



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ІНТЕРНЕТ-КОМУНІКАЦІЇ»

Ступінь вищої освіти - Бакалавр
Спеціальність 075 Маркетинг
Освітня програма «Маркетинг»
Рік навчання 3, семестр 5
Форма навчання денна
Кількість кредитів ЄКТС 6
Мова викладання українська

Лектор навчальної
дисципліни
Контактна інформація
лектора (e-mail)
URL ЕНК на
навчальному порталі
НУБіП України

Рябчик Алла Володимирівна, к.е.н., доцент

Кафедра маркетингу та міжнародної торгівлі, корп. 10, к. 401
ariabchyk@nubip.edu.ua

<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=4756>

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

(до 1000 друкованих знаків)

Мета: формування сукупності теоретичних знань в області теорії і практики Інтернет-комунікацій; отримання практичних умінь і навичок роботи з інструментами, засобами, вебсервісами, технологіями, що забезпечують створення Інтернет-комунікаційних повідомлень та організацію рекламних кампаній в онлайн-середовищі.

Завдання: опанування знань з Інтернет-комунікацій, необхідних для роботи в онлайн-середовищі; розуміння інструментів, засобів, прийомів і технологій Інтернет-комунікацій для здійснення комунікаційної (рекламної) діяльності; оволодіння навиками створення комунікаційних повідомлень, медіапланування, застосування Інтернет-комунікацій для просування проєктів та управління репутацією на онлайн-ринку.

Компетентності навчальної дисципліни:

інтегральна компетентність (ІК):

інтегральна компетентність (ІК):

Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

загальні компетентності (ЗК):

ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.

ЗК12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК13. Здатність працювати в міжнародному контексті.

ЗК14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

спеціальні (фахові) компетентності (СК):

СК3. Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі.

СК6. Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності.

СК11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.

Програмні результати навчання (ПРН):

ПРН 2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.

ПРН 3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.

ПРН 5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.

ПРН 12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

ПРН 13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.

ПРН 15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.

ПРН18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.

ПРН 21. Демонструвати здатність самостійного прийняття рішень, розробляти достатню кількість альтернативних варіантів, обирати оптимальні рішення та нести відповідальність за їх реалізацію.

ПРН 26. Готувати засновницькі документи та реєструвати підприємство з урахуванням особливостей різних організаційно-правових форм господарювання згідно з чинним законодавством.

СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема	Години (лекції/лабораторні, практичні, семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
5 семестр				
Модуль 1				
Тема 1. Інтернет-комунікації: основні поняття	4/4	Знати: основні поняття та особливості Інтернет-комунікацій. Вміти: встановлювати цілі і завдання Інтернет-комунікацій Аналізувати: переваги та можливості використання засобів Інтернет-комунікацій. Розуміти: принципи комунікаційної діяльності в мережі Інтернет. Розрізняти: функції та завдання комунікацій в мережі Інтернет. Застосовувати:	Здача практичної роботи. Написання тестів. Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn).	5

		технології Інтернет-комунікацій Використовувати: інструменти Інтернет-комунікацій на практиці.		
Тема 2. Рекламне повідомлення: креативність та комунікація	4/4	Знати: основні поняття та особливості банерів Вміти: встановлювати завдання банерів Аналізувати: переваги та можливості банерної реклами Розуміти: принципи дії банера в мережі Інтернет. Розрізняти: функції та завдання банерів в мережі Інтернет. Застосовувати: технології створення банерів Використовувати: банерну рекламу на практиці.	Здача практичної роботи. Написання тестів. Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn).	10
Тема 3. PR та управління репутацією в Інтернеті	4/4	Знати: основні поняття та види PR в мережі Інтернет. Вміти: проводити PR-кампанії в мережі Інтернет. Аналізувати: PR в Інтернет, їх можливості. Розуміти: особливості управління репутацією в Інтернеті Розрізняти: особливості, функції, впливи PR в мережі Інтернет. Застосовувати: технології PR в мережі Інтернет Використовувати: засоби Google та інші.	Здача практичної роботи. Написання тестів. Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn).	10
Тема 4. Креативні маркетингові Інтернет-комунікації	4/4	Знати: основні поняття та види креативних онлайн комунікацій.	Здача практичної роботи. Написання	10

		Вміти: проводити креативні комунікаційні кампанії в онлайн. Аналізувати: креативні кампанії, їх можливості. Розуміти: особливості комунікаційної кампанії в Інтернеті Розрізняти: особливості, функції, впливи креативних інструментів комунікацій Застосовувати: сервіси Google Adwords. Використовувати: Інтернет-ресурси та сервіси.	тестів. Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn).	
Модуль 2				
Тема 1. Пошукова реклама в Google Ads	4/4	Знати: основні поняття пошукової реклами. Вміти: проводити рекламні кампанії в мережі Інтернет. Аналізувати: пошукову рекламу в Інтернеті, її можливості. Розуміти: особливості рекламної кампанії в пошуковій мережі та КММ. Розрізняти: особливості, функції, впливи пошукової реклами в Інтернеті. Застосовувати: сервіси Google Adwords. Використовувати: засоби Google та ін.	Здача практичної роботи. Написання тестів. Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn).	10
Тема 2. Рекламні кампанії в контекстно-медійній мережі	4/4	Знати: принципи формування медійної стратегії та медіа планування, RTB, КММ, Programmatic. Вміти: здійснювати медіапланування Аналізувати: медійні	Здача практичної роботи. Написання тестів. Виконання самостійної роботи	10

		стратегії та плани Розуміти: взаємодію користувачів з медійною стратегією Розрізняти: медійні платформи. Застосовувати: інструменти аналізу аудиторії сайту. Використовувати: інструменти та сервіси медіа планування.	(в.т.ч. в elearn). Розв'язок задач.	
Тема 3. Реклама у соціальних мережах	4/4	Знати: види реклами у соціальних мережах, принципи їх запуску. Вміти: використовувати можливості соціальних мереж у бізнесі і для реклами. Аналізувати: соціальні медіа-платформи. Розуміти: можливості і статистику соцмереж, особливості реклами в соцмережах. Розрізняти: користувачів соціальних мереж та види реклами. Застосовувати: SMM, SMO маркетинг. Використовувати: найбільш значущі соціальні медіа-платформи.	Здача практичної роботи. Написання тестів. Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn).	5
Тема 4. Рекламні відеокампанії та мобільна реклама	2/2	Знати: основні види відеореклами та мобільної реклами. Вміти: створювати та запускати рекламні кампанії. Аналізувати: відеорекламу та мобільну рекламу, статистику. Розуміти: особливості рекламної кампанії: відео та мобільної.	Здача практичної роботи. Написання тестів. Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn).	10

		Розрізняти: особливості, функції, впливи відеореклами реклами в Інтернеті та мобільної реклами. Застосовувати: сервіси Google Adwords. Використовувати: засоби Google та ін.		
Всього за 1 семестр Навчальна робота				70
Екзамен				30
Всього за курс				100

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів та перескладання:	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Політика щодо академічної добросовісності:	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Курсові роботи, реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу.
Політика щодо відвідування:	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету).

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Гелліген Б. Вхідний маркетинг. Пер. з англ. Луненко В. Харків: Вид-во «Фабула», 2020. 240 с.
2. Гріффітс Кріс. Посібник із креативного мислення. Пер. з англ. У. Курганової. Харків: Вид-во «Ранок»: Фабула, 2020. 288 с.
3. Девід Огілві. Про рекламу. Харків: Видавництво «КСД». 2023. 240 с.
4. Майкл Меттс, Енді Велфл. Письмо – це дизайн: Як слова створюють досвід користувача (UX). Вид-во: ArtHuss, 2021. 208 с.
5. Нір Еяль, Раян Гувер. На гачку. Як створити продукт, що чіпляє. Вид-во: Наш формат, 2022. 192 с.
6. Роулз Д. Цифровий брендинг. Харків: Вид-во «Фабула». 2019. 256 с.
7. Сонг Е. Знайди свій стиль. Як створити персональний бренд в Instagram. Київ: Vivat, 2021. 208 с.
8. Філановський О. Гра в бренди. Київ: Наш формат, 2019. 176 с.
9. Щербаков С. Таргетована реклама в соціальних мережах. Отримуйте більше клієнтів із Facebook та Instagram. Київ: Вид-во «Фоліо». 2018.

10. Все, що потрібно знати про Інтернет-рекламу. URL: <https://medium.com/@gen.tech/https-medium-com-gen-tech-internet-ad-2f2896f2fe3>
11. Данилюк Д. Модель PESO - як створити ефективну комунікаційну стратегію. Веб-сайт. URL: <https://www.promodo.ua/blog/model-peso-yak-stvoriti-efektivnu-komunikaciyu-strategiyu>
12. Довідка Google Ads: Про медійні оголошення й Медійну мережу Google. URL: https://support.google.com/google-ads/answer/2404190?visit_id=638211994273431755-1999273215&rd=1&hl=uk&sjid=3438662642008751953-EU
13. Інтернет реклама: види, приклади, пояснення. URL: <https://bevisible.com.ua/blog/vydy-internet-reklamy/>
14. Контекстна реклама для індустрій. URL: <https://ideadigital.agency/blog/category/kontekstnaya-reklama-dlya-industrij/>
15. Маркетинг. Тренди, інструменти та інтерв'ю, які виведуть вашу маркетингову стратегію на новий рівень. URL: <https://serpstat.com/uk/blog/category/marketing/>
16. Найкорисніші безкоштовні посібники для власників бізнесу, PPC та спеціалістів із контенту. URL: <https://serpstat.com/uk/blog/category/ebooks/>
17. Реклама в Інтернеті – основні види та особливості. URL. <https://elit-web.ua/ua/blog/reklama-v-internete-osnovnye-vidy-i-osobennosti>
18. Способи оцінки ефективності Інтернет-реклами. URL: <https://ua-retail.com/2021/09/sposobi-ocinki-efektivnosti-internet-reklami/>
19. Українська асоціація маркетингу. URL: <http://www.uam.in.ua>
20. Хейна М. Цифрова реклама: види, переваги та приклади. Веб-сайт. URL: <https://bannerboo.com/ua/blog/tsyfrova-reklama/>