

Асортимент товарів

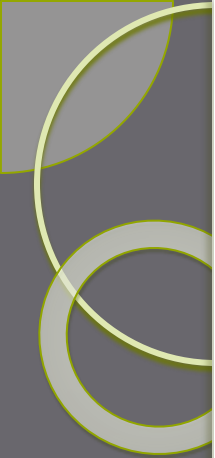
- 1. Поняття асортименту товарів та товарної номенклатури**
- 2. Класифікація асортименту товарів**
- 3. Властивості і показники асортименту**





АСОРТИМЕНТ ТОВАРІВ —

**набір товарів різних груп,
підгруп, видів і різновидів,
об'єднаних за певною споживчою,
торговою або виробничою
ознакою**



У вітчизняній і зарубіжній
практиці використовується також
поняття **«товарна номенклатура»**.



Клас товарів — сукупність товарів, які задовольняють узагальнені групи потреб.

Підклас товарів — сукупність товарів, які задовольняють групи потреб, що мають певні відмінності.

Група товарів— сукупність товарів, які задовольняють специфічні групи потреб, що обумовлено особливостями сировини, матеріалів, конструкції.



Підгрупа товарів — сукупність товарів, які мають з групою основне призначення, але відрізняються від товарів інших підгруп тільки їм властивими ознаками.

Вид товару — сукупність товарів, які відрізняються індивідуальним призначенням та ідентифікаційними ознаками і мають власну назву.

Різновид товару — сукупність товарів одного виду, які відрізняються за окремими ознаками.

Поняття	Визначення	Приклад
Клас товарів	Сукупність товарів, які задовольняють узагальнені групи потреб	Непродовольчі товари
Підклас товарів	Сукупність товарів, які задовольняють групи потреб, що мають певні відмінності	Одягово-взуттєві товари
Група товарів	Сукупність товарів, які задовольняють специфічні групи потреб, що обумовлено особливостями сировини, матеріалів, конструкції	Взуття
Підгрупа товарів	Сукупність товарів, які мають з групою основне призначення, але відрізняються від товарів інших підгруп тільки їм властивими ознаками	Шкіряне, гумове, валяне
Вид товару	Сукупність товарів, які відрізняються індивідуальним призначенням та ідентифікаційними ознаками і мають власну назву	Туфлі, черевики, напівчеревики, чобітки та ін.
Різновид товару	Сукупність товарів одного виду, які відрізняються за окремими ознаками	Черевики 37 розміру

Ознака класифікації	Класифікаційна група
Місце знаходження товарів	1.Промисловий асортимент. 2. Торговий асортимент
Широта і глибина охоплення	1. Простий. 2. Складний. 3. Розгорнутий. 4. Укрупнений. 5. Супутній. 6. Змішаний
Міра задоволення потреб	1. Раціональний. 2. Оптимальний
Характер потреб	1. Реальний. 2. Прогнозований



До **виробничого асортименту** входять товари відповідної галузі виробництва або виробничого підприємства, об'єднані за певною виробничою ознакою.

До **торгового асортименту** входять товари, які об'єднані за певною споживчою або товарною ознакою, і перебувають у сфері обігу.



Асортимент товарної групи включає види і різновиди товарів, які входять у дану товарну групу, і об'єднані за ознаками споживчого призначення, способу виробництва та особливих властивостей.

Асортимент торговельного підприємства – це перелік товарів, які реалізуються у даному підприємстві і обумовлені типом підприємства.



ЗАЛЕЖНО ВІД ТИПУ ПІДПРИЄМСТВА асортимент може бути

- спеціалізований, у якому представлені товари однієї групи (взуття), підгрупи чи виду (краватки);**
- універсальний, який включає товари різних груп.**

- 
- **Товари простого асортименту, які класифікують за невеликою кількістю ознак (олівці).**
 - **Товари складного асортименту, які класифікують за великою кількістю ознак (одяг, взуття, посуд).**

Властивості асортименту	Показники асортименту
Широта	Дійсна Базова Загальна Групова Коефіцієнт широти
Повнота	Дійсна Базова Коефіцієнт повноти
Глибина	Дійсна Базова Коефіцієнт глибини
Стійкість	Коефіцієнт стійкості
Новизна	Дійсне оновлення Міра оновлення
Структура	Питома частка кожного виду (найменування) товару в загальному наборі
Раціональність	Коефіцієнт раціональності
Гармонійність	Коефіцієнт гармонійності



СТРУКТУРА АСОРТИМЕНТУ –

**кількісне співвідношення товарних
груп, підгруп, видів і різновидів
окремих товарів у номенклатурі
конкретного суб'єкта ринку**

**Раціональною вважається така
структура асортименту товарів, яка
найбільшою мірою задовольняє попит
населення.**



❑ **Широта асортименту**
характеризується кількістю груп та підгруп товарів, які входять у даний асортимент.

❑ **Глибина асортименту** – це кількість видів і різновидів товарів, об'єднаних визначеними групами та підгрупами.

Структура асортименту магазину “Побутова техніка”

<i>№ з/п</i>	<i>Найменування</i>	<i>Обсяг реалізації, тис. грн.</i>	<i>Питома вага, %</i>
1.	<i>Холодильники, у тому числі</i>	482	63,59
1.1.	<i>компресійні однокамерні</i>	120	15,83
1.2.	<i>компресійні двокамерні</i>	265	34,96
1.3.	<i>компресійні трикамерні</i>	79	10,42
1.4.	<i>адсорбційні</i>	10	1,32
1.5.	<i>термоелектричні</i>	8	1,06
2.	<i>Пральні машини, у тому числі</i>	276	36,41
2.1.	<i>ПМ</i>	69	9,10
2.2.	<i>ПМР</i>	4	5,94
2.3.	<i>ПМА</i>	16	21,37
	<i>Всього</i>	758	100,00

Широта асортименту – 2
(холодильники,
пральні машини).
Глибина асортименту
холодильників – 5, пральних
машин – 3.

Структура
асорти-
менту



❑ **Сталість асортименту** – це постійна протягом певного періоду часу наявність у продажу одних і тих самих видів та різновидів товарів.

❑ **Ступінь оновлення** характеризується часткою нових виробів у загальному асортименті.



**АСОРТИМЕНТНИЙ ПЕРЕЛІК
(МІНІМУМ) –
документально оформлений перелік
різновидів чи видів товарів, які
складають встановлений для
підприємства асортимент**

*Асортиментний перелік для
торговельних підприємств
затверджується органами місцевої
адміністрації і його недотримання є
порушенням правил торгівлі.*



ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!!!