

## МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ

### Практична робота 1

Місія організації - це її філософія, довгострокове стратегічне бачення бізнесу, ключові цінності та переконання. Місія заснована на таких характеристиках компаній, які є її сильними сторонами та можуть зробити її успішною на ринку.

#### Атрибути успішної місії

**Крок 1:** Перевірте, чи містить місія досліджуваної вами компанії **6 головних елементів успішної місії**:

1. спрямована на покращення життя споживачів
2. ґрунтується на унікальних характеристиках продукту
3. однозначна
4. легко запам'ятовується
5. реалістична
6. унікальна.

Назва елемента	Опис елемента місії підприємства
Турбота про покупця	Місія завжди відповідає на питання: Яким чином Ваша компанія або Ваш продукт робить життя покупця краще?
Унікальність	Місія завжди унікальна і не схожа на заяви компаній - конкурентів
Однозначність	Місія формулюється досить чітко і однозначно, не терпить двозначності і недомовленості
Запам'ятовуваність	Місія повинна бути короткою і легко запам'ятовуватися
Реалістичність	Місія повинна бути реалістичною. Зміст місії має відповідати тому, що робить товар, не бути перебільшеним
Каже про переваги	Місія акцентує свою увагу саме на ключових, відмінних переваги товар

**Крок 2:** Випишіть детальні варіанти відповідей на питання: Що і для кого робить досліджуване вами підприємство? Які ключові потреби споживача задовольняє? Ключові фактори успіху товару?

**Крок 3:** Скоротіть отримані відповіді, залишивши тільки ключові слова

**Крок 4:** Узагальніть отриману інформацію в одне речення

**Крок 5:** Проведіть перевірочний аналіз останнього варіанту формулювання місії

