

Практичне завдання 4.2.

Завдання 1.

- 1.Цифрова грамотність – 9
- 2.Адаптивність - 7
- 3.Емоційний інтелект – 8
- 4.Робота з інформацією - 8
- 5.Робота в команді - 9
- 6.Креативність – 8
- 7.Безперервне навчання – 9
- 8.Рішення задач – 8

Цифрову грамотність необхідно розвивати в зв'язку з загальними завданнями освіти, тобто якщо для підвищення мовної грамотності потрібна практика читання книг і спілкування, то для розвитку цифрової грамотності потрібна практика використання гаджетів, комп'ютерів, а також можливостей цифрового середовища.

Для розвитку **адаптивності** необхідно почати з простого, наприклад, виконувати звичні речі по-новому. (Готувати, займатися спортом і т.д).Також необхідно ризикувати, тобто, спробувати збільшити обсяг поставленого завдання і зменшити термін її виконання. На перший погляд, це здається малоймовірно. Але в такій стресовій ситуації ви почнете думати інакше і будете шукати нові способи вирішення. Побільше оточувати себе з прогресивними людьми, спілкуватись, постійно освоювати нові навички.

Емоційний інтелект розвивається в кожного по-різному, в когось через живопис, мистецтво, літературу, самоспостереження або наприклад через життєвий досвід.

Для **роботи з інформацією**, потрібно розвивати логічне мислення, пам'ять та просторову уяву, а для роботи в команді необхідно висловлювати свої ідеї, пропонувати нові можливості для їх реалізації, мати власну і вплив на колективне рішення. **Командна робота** в компанії може сприяти поліпшенню результатів. Спільні зустрічі та бесіди можуть надихати на велику **креативність**, що може привести до створення інноваційних рішень.

Коли людина навчається нових навичок, то здатність її до самовдосконалення й повсякчасної **внутрішньої роботи** над собою допомагає формувати найкращі риси характеру, обирати правильний шлях, долати перешкоди й упевнено йти до своєї мети.

Завдання 2.

2.1 Для роботи, я обрала професію **дизайнер інтер'єру** - це саме та професія, яка є однією з найбільш затребуваних на сучасному ринку праці.

2.2 Посади які є найбільш затребуваними в цій професійній категорії – **графічний дизайнер, ландшафтний дизайнер, дизайнер інтер'єру**.

2.3 Середній рівень заробітної платні, який пропонують роботодавці, і який хочуть кандидати на вакансії (діапазон від і до) – **графічний дизайнер** – від 8 000 до 20 000 грн; **ландшафтний дизайнер** - від 13 000 – 25 000 грн; **дизайнер інтер'єру** – від 15 000 до 30 000 грн.

2.4 Вимоги, що висувають роботодавці до фахівців цієї сфери.

Досвід роботи на аналогічній посад від 2 років;

Знання:

1. Наявний досвід виконання повного робочого проєкту з інтер'єрів.
2. Відмінне знання ArchiCAD.
3. Гарні знання 3D-Max, Photoshop.
4. Знання оздоблювальних матеріалів, та специфіки їх використання.

Навички:

- 1.Композиціонування, почуття смаку, гармонії і симетрії
- 2.Вміння шукати нові ідеї та мати гарні комунікативні навички
- 3.Дизайнерська пунктуальність
- 4.Правильна демонстрація замовлення

Освіта:

- 1.Вища профільна

2.5 Рівень конкуренції кандидатів на вакансію дизайнера.

Дизайнер – це одна з найбільш популярних і бажаних професій. Конкуренція на ринку **досить висока**. Але парадокс в тому, що, коли тобі реально потрібен дизайнер, знайти його складно. Існує великий розрив. Є досвідчені дизайнери, і є багато початківців. Але між ними дуже маленька кількість дизайнерів хорошого середнього рівня. А в 90% випадків шукають якраз таких фахівців з певним досвідом.

На мій погляд, це пов'язано з широко поширеною думкою, що в дизайн легко потрапити, там відмінні зарплати і стильні офіси. Але насправді це не так просто. Онлайн-курси - це тільки перший крок. Далі потрібно витратити ресурси на те, щоб напрацювати необхідні навички і досвід. Відразу після навчання знайти роботу складно. Але серед моїх студентів є невеликий відсоток тих, кому це вдалося. Все залежить від того, як ти ставишся до процесу навчання, чи готовий вкладатися, робити більше, ніж просять, задавати питання і працювати. Тому, щоб знайти роботу і стати фахівцем, важливо працювати, але, я вважаю, що дійсно класний фахівець без достойної роботи не залишиться.

2.6 Можливості та сходинки розвитку кар'єри в цій сфері.

Напрямки кар'єрного зростання дизайнера:

Спеціалізація. Передбачає поступовий перехід від простих проектів до більш складним. Наприклад, початківці дизайнери інтер'єру зазвичай працюють над оформленням невеликих приміщень (дрібні магазини, кафе і т.д.). Згодом у них з'являється вибір - зайнятися дизайном великих об'єктів (торговельних центрів, виставкових залів) або продовжити розвиватися в сфері інтер'єру малих будівель, співпрацюючи з відомими клієнтами.

Управління командою. У дизайні існують керівні посади - арт-директор, бренд-менеджер, проектний менеджер. Щоб навчитися керувати командою, необхідно добре розуміти середовище, в якій має бути працювати. Арт-директор повинен знати, що робить продюсер або маркетолог, розуміти особливості роботи ілюстраторів і графічних дизайнерів. Кар'єра дизайнера, який вирішив керувати командою, зазвичай починається з невеликих проектів в студіях.

Власна справа. Дизайнер може заснувати свою студію. Для цього потрібно розуміти принципи просування, знати всі тонкощі обраної сфери, вміти керувати командою. Також можна розвивати особистий бренд, поступово формуючи репутацію експерта.