

Аналіз вимог до програмного забезпечення

Тестування концепції

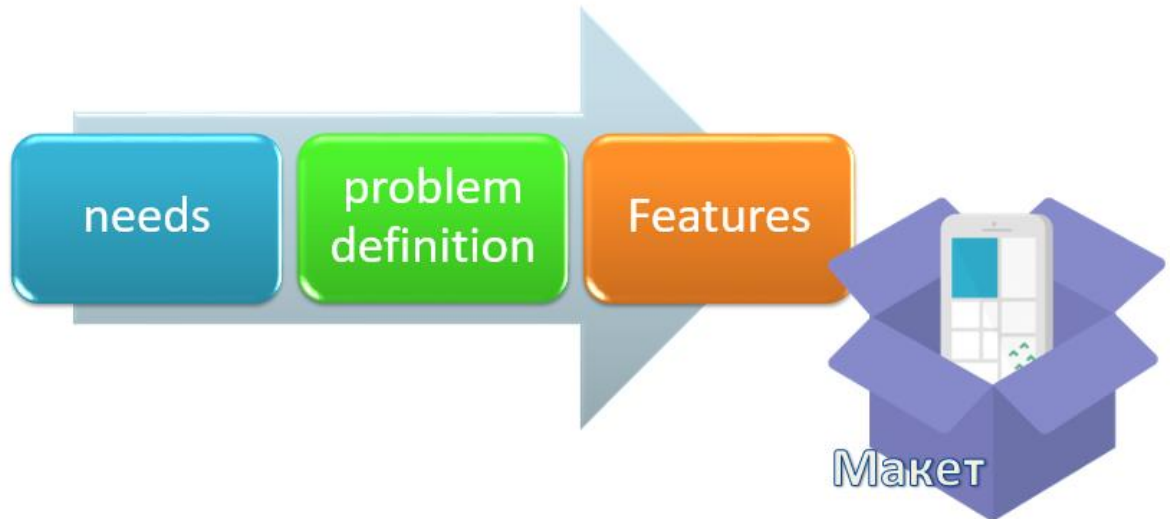
Спринт 5

Мета: тестування концепції

Задачі

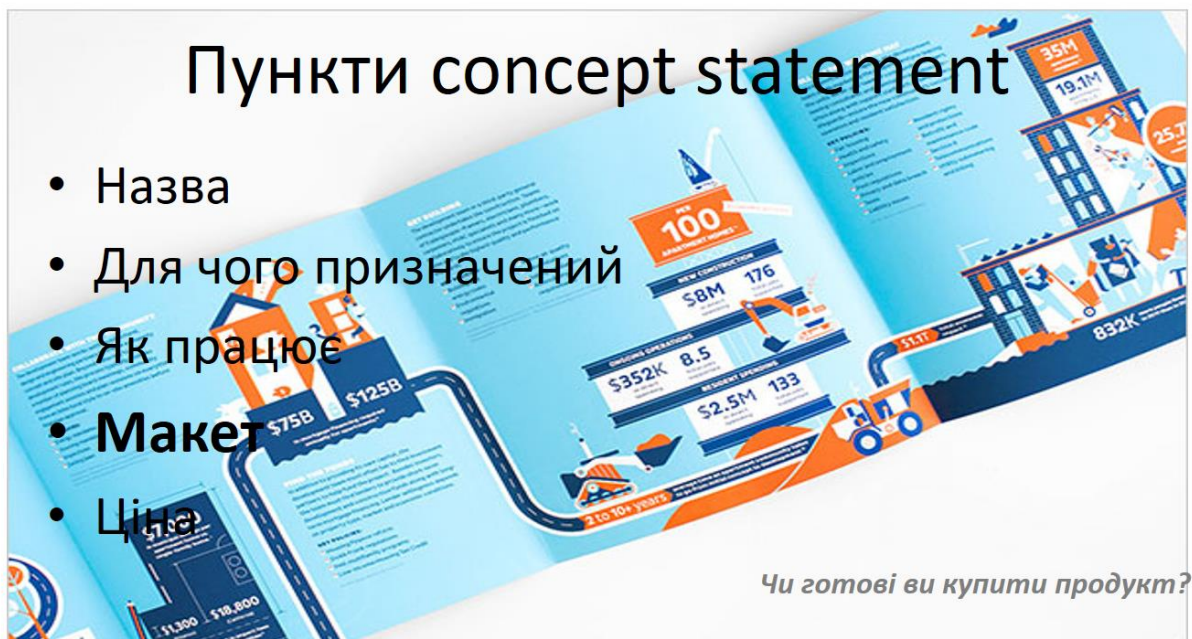
1. Розробити постер продукту вивішивши на нього основні позиції, які вирішує програмний продукт.
2. Продемонструвати переваги програмного програмного продукту.
3. Продемонструвати для кого призначений програмний продукт.
4. Продемонструвати як працює програмний продукт.

Тестування концепції



Пункти concept statement

- Назва
- Для чого призначений
- Як працює
- **Макет**
- **Ціна**



Показники тестування

До основних показників, що вимірюється в Моноадический тестах, відносяться: •

ступінь інтересу до покупки; •

причини покупки; •

переваги продукту; •

недоліки продукту; •

оцінки продукту за такими характеристиками:

а) цінність для споживача;

б) унікальність (відміну від інших продуктів);

в) довіру споживача до продукту; •

очікувана частота використання; •

хто з членів домогосподарства буде використовувати продукт; •

очікувана частота покупок; •

очікуваний обсяг однієї покупки; •

ситуації споживання; •

продукти-замінники (які продукти можуть бути використані замість тестованого продукту); •

Дозволяє проранжувати об'єкти (або характеристики досліджуваного об'єкта) з точки зору більшою чи меншою виразності в відносних величинах Наскільки ви задоволені смаком цього йогурту? 1)

Задоволено повністю 2)

Скоріше задоволений 3)

Нейтральне ставлення 4)

Скоріше не задоволений 5)