

Аналіз вимог до програмного забезпечення

Побудова макету
інтерфейсу
програмного
продукту

Спринт 7

Мета: розробка макету інтерфейсу програмного продукту на вимогу замовника

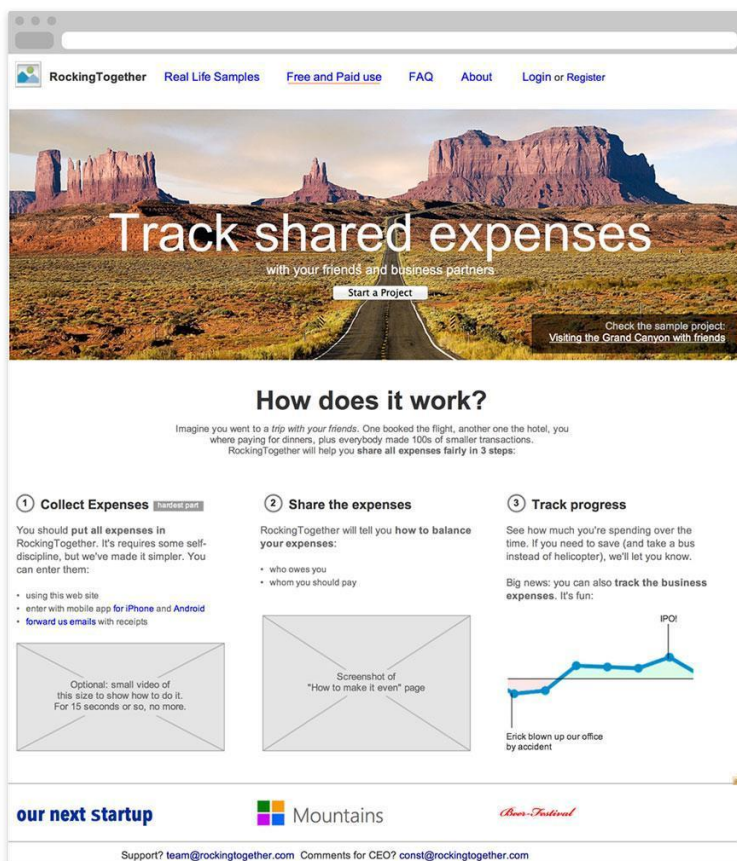
Задачі:

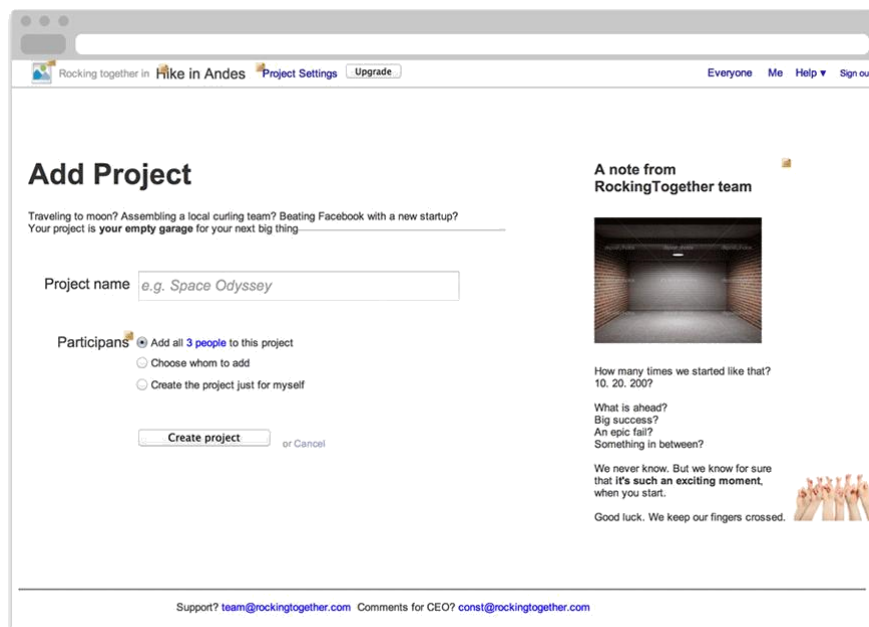
1. Відповідно до зібраних вимог до інтерфейсу програмного продукту іншої команди на попередньому спринті розробити макет інтерфейсу для замовника.
2. Погодити макет інтерфейсу із замовником
3. Внести зауваження замовника

Макет інтерфейсу - це візуальне зріз концепції інтерфейсу користувача. Існує 2 види макетів інтерфейсу:

Грубий макет

Макет низькою точності, отриманий в результаті **проектування інтерфейсів**. Грубі макети покликані відображати порядок, структуру і розташування елементів на екрані. Таким аспектам дизайну, як сітка, колір, шрифти і т.д. при створенні грубих макетів інтерфейсу уваги не приділяється. Грубі макети інтерфейсу замовник отримує у вигляді **динамічного прототипу додатку**, який можна використовувати для тестування ергономіки або початку розробки програми.





Закінчений макет

Макет високого ступеня чіткості - результат розробки [дизайну інтерфейсу](#) з проробленим кольором, шрифтами, [іконками](#), фоном, сіткою. Замовник отримає такий макет у вигляді **графічних файлів у форматі Photoshop**, або у вигляді **HTML** - або **XAML**-коду

[Лицевой счет](#)
[Обратная связь](#)
[Справка](#)

Сергей Мурашов
VIP СвеевСллавВыллаа

Лицевой счет **165-20344**
Остаток **1 045,35 р.**
Потрачено в сентябре 242 р.
в августе 2 576 р.

[Документы](#)
[Детализация](#)

Мои продукты ▾

Виртуальная АТС №5
АТС Головного офиса
[Отключить продукт](#)

-15% при пок

Пополнить ▾
Вывести счет на оплату
Другие способы

Вы отключили продукт с 23 июня по 30 июля 2012 г. [Включить](#)

Линии

Внешние телефонные линии +400 р./мес.

7 343 237-27-77	7 495 540-44-44	Купить еще
7 343 237-27-77	7 495 540-46-46	
7 495 212-10-23	7 495 540-45-45	
	7 495 540-47-47	
	7 495 540-48-48	Купить еще
	7 495 540-49-49	
	7 495 540-50-50	

Внешние линии SIP +

abctoscow@mangosip.ru o

abcrifer@mango.ru o

Тарифный план «Начальный»

3 540,00 р./мес. = 740,00 р. абонентская плата + 2 800,00 р. дополнительные сервисы

Тарифный план «Классический» с 01.02.2012

2 490,00 р./мес. = 2 290,00 р. абонентская плата + 200,00 р. дополнительные сервисы

[Отменить изменение тарифного плана](#)

Настройки

- [Общие настройки](#) ▾
- [Обработка входящих вызовов](#) ▾
- [Переадресация по АОН](#)
- [Черный/Белый список](#)
- [Виртуальный факс](#)
- [Голосовое меню/Автосекретарь](#)

Инструменты

- [Сообщения, факсы, рассылки](#)
- [Записи разговоров](#)
- [Заказ звонка \(Callback\)](#)
- [Инструменты для сайтов](#)
- [История вызовов](#)
- [Статистика и мониторинг](#)
- [Конференция](#)
- [Управление услугами](#)

Пропущено 5 вызовов

С момента последнего посещения 25.07.2012

[Список вызовов](#)

Не настроены внутренние номера у 2 сотрудников

Всего 25 профилей сотрудников

[Настроить](#)

Облачное хранилище 105,5 Гб

Свободно	236 кб
Входящие	49 кб
Исходящие	2,2 мб
Мелодии вызовов	588 кб
Записи разговоров	100 кб
Звуковые приветствия	2 мб

Увеличить объем на:
1 Гб — 10 000 р./мес.
5 Гб — 50 000 р./мес.

Уведомления

У вас не настроены уведомления о критическом остатке на лицевом счете

[Настроить](#)

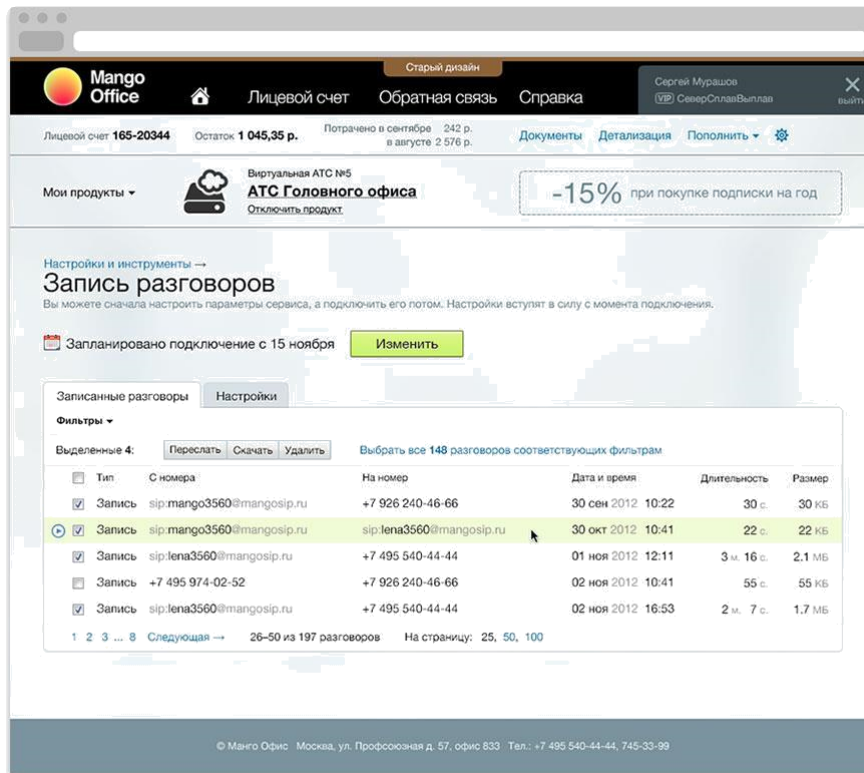
Ничего не потеряется

С услугой записи разговоров, можно не бояться потерять важную информацию.

[Подключить услугу](#)

[+](#) [Добавить информер](#) ▾

© Mango Office Москва, ул. Профсоюзная д. 57, офис 833 Тел.: +7 495 540-44-44, 745-33-89



Для чого можна використовувати макети інтерфейсу

Макет інтерфейсу - це найважливіший крок створення інтерфейсу. Саме на цьому етапі додаток матеріалізується, а ідеї набувають обрисів готового продукту. Якщо потрібно вибрати тільки один з етапів, краще віддати перевагу проектуванню і відкласти дизайн.

Як потім використовується макет? Що з ним роблять? Для чого він, врешті-решт, потрібен?

1. **Постановка завдання розробникам.** Наочна ілюстрація того, що повинно бути зроблено, набагато корисніше, ніж довге текстовий опис (хоча, зрозуміло, воно також має бути присутнім, тому що не всі можуть бути показані на макеті).
2. **Постановка завдання дизайнерам інтерфейсу.** Добре продуманий прототип є безсумнівним підмогою в роботі дизайнера. Крім того, готові грубі макети екранів гарантують, що кінцевий результат буде максимально близький до того, чого хотів замовник.
3. **Обговорення функціоналу** додатки з замовником. Як правило, ніхто не любить читати величезні багатосторінкові документи. Набагато зручніше обговорювати функціонал, наочно представлений за допомогою грубих макетів. Це дає замовнику чітке уявлення про те, що саме буде зроблено.
4. **Тестування юзабіліті.** Якщо прототип достатньо опрацьований і інтерактивний, на цьому етапі простіше і дешевше всього провести тестування і усунути проблеми юзабіліті (а вони є завжди).