



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «МАРКЕТИНГ В DIGITAL СЕРЕДОВИЩІ»

Ступінь вищої освіти - Бакалавр
Спеціальність 075 Маркетинг
Освітня програма «Маркетинг»
Рік навчання 3, семестр 5
Форма навчання денна
Кількість кредитів ЄКТС 6
Мова викладання українська

Лектор навчальної
дисципліни
Контактна інформація
лектора (e-mail)
URL ЕНК на
навчальному порталі
НУБіП України

Рябчик Алла Володимирівна, к.е.н., доцент

Кафедра маркетингу та міжнародної торгівлі, корп. 10, к. 401
ariabchyk@nubip.edu.ua
<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=4791>

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

(до 1000 друкованих знаків)

Мета: формування сукупності теоретичних та практичних знань з маркетингу у digital середовищі; опанування компетентностями і оволодіння навичками роботи з digital інструментами, каналами, сервісами, технологіями, що забезпечують маркетингову діяльність підприємства в digital середовищі.

Завдання: вивчення сучасних підходів та опанування маркетингових технологій і програм, необхідних для роботи в digital середовищі; розуміння принципів, особливостей, прийомів і технологій маркетингу для здійснення ефективної діяльності в digital середовищі; оволодіння навичками застосування маркетингових інструментів і використання каналів для ефективного функціонування в digital середовищі.

Компетентності навчальної дисципліни:

інтегральна компетентність (ІК):

Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

загальні компетентності (ЗК):

ЗК10. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

Програмні результати навчання (ПРН):

ПРН 2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.

ПРН 10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.

СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема	Години (лекції/лабораторні, практичні, семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
5 семестр				

Модуль 1				
Тема 1. Зміст та система маркетингу в digital середовищі	2/2	Знати: основні поняття маркетингу в digital середовищі. Вміти: встановлювати цілі і завдання маркетингу в digital середовищі. Аналізувати: переваги та можливості використання маркетингу в digital середовищі. Розуміти: принципи маркетингової діяльності в digital середовищі Розрізняти: метрики та показники ефективності маркетингу в digital середовищі. Застосовувати: технології маркетингу в digital середовищі. Використовувати: Інтернет-сервіси на практиці.	Здача практичної роботи. Написання тестів. Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn).	5
Тема 2. Конкурентне середовище та цільова аудиторія	4/4	Знати: основні поняття конкурентного середовища та ЦА Вміти: досліджувати конкурентне середовище та цільову аудиторію Аналізувати: джерела, канали трафіку, показники веб-аналітики, конкурентів, цільову аудиторію. Розуміти: вплив інструментів та каналів маркетингу в digital середовищі на поведінку ЦА. Розрізняти: конкурентів та відмінності у поведінці різних ЦА. Застосовувати: Google Analytics,	Здача практичної роботи. Написання тестів, ессе. Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn).	10

		SimilarWeb, SemRush та інші сервіси. Використовувати: теорії, моделі, матриці, технології впливу і аналізу.		
Тема 3. Контент та копірайтинг	4/4	Знати: основні поняття та особливості контенту та копірайтингу Вміти: створювати різні види контенту Аналізувати: показники та статистику контенту. Розуміти: вплив контенту на поведінку користувачів. Розрізняти: метрики оцінки контенту. Застосовувати: ІІІ у копірайтингу. Використовувати: різні формати контенту в діяльності.	Здача практичної роботи. Написання тестів. Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn).	10
Тема 4. Retention-маркетинг	4/4	Знати: основні поняття Retention-маркетинг. Вміти: визначати завдання Retention-маркетинг. Аналізувати: ключові показники ефективності. Розуміти: переваги Retention-маркетинг Розрізняти: функції та завдання інструментів Retention-маркетинг. Застосовувати: технології Retention-маркетинг. Використовувати: інструменти Retention-маркетинг.	Здача практичної роботи. Написання тестів. Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn).	5
Модуль 2				
Тема 1. Маркетинг у соціальних мережах	4/4	Знати: основні поняття маркетингу у соціальних мережах, принципи роботи соціальних мереж. Вміти:	Здача практичної роботи. Написання тестів. Виконання	10

		використовувати можливості соціальних мереж у бізнесі. Аналізувати: соціальні медіа-платформи. Розуміти: можливості і статистику соціальних мереж. Розрізняти: користувачів соціальних мереж. Застосовувати: SMM, SMO маркетинг. Використовувати: найбільш значущі соціальні медіа-платформи.	самостійної роботи (в.т.ч. в elearn).	
Тема 2. Рекламні кампанії в digital середовищі	4/4	Знати: основні поняття та види рекламних кампаній в digital середовищі Вміти: проводити рекламні кампанії в digital середовищі Аналізувати: рекламні активності в digital середовищі, їх можливості. Розуміти: особливості рекламних кампаній в пошуковій мережі та КММ. Розрізняти: особливості, функції, вплив рекламних кампаній в digital середовищі Застосовувати: сервіси Google Adwords. Використовувати: засоби Google та інші Інтернет-сервіси.	Здача практичної роботи. Написання тестів. Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn).	10
Тема 3. Формування бренду і управління репутацією в	4/4	Знати: основні поняття бренду та управління репутацією в мережі Інтернет. Вміти: будувати бренди та управляти	Здача практичної роботи. Написання тестів. Виконання самостійної	10

онлайн просторі		їх репутацією в мережі Інтернет. Аналізувати: статистику, конкуренто-спроможність брендів та їх вплив на цільові аудиторії. Розуміти: особливості побудови брендів та управління репутацією в Інтернеті Розрізняти: атрибути та складові брендів, тренди брендів. Застосовувати: технології створення бренду та управління брендом в мережі Інтернет Використовувати: засоби Google та інші Інтернет-сервіси.	роботи (в.т.ч. в elearn).	
Тема 4. Просування на маркетплейсах	4/4	Знати: основні поняття маркетингу для роботи на маркетплейсах. Вміти: використовувати можливості маркетплейсів у бізнесі. Аналізувати: маркетплейси та статистику. Розуміти: можливості і статистику маркетплейсів. Розрізняти: користувачів маркетплейсів. Застосовувати: маркетингові інструменти для просування на маркетплейсах. Використовувати: найбільш технології просування на маркетплейсах.	Здача практичної роботи. Написання тестів. Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn).	10
Всього за 1 семестр Навчальна робота				70

Екзамен			30
Всього за курс			100

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів та перескладання:	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Політика щодо академічної доброчесності:	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Курсові роботи, реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу.
Політика щодо відвідування:	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету).

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Дональд Норман. Дизайн звичних речей. Вид-во: Книжковий клуб «Клуб Сімейного Дозвілля», 2023. 320 с.
2. Ерік Шмідт, Джонатан Розенберг. Як працює Google. Видавництво: КМ-Букс. 2016. 304 с.
3. Закон України ВР № 851-IV «Про електронні документи та електронний документообіг». Урядовий кур'єр. 2003. № 119.
4. Зверева Н., Іконнікова С. Зірка соцмереж. Як стати крутим блогером. Київ: Моноліт-Bizz, 2021. 154с.
5. Іванечко Н., Борисова Т., Процишин Ю. та ін. Маркетинг: навч. посіб. За ред. Н. Р. Іванечко. Тернопіль: ЗУНУ, 2021. 180 с.
6. Котлер Філіп. Основи маркетингу. Класичне видання. Видавництво: Науковий світ. 2023. 622 с.
7. Майкл Меттс, Енді Велфл. Письмо – це дизайн: Як слова створюють досвід користувача (UX). Вид-во: ArtHuss, 2021. 208 с.
8. Нір Еяль, Раян Гувер. На гачку. Як створити продукт, що чіпляє. Вид-во: Наш формат, 2022. 192 с.
9. Слободяник А.М., Могилевська О.Ю., Романова Л.В., Салькова І.Ю. Digital-маркетинг: теорія і практика: навчальний посібник. Київ. КиМУ, 2022. 228 с.
10. Сонг Е. Знайди свій стиль. Як створити персональний бренд в Instagram. Київ: Vivat, 2021. 208 с.
11. Андрушак І. Що таке Digital-маркетинг? Актуальність та важливість для бізнесу. Веб-сайт. URL: <https://msystem.ua/ua/shho-take-digital-marketing-aktualnist-ta-vazhlivist-dlja-biznesu/>
12. Багатоканальний маркетинг: шляхи залучення покупців. Веб-сайт. URL: <https://fractus.com.ua/uk/blog/bagatokanalnij-marketing-shlyahi-zaluchennya-pokupciv/>

13. Гірко В. Як створити Digital-стратегію: 8 кроків, важливість і приклади з практики. Веб-сайт. URL: <https://livepage.ua/blog/how-to-create-a-digital-marketing-strategy.html>
14. Гузенко С., Міщенко С. Digital-маркетинг: основні поняття та інструменти. Веб-сайт. URL: <https://elit-web.ua/ua/blog/digital-marketing-cho-to-eto>
15. Данилюк Д. Модель PESO - як створити ефективну комунікаційну стратегію. Веб-сайт. URL: <https://www.promodo.ua/blog/model-peso-yak-stvoriti-efektivnu-komunikaciyu-strategiyu>
16. Довідка Google Ads: Про медійні оголошення й Медійну мережу Google. URL: https://support.google.com/google-ads/answer/2404190?visit_id=638211994273431755-1999273215&rd=1&hl=uk&sjid=3438662642008751953-EU
17. Кобилянський І. Як написати текст, що продає? Керівництво по створенню текстів. Веб-сайт. URL: <https://impulse-design.com.ua/kak-napisat-prodayushchij-tekst.html>
18. Контент маркетинг: чому контент важливий. Веб-сайт. URL: <https://sendpulse.ua/support/glossary/content-marketing>
19. Хейна М. Цифрова реклама: види, переваги та приклади (посібник для початківців). Веб-сайт. URL: <https://bannerboo.com/ua/blog/tsyfrova-reklama/>
20. Шалабодін С. Digital Marketing: цілі, задачі і особливості. Веб-сайт. URL: <https://shalabodin.com/shcho-take-digital-marketing/>
21. Digital-маркетинг: основні поняття та інструменти. Веб-сайт. URL: <https://elit-web.ua/ua/blog/digital-marketing-cho-to-eto>
22. Digital-маркетинг для бізнесу. Веб-сайт. URL: <https://wezom.com.ua/ua/blog/digital-marketing-6-preimuschestv-dlja-biznesa>