

# ТЕХНОЛОГІЯ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ



Завдання дисципліни полягає у розумінні та вивченні комплексу питань, що розкривають зміст та особливості роздрібної торгівлі.

Особлива увага приділяється вивченню принципів організації торгівельно-технологічних процесів, факторів, що впливають на ефективність торгівельно-технологічних процесів, методам роздрібного продажу товару

У підсумку вивчення дисципліни студент повинен **знати**:

- сутність та роль роздрібної торгівлі;
- основні принципи організації торгівельно-технологічних процесів;
- фактори, що впливають на ефективність торгівельно-технологічних процесів;
- раціональну технологію управління товарним асортиментом і товарними запасами;
- методи роздрібного продажу товару;
- основні напрямки торговельного обладнання.

**Вміти:**

- організувати ефективні типи торгівельних підприємств, які при високій якості обслуговування споживачів, працювали б рентабельно;
- удосконалювати структуру і технологічне планування магазинів;
- застосовувати активні методи продажу товарів;
- доводити до споживача товари належної якості;
- правильно визначати потреби в торгівельно-технологічному обладнанні;
- створювати оптимальні товарні запаси;
- оперативно регулювати товарний асортимент;
- забезпечувати безперервне товаропостачання торгівельної мережі;
- сприяти відродження в країні системи споживчої кооперації.

Технологія роздрібної торгівлі – це спеціальна дисципліна, предметом якої є вивчення комплексної системи організації роздрібної мережі, що орієнтована на задоволення потреб конкретних споживачів і одержання прибутку на основі вивчення, аналізу і прогнозування ринку.

Метою дисципліни є формування знань і навичок в галузі раціонального будування торгівельних підприємств, вміння проектувати торгівельно-технологічні процеси, впровадити в торгівлю досягнення науково-технічного прогресу.

**КАФЕДРА МАРКЕТИНГУ  
ТА МІЖНАРОДНОЇ  
ДІЯЛЬНОСТІ  
НУБІП УКРАЇНИ**

<https://nubip.edu.ua/node/1129>



Лектор- доцент В.В. Ніколаєвська