): 57-60.
24. Shysh A., Shchyrba I., Ivanova N., Larikova T., Mykhailovyna S. Analysis of the Risks of using Blockchain Technology in Accounting and Auditing. *Pacific Business Review International*. 2023. Vol. 16. Issue 2. P. 116-125. URL: http://www.pbr.co.in/2023/2023\_month/August/12.pdf
25. Strategic management : global trends and national peculiarities: monogr. / ed. by A. Pawlik, K. Shaposhnykov ; State univ. of Jan Kochanowski, Dep. of entrepreneurship and innovation. - Kielce : Baltija publ., 2019. - VI, 704 p.

Інформаційні ресурси

1. Верховна Рада України. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/>.
2. Міністерство фінансів України. URL: <http://www.minfin.gov.ua>.
3. Кабінет Міністрів України. URL: <http://www.kmu.gov.ua/control/>.
4. Газета «Все про бухгалтерський облік». URL: <http://www.vobu.com.ua>.
5. Газета «Урядовий кур’єр». URL: <http://www.ukurier.gov.ua/>.
6. Журнал «Вісник податкової служби України». URL: <http://www.visnuk.com.ua>.
7. Міністерство фінансів України. URL: <http://www.minfin.gov.ua>.
8. Нормативні акти України - законодавство для практиків. URL: <http://www.nau.kiev.ua>.