

МЕТОД "Багатокутник конкурентоспроможності" передбачає:

1 КРОК:

Визначте ключові критерії конкурентоспроможності товару у вашій галузі

Фактори, що визначають конкурентоспроможність продукції, повинні мати 3 характеристики:

- підвищувати привабливість товару компанії для цільової аудиторії
- підвищувати рівень прибутку компанії від продажу товару
- позитивно впливати на задоволеність товаром цільового ринку

Всі параметри конкурентоспроможності товару можна розділити на 3 рівні:

Група факторів	Опис
товарні	товарні критерії конкурентоспроможності підприємства - це властивості і функціональні характеристики продукту компанії, що підвищують привабливість і задоволеність товаром серед цільової аудиторії
ринкові	ринкові параметри конкурентоспроможності продукції визначаються кон'юктурою ринку і говорять про те, наскільки товар компанії може бути успішним в галузі в сформованих конкурентної ситуації і політичних умовах
ресурсні	ресурсні показники конкурентоспроможності підприємства визначаються внутрішнім середовищем компанії і говорять про те, які наявні ресурси компанії дозволять їй виграти в конкурентній боротьбі, забезпечать привабливість товару і більш вигідне становище в галузі

ТОВАРНІ ЧИННИКИ

Дана група критеріїв конкурентоспроможності включає всі характеристики продукту, які здатні підвищити задоволеність покупця від покупки товару:

- смак, запах, колір товару
- широта асортиментної лінійки
- унікальність властивостей продукту або послуги
- критерії, які означають ефективність продукту для цільової аудиторії
- критерії, що відповідають за якість продукту
- критерії, що підвищують довіру до продукту
- термін служби продукту
- умови продажу та після продажне обслуговування

- рівень ціни на товар
- дистрибуція і якість викладення товару
- рівень знання торгової марки

РИНКОВІ ФАКТОРИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ

Дана група критеріїв включає параметри, які здатні описати рівень конкуренції на ринку:

- наявність товарів замінників
- сила вхідних бар'єрів на ринок
- кількість гравців
- рівень різноманітності товарів і диференціації на ринку
- обмеження з боку держави

ресурсні фактори

Дана група критеріїв конкурентоспроможності включає опис всіх ресурсів компанії, здатних значимо вплинути на рівень прибутковості і мобільність бізнесу:

- кваліфікація персоналу
- наявність вільних обігових коштів
- можливості в рекламі товару
- існування економії на масштабі
- володіння патентами або особливими технологіями
- швидкість прийняття рішення
- швидкість реакції на ринкові зміни

2 КРОК

Оцініть конкурентоспроможність Вашого товару і товарів конкурентів за виявленими критеріями від 1 до 10 балів

КРОК №3

Складіть план дій щодо поліпшення конкурентоспроможності товару за тими критеріями, які нижче ніж у конкурентів

КРОК №5

Побудуйте «багатокутник конкурентоспроможності»