

# МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ

## Самостійна робота №2

Матриця Ігоря Ансофа - модель, що описує можливі стратегії зростання компанії на ринку. Матриця також називають матрицею «товар-ринок». Матриця Ансофа досить широко використовується на практиці в процесі стратегічного управління підприємством.

У Excel формі представлено 4 таблиці, кожна з яких оцінює можливість застосування стратегій за Ансофом.

У кожній таблиці уведено параметри для оцінки можливостей зростання і дано їх короткий опис.

Оцініть кожен параметр таблиці, Вибравши 1 з 3 варіантів відповіді. Чим більше "зелених" відповідей вибрано, тим вище досягнення успіху в реалізації стратегії.

### ***1 крок: Розглядаємо можливості зростання на поточному ринку з поточним товаром***

Якщо компанія оперує на декількох ринках з декількома товарами, то таблиця складається для кожного окремого ринку, для кожного окремого товару.

### ***2 крок: Розглядаємо можливості виходу з поточним товаром на нові ринки***

Якщо компанія розглядає кілька нових ринків входу, то заповнювати таблицю слід для кожного ринку окремо.

Під новим ринком розуміється як нові географічні ринки, так і нові цільові групи споживачів.

### ***3 крок: Розглядаємо можливість створення нового товару на поточному ринку***

Якщо компанія розглядає випуск кількох нових товарів, то заповнювати таблицю слід для кожного товару окремо.

Новим товаром може бути: вдосконалені товар, товар в новій упаковці, товар в новому обсязі, абсолютна новинка.

### ***4 крок: Розглядаємо можливість створення нового товару на нових ринках***

### ***5 крок: Наведіть результати аналізу в зведеному вигляді і розробіть напрямки робіт***

У дану таблицю запишіть результати з листа "Аналіз стратегій Ансофа", опишіть шанси компанії в реалізації кожної стратегії, розробіть ключові напрямки робіт.