

Якість товарів

- 1. Поняття якості товарів**
- 2. Показники якості товарів**
- 3. Методи визначення показників якості**





В умовах глобалізації ринку проблема **якості** є актуальною для всіх країн та організацій, оскільки тільки продукція високої якості може бути конкурентоспроможною. Ця проблема багатогранна і має політичний, соціальний, економічний, науково-технічний та організаційний аспекти.



Політичний аспект проблеми
характеризується перш за все тим, що
масове виробництво продукції високої
якості є одним із критеріїв розвитку
суспільства, показником рівня
економічного розвитку держави.



Соціальний аспект проблеми, з однієї сторони, відображає завдання вчасного доведення якості продукції у відповідність до вимог споживачів, а з іншої – завдання підвищення якості самої праці. Є й інші сторони соціального аспекту цієї проблеми: освіта, виховання, підвищення кваліфікації кадрів тощо, без чого не можна вирішити проблему підвищення якості.



Економічний аспект проблеми
характеризується тим, що підвищення якості є
основою підвищення ефективності економіки
країни, покільки дає змогу повніше
задовольняти потреби споживачів, підвищувати
продуктивність суспільної праці, збільшувати
прибуток організацій, знижувати
матеріаломісткість продукції, економити
сировину і паливо та підвищувати
конкурентоспроможність продукції на
внутрішньому і зовнішньому ринках.



Науково-технічний аспект проблеми
розкриває тісний зв'язок між
підвищенням якості і зростанням
темпів науково-технічного прогресу. З
однієї сторони, науково-технічний
прогрес визначає можливість
підвищення якості, з іншої - він сам
досягається шляхом систематичного
підвищення якості.



Організаційний аспект проблеми
відображає залежність підвищення якості
від організації суспільного виробництва в
цілому. Ця сторона проблеми
вирішується шляхом удосконалення
менеджменту організації, в тому числі
удосконаленням систем якості,
стандартизації, метрологічного
забезпечення, маркетингової діяльності
тощо.



Якість
є найбільш ефективним
засобом задоволення вимог
споживачів і одночасно
зниження витрат
виробництва.





Якість продукції – це сукупність характеристик продукції (процесу, послуги), які стосуються її здатності задовольняти встановлені і передбачені потреби.

Споживча вартість

це здатність товару задовольняти певні потреби.



Показники якості

це кількісна характеристика споживчих властивостей продукції.



Одиничний показник якості

відноситься тільки до одної із споживчих властивостей продукції.



Комплексний показник

характеризує декілька властивостей
продукції.





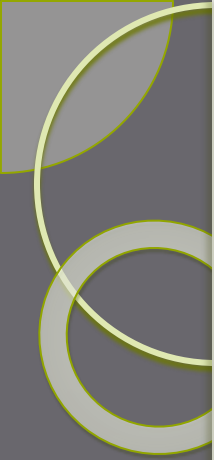
Показники якості різняться також
залежно від властивостей продукції.



Методи визначення значень показників якості:

- Органолептичний
- Інструментальний (лабораторний)
- Експертними
- Соціологічний
- Змішаний





Для кількісної оцінки якості продукції
використовують визначальний та
інтегральний показники якості.



Визначальний показник якості продукції використовують під час експертного методу оцінювання якості продукції. Визначальний показник якості знаходять наступним чином: експерти оцінюють у балах кожний показник якості. Після цього середнє арифметичне значення оцінки кожного показника помножують на коефіцієнт вагомості і підсумовують добутки.



Визначальний показник якості продукції використовують під час експертного методу оцінювання якості продукції. Визначальний показник якості знаходять наступним чином: експерти оцінюють у балах кожний показник якості. Після цього середнє арифметичне значення оцінки кожного показника помножують на коефіцієнт вагомості і підсумовують добутки.



Інтегральний показник якості продукції відображує

відношення корисного ефекту від експлуатації або споживання виробу до сумарних витрат на його створення, експлуатацію або споживання.

Рівень якості продукції

відносна характеристика якості, одержана шляхом порівняння його показників з якими-небудь базовими показниками, тобто з тими, що раніше випускались на даному підприємстві або аналогічними виробами інших виробників.



Світовий рівень якості

установлюється шляхом порівняння базових показників із кращими закордонними або вітчизняними аналогами, тобто з виробами того ж виду, що й порівнюваний, які володіють схожістю конструкції й принципів дії, спільністю функціонального призначення, умов застосування та ін.

Методи оцінки рівня якості продукції:

- диференціальний — використовуються одиничні показники якості продукції;
- комплексний — використовуються комплексні показники;
- змішаний — використовуються й одиничні, і комплексні показники.





ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!!!