

## Візитівка ЕНК «Мерчандайзинг»

**Мета дисципліни** – організація та управління торговельно — технологічними процесами за допомогою оптимізації планування торговельного залу, розміщення обладнання і позиціонування товару з урахуванням психологічних особливостей покупців, із використанням факторів регулювання уваги та інших складових природної системи людини.

**Завдання дисципліни** – вивчення та застосування на практиці інструментів і технологій мерчандайзингу як засобу активізації попиту населення на товари народного споживання, підвищення ефективності діяльності роздрібних торговельних підприємств та підходів до оцінки ефективності мерчандайзингу.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

**знати:**

- зміст поняття про мерчандайзинг як науку, проблему та навчальну дисципліну;
- основні інструменти та правила мерчандайзингу;
- види технологічного планування торговельної зали та основні принципи зонування магазину з метою формування руху покупців;
- елементи формування образу магазину;
- групи розміщення товарів в торговельній точці;
- системи і способи викладення товарів;
- принципи, види та критерії викладення товарів в торговельній точці;
- правила комерційного показу товарів;
- підходи щодо організації комплексу просування товарів в торговельній точці;
- номенклатуру POS-матеріалів;
- основні підходи щодо організації роботи мерчандайзера.

**вміти:**

- підбирати відповідні види торговельно-технологічного обладнання для викладення запасів товарів;
- визначати методи просування товарів в торговельній точці;
- вибирати підходи щодо організації роботи мерчандайзера.

**мати навички:**

- підбору методики розрахунку необхідної площі для розміщення товарів з урахуванням питомої ваги групи в товарообігу;

розроблення схеми технологічного планування торговельної зали з визначенням на ній зон розміщення і викладення конкретних груп і видів товарів.

