

Теоретичні основи товарознавства

- 1. Поняття, мета та завдання товарознавства**
- 2. Поняття товару та його життєвий цикл**
- 3. Предмет, об'єкти та суб'єкти товарознавства**





ЕТАПИ РОЗВИТКУ ТОВАРОЗНАВСТВА:

- ❑ **товарознавчо-описовий етап (з середини XIV до початку XVIII ст.);**
- ❑ **товарознавчо-технологічний етап (початок XVIII до середини XX ст.);**
- ❑ **товарознавчо-формуєчий етап (з середини XX ст.).**



Термін **“товарознавство”** походить від двох слів — **“товар”** і **“знати”** (вивчати, знати) і в прямому понятті означає **“знання про товар”**.
Товарознавство — це наукова дисципліна, що вивчає споживні властивості і асортимент товарів.

До основних категорій товарознавства відносяться:



Основні категорії товарознавства



Мета товарознавства —
вивчення основоположних
характеристик товару, які
складають його споживну
вартість, а також їх змін на всіх
етапах товароруху.

Основні завдання товарознавства:

розвивати теоретичні положення про товар як споживчу вартість і виявлення закономірностей, пов'язаних із просуванням товару на ринку і задоволенням потреб населення на сучасному етапі;

розроблювати наукові принципи і правила класифікації і кодування товарів, які сприяють упровадженню комп'ютеризації в процеси управління асортиментом і якістю товарів і удосконалення інформаційного забезпечення;

участь у розробленні вимог до якості товарів, що закладаються в нормативно-технічні документи на продукцію;

створювати нові прилади і сучасні методи контролю якості товарів, що забезпечують об'єктивність результатів, мінімальні витрати ресурсів і часу;

досліджувати властивості нових товарів, насамперед властивості безпеки, розробляти номенклатуру показників якості цих товарів;

розробляти рекомендації щодо нагляду за товарами в процесі збереження і транспортування.



Товар – це будь-яка річ, що на момент надходження в обіг повинна бути виокремлена з-поміж інших за визначальними ознаками для конкретного договору куплі-продажу.



Перш, ніж товар потрапить до споживача, він проходить кілька стадій, що складає його життєвий цикл. Відповідно до стандарту Міжнародної організації зі стандартизації життєвий цикл продукції включає в себе 11 етапів:

маркетинг, пошук і вивчення ринку;

проектування і розробку технічних вимог, розробку продукції;

матеріально-технічне постачання;

підготовку і розробку виробничих процесів;

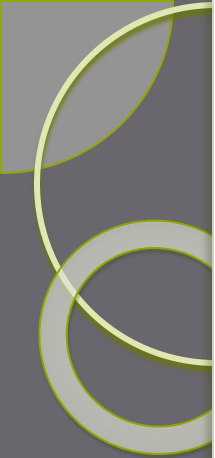
виробництво;

контроль, проведення випробувань і обстежень;

упаковку і зберігання;

реалізацію і розподіл продукції;

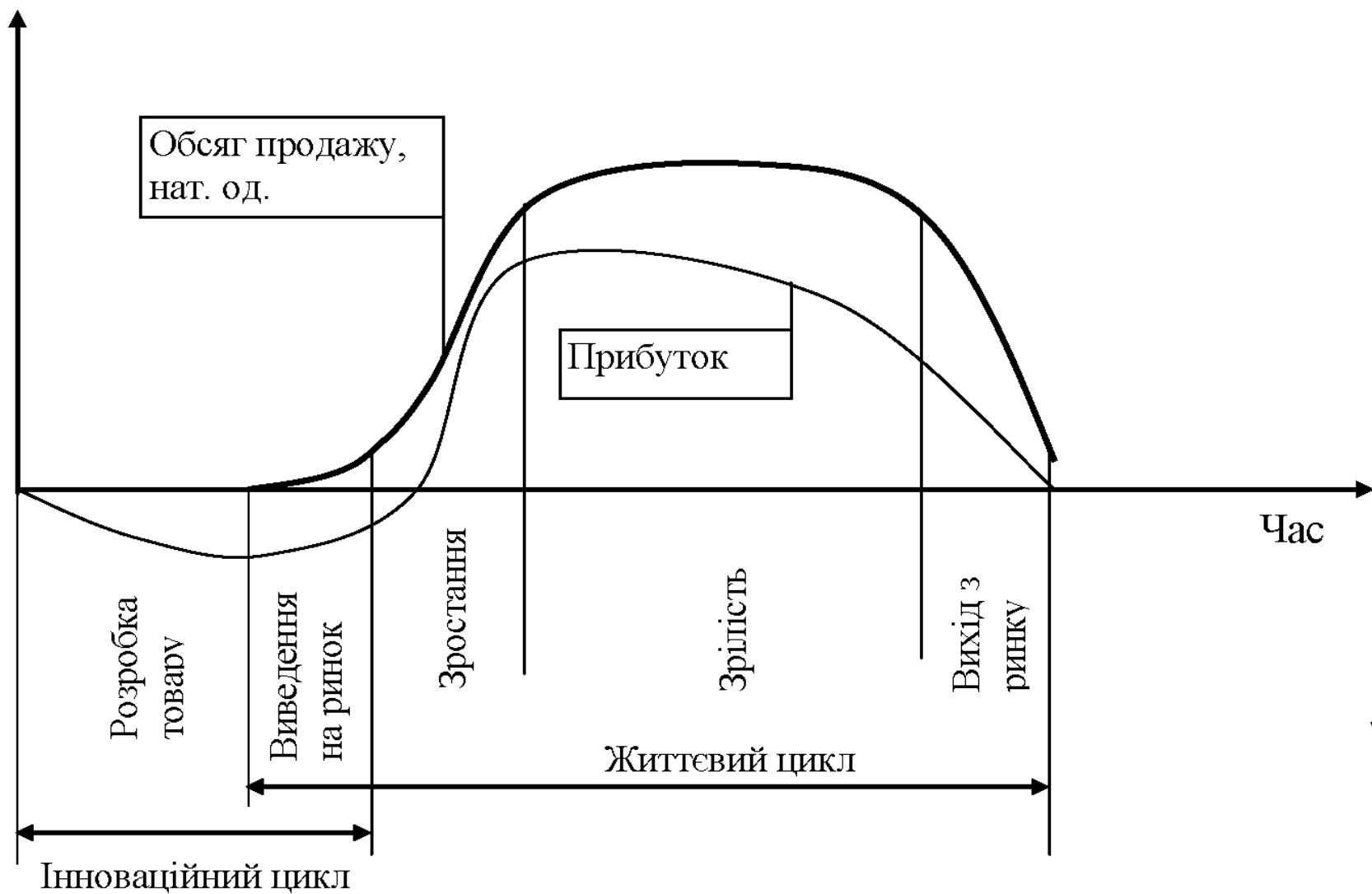
монтаж і експлуатацію; технічну допомогу і обслуговування; утилізацію після використання.



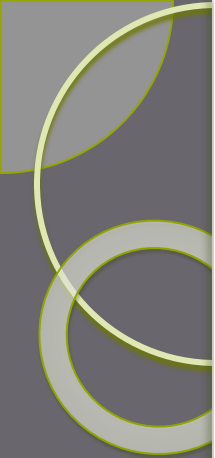
Ці етапи можна об'єднати в стадії:
проектування, виготовлення (переробки),
товарного обігу, споживання або експлуатації,
утилізації.



Життєвий цикл товару



Етапи життєвого циклу товарів



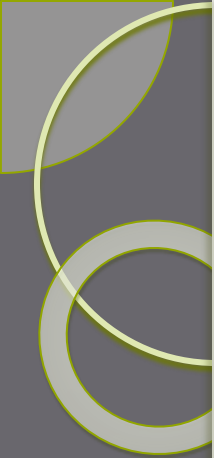
Товари як об'єкти товарознавчої діяльності мають чотири **основні характеристики:**

асортименту;

якісну;

кількісну;

вартісну.



**Предмет товарознавства — споживна
вартість (цінність) товарів,
закономірності її прояву і збереження.**



ПРЕДМЕТ ТОВАРОЗНАВСТВА –

**споживна вартість товарів,
закономірності її прояву і збереження**



СПОЖИВНА ВАРТІСТЬ –

це корисність певного товару, яка визначається сукупністю його споживних властивостей і проявляється через задоволення потреб відповідно до призначення товару, його кількості і встановлених умов споживання або експлуатації

Споживча цінність пов'язана:

**з діяльністю
оцінювання товару**

**суб'єктивними оцінками
суспільного об'єкта**

міноюю вартістю товару

привласненням товару

**освоєнням і
використанням товару
в сфері споживання**



Об'єкт товарознавства — товари як продукти праці для задоволення потреб споживача та методи їх теоретичного і практичного пізнання.

**Суб'єкти, товарознавчої діяльності
поділяються на дві групи:**

До першої групи входять товарознавці



Друга група – споживачі товарів





Товарознавці – фахівці, які здійснюють цю діяльність в силу своїх посадових обов'язків.

Суб'єкти, на задоволення потреб яких націлена товарознавча діяльність – **споживачі товарів.**



ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!!!