

Аналіз вимог до програмного забезпечення

Визначення критеріїв успіху програмного продукту

Спринт 8

Ясенова І.С.

[Дата]

Мета: Визначення цілей продукту та критеріїв успіху

Задачі:

1. Визначити фінансові критерії успіху.
2. Визначити нефінансові критерії успіху.

Наступним завданням є визначення однієї або декількох цілей, які переслідують зацікавлені сторони при розробці продукту. Необхідно описати основні переваги, які надасть продукт для бізнесу. Зробити це треба в вимірюваному вигляді. Також потрібно визначити механізм, використовуючи який, зацікавлені люди будуть вимірювати успіх продукту в кінцевому підсумку.

Далі наведені основні цілі, які зазвичай переслідуються при розробці програмного забезпечення (Wiegers, 2002):

фінансові:

Освоїти $X\%$ ринку за Y місяців.

Збільшити сектор ринку в країні X на $Y\%$ за Z місяців.

Досягти обсягу продажів X одиниць або доходу, рівного $\$ Y$, за Z місяців.
Отримати $X\%$ прибутку або доходу з інвестицій протягом Y місяців.

Досягти позитивного балансу по цьому продукту протягом Y місяців.
Заощадити $\$ X$ в рік, які зараз витрачаються на обслуговування системи.

Зменшити витрати на підтримку на $X\%$ за Z місяців.

Отримати не більше X дзвінків в службу обслуговування по кожній одиниці товару і Y дзвінків по гарантії кожної одиниці товару протягом Z місяців після випуску товару.

Збільшити валовий прибуток для існуючого бізнесу з X до $Y\%$.

нефінансові:

Досягти показника задоволення покупців, рівного, принаймні, X , протягом Y місяців з часу випуску товару.

Збільшити продуктивність обробки транзакцій на $X\%$ і знизити рівень помилок даних до величини не більше $Y\%$.

Досягти певного часу для досягнення домінуючого положення на ринку.

Розробити надійну платформу для сім'ї пов'язаних продуктів.

Розробити спеціальну базову технологічну основу для організації. Отримати X позитивних відгуків в галузевих журналах

до певної дати.

Домогтися визнання продукту найкращим по надійності в опублікованих оглядах продуктів до певної дати.

Відповідати певним федеральним і державним постановам.

Зменшити час обороту до X годин на Y% дзвінків покупців в службу підтримки.