

Класифікація товарів

- 1. Поняття про класифікацію та її значення**
- 2. Ознаки класифікації**
- 3. Системи, принципи і правила класифікації.**
- 4. Види класифікації товарів**





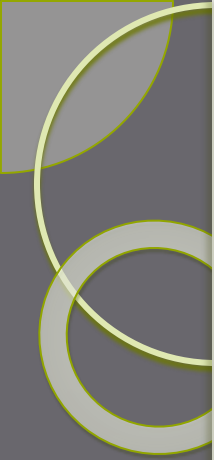
КЛАСИФІКАЦІЯ —

це упорядкований на основі певних ознак
розподіл товарів на класи, групи та
дрібніші підрозділи, незалежні один від
одного, або такі, що перебувають у
логічній послідовності і
підпорядкованості



Ознака класифікації — властивість або характеристика об'єкта, за яким здійснюється класифікація.

Ознаки класифікації поділяються на:
телеологічні (призначення, застосування);
генетичні (вихідні матеріали, сировину, основні компоненти хімічного складу);
технологічні (конструкція, рецептура, процеси виробництва, способи обробки або оформлення).



Метою класифікації є систематизація, а також ідентифікація і прогнозування властивостей товарів.

МЕТОД КЛАСИФІКАЦІЇ –

сукупність прийомів розподілу множини
об'єктів на підмножини

**Залежно від мети класифікації
розрізняють 2 методи класифікації:**

- Ієрархічний
- Фасетний



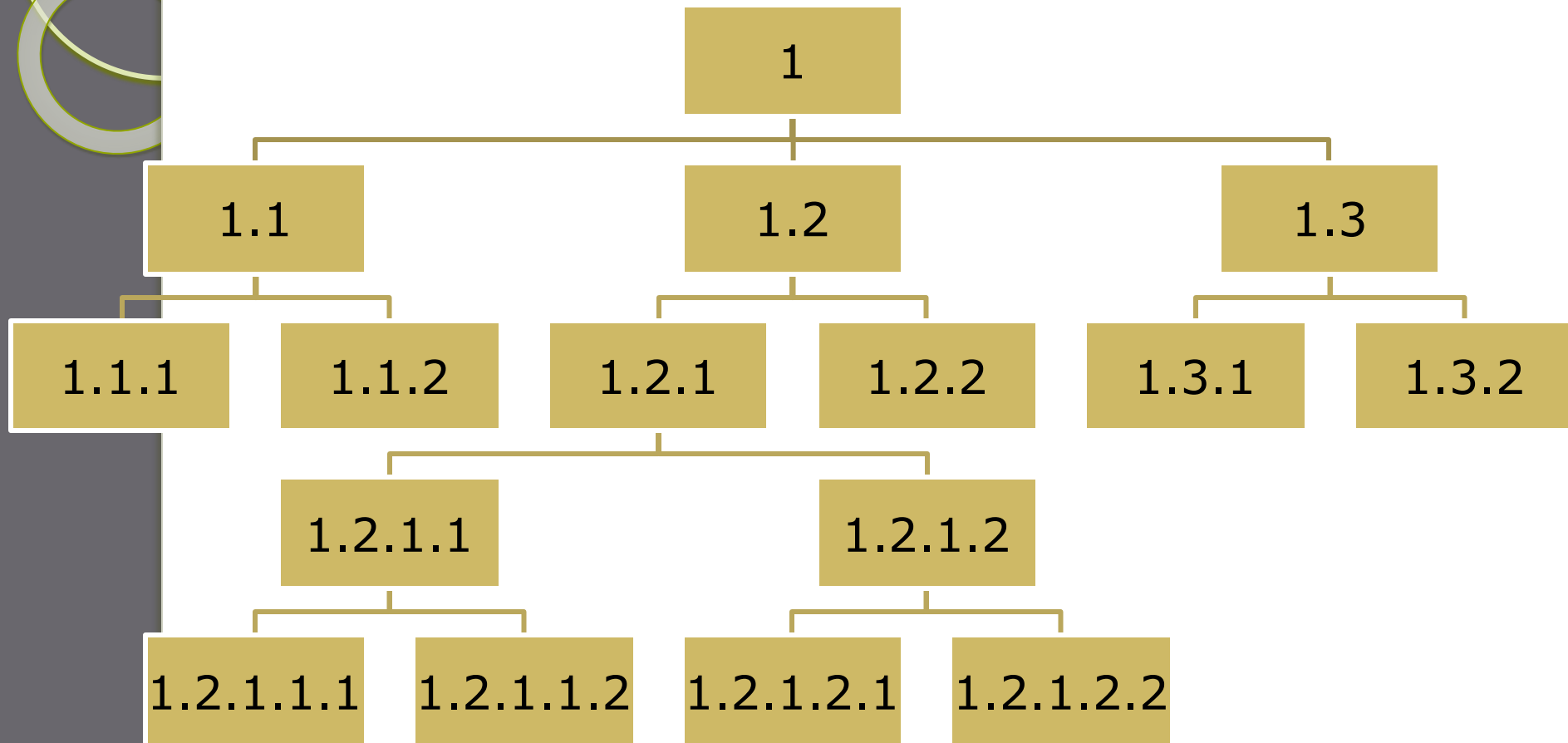
ІЄРАРХІЧНИЙ МЕТОД КЛАСИФІКАЦІЇ

- характеризується **послідовним розподілом** заданої кількості об'єктів на **підпорядковані** множини: вищий підрозділ (клас) включає групи, групи поділяються на підгрупи і т. д.
- поділ **кожного угруповання повинен** проводитися **лише за однією ознакою**;
- **кожен наступний рівень повинен** конкретизувати ознаку вищого рівня;



ІЄРАРХІЧНИЙ МЕТОД КЛАСИФІКАЦІЇ

- всі ознаки повинні бути об'єктивними;
- отримані угруповання не повинні повторюватися;
- поділ повинен бути послідовним і безперервним;
- сума підмножин поділу повинна дорівнювати поділеній множині.

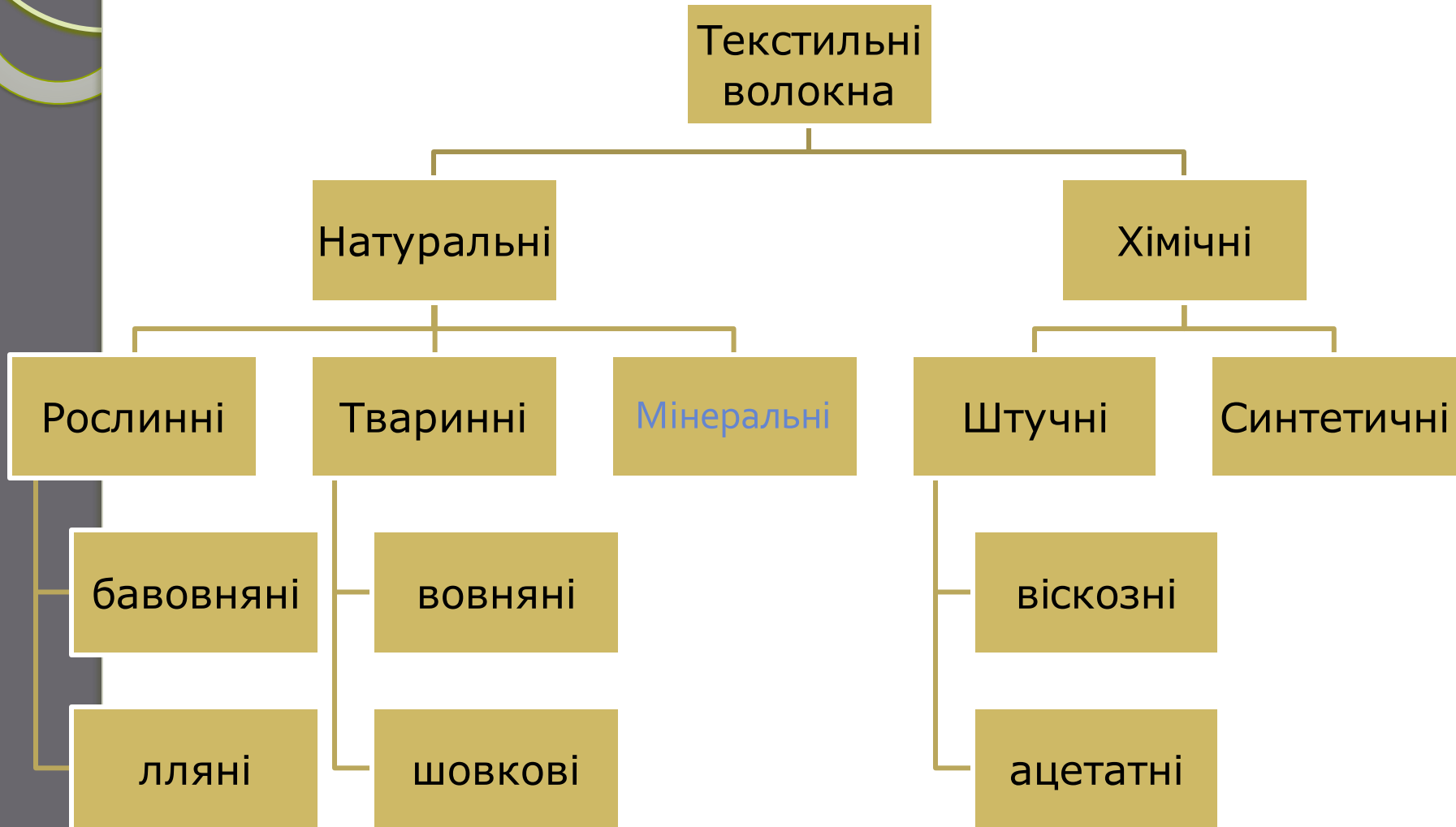


Ієрархічна класифікація

Переваги:

- велика інформаційна ємність,
- звичність застосування,
- добра пристосованість для ручної обробки інформації,
- можливість кодування об'єктів кодами, що несуть смислове навантаження і придатні для машинної обробки інформації.

ІЄРАРХІЧНИЙ МЕТОД КЛАСИФІКАЦІЇ



Ієрархічна класифікація

Недоліки:

- жорсткість структури через фіксованість ознак і їх послідовність
- не дозволяє включати нові об'єкти і ознаки при відсутності резервної ємності
- не можна здійснювати інформаційний пошук за довільним поєднанням ознак

ФАСЕТНИЙ МЕТОД КЛАСИФІКАЦІЇ

- передбачає **паралельний розподіл** великої кількості об'єктів на окремі, **незалежні** один від одного підрозділи (фасети);
- окремі фасети не підпорядковуються одна іншій і не залежать одна від другої, але підпорядковуються одній множині.

ФАСЕТНИЙ МЕТОД КЛАСИФІКАЦІЇ

Переваги:

- відсутність жорсткої класифікаційної структури і заздалегідь побудованих кінцевих угруповань
- дозволяє створювати нові угруповання з наявних фасет, включати нові і виключати непотрібні фасети
- можливість здійснювати інформаційний пошук за будь-яким поєднанням ознак чи фасет

Недолік — складність ручної обробки інформації



ЗАГАЛЬНІ ПРАВИЛА КЛАСИФІКАЦІЇ:

- На кожній стадії класифікації використовується тільки одна ознака.
- Розподіл об'єктів починають з найбільш суттєвої загальної ознаки, а потім переходять до менш загальних ознак.



Класифікація товарів

торгова

навчальна

**економіко-
статистична**

стандартна

Торгова класифікація

Господарські товари:

- Товари з пластмас
- Товари побутової хімії
- Скляні товари
- Керамічні товари
- Металогосподарські товари
- Меблеві товари
- Будівельні товари
- Електропобутові товари

Торгова класифікація

Одягово-взуттєві товари:

- Текстильні товари
- Швейні товари
- Трикотажні товари
- Взуттєві товари
- Хутряні товари



Торгова класифікація

Товари культурно-побутового призначення:

- Кіно-, фототовари
- Радіодеталі
- Електронні товари
- Папір, картон та вироби з них
- Шкільно-письмові та канцелярські товари
- Іграшки та ігри
- Музичні товари
- Спортивні товари
- Товари для рибальства та полювання
- Книжкова продукція

Торгова класифікація

- Парфумерно-косметичні товари
- Галантерейні товари
- Ювелірні товари та годинники
- Транспортні засоби



Навчальна класифікація товарів

сформувалася переважно з урахуванням
ступеня однорідності вихідних
матеріалів і технології виробництва, їх
впливу на істотні властивості та
асортимент товарів

**Навчальна класифікація
непродовольчих товарів**

Господарські
товари

Одягово-взуттєві
товари

Товари
культурно-
побутового
призначення



Навчальна класифікація непродовольчих товарів за функціональними комплексами

Угрупування товарів за призначенням у сфері споживання:

- Одяг
- Взуття
- Житло
- Домашнє господарство, сад і город
- Благоустрій житла
- Культурне дозвілля
- Активне дозвілля
- Навчання, інформація і творчість

Економіко-статистична класифікація

Класифікатор –

систематизований перелік найменувань класифікаційних угруповань, об'єктів, ознак класифікації та їх кодових позначень.

- ДК 016:2010 «Державний класифікатор продукції та послуг (ДКПП)»
- Українська класифікація товарів зовнішньоекономічної діяльності (УКТЗЕД)

Структура цифрових кодів за ДКПП:

XX	розділ
XX.X	група
XX.XX	клас
XX.XX.X	категорія
XX.XX.XX	підкатегорія
XX.XX.XX-XX	позиція
XX.XX.XX-XX.X	тип
XX.XX.XX-XX.XX	підтип

Ієрархічна
класифікація

Фасетна
класифікація

Приклад класифікації скляного посуду за ДКПП

Код ДКПП	Назва	Код УКТЗЕД
23.13.12-20.00	Вмістини для пиття (зокрема вмістини для пиття на ніжці), крім склокерамічних, зі свинцевого кришталю ручного оброблення	7013 22 10 7013 33 10
23.13.12-40.00	Вмістини для пиття (зокрема вмістини для пиття на ніжці), крім склокерамічних, зі свинцевого кришталю механічного оброблення	7013 22 90 7013 33 91 7013 33 93
23.13.12-60.00	Вмістини для лиття (крім умістин для пиття на ніжці та виробів зі склокераміки чи свинцевого кришталю), із загартованого скла	7013 37 10
23.13.12-90.00	Вмістини для пиття, інші	7013 28 10 7013 28 90 7013 37 51 7013 37 59 7013 37 91 7013 37 99



ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!!!